



Co-funded by  
the European Union



# ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ

Παραγωγή και εμπορία βιολογικών ελιών και ελαιολάδου:  
EcoOlives No. 2021-1-DE02-KA220-VET-000030009



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.





## Πίνακας περιεχομένων

Εισαγωγή - Πώς να χρησιμοποιήσετε το εγχειρίδιο.....	4
Στόχοι .....	4
Ενότητες.....	5
Δομή Ενότητας.....	5
Πλοήγηση στο μάθημα .....	6
Χειρισμός αρχαρίων σε εκπαιδεύσεις OE&E .....	8
Ενότητα 1 - Εισαγωγή στο EcoOlives.....	9
Ενότητα 1: Εισαγωγή στο έργο Eco Olives .....	10
Ενότητα 2 – Πώς να παράγετε βιολογικές ελιές .....	14
Ενότητα 1: Βιολογική γεωργία: ευκαιρίες & απειλές .....	15
Ενότητα 4 - Πώς να εμπορεύεστε και να πουλάτε βιολογικές ελιές και ελαιόλαδο .....	44
Κεφάλαιο 4.1 – Αρχές βιολογικής γεωργίας.....	45
4.1.2. Αλλαγή των προτιμήσεων των καταναλωτών έναντι της βιολογικής κατανάλωσης... ..	47
4.1. 3. Καινοτομία και μετασχηματισμός.....	48
4.1.4. Έννοιες του μάρκετινγκ μάρκας .....	50
4.2.1. Τρόπος εισαγωγής του νέου προϊόντος στην αγορά.....	52
4.2.2. Τρόπος επέκτασης του υφιστάμενου μεριδίου αγοράς.....	55
4.3. Ανάπτυξη στρατηγικής μάρκετινγκ.....	61
4.4. Βασικά στοιχεία για το ψηφιακό μάρκετινγκ .....	66
4.5. Τεχνικές επικοινωνίας με - πελάτες και ενδιαφερόμενα μέρη .....	70
4.6.1 Η διαδικασία έρευνας αγοράς.....	76
4.6.2 Ανάλυση περιπτώσεων μελέτης .....	78
Ενότητα 5 - Βιωσιμότητα και Πιστοποίηση .....	79
Κεφάλαιο 5.1: Καθαρισμός εγκαταστάσεων και αποχέτευση .....	80
5.1.2 Ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων .....	82
5.1.3 – Πρόληψη πυρκαγιών και άλλες διασφαλίσεις .....	84
Κεφάλαιο 5.2 : Δευτερεύοντα προϊόντα.....	86





5.2.1 Ανάκτηση και επαναχρησιμοποίηση υποπροϊόντων που προέρχονται από το ελαιόλαδο .....	86
Ενότητα 6 – Οι ελαιώνες ως μέρος της εθνικής πολιτιστικής κληρονομιάς .....	93
Ενότητα 7 – Συμπέρασμα και αξιολόγηση.....	99



## Εισαγωγή - Πώς να χρησιμοποιήσετε το εγχειρίδιο

Πρόκειται για ένα εγχειρίδιο για εκπαιδευτές, το οποίο λειτουργεί ως οδηγός για αυτούς που θέλουν να χρησιμοποιήσουν το μάθημα EcoOlives, διαθέσιμο στην πλατφόρμα του έργου, για να εκπαιδεύσουν και να βοηθήσουν τους παραγωγούς ελαιόλαδου και άλλους υποστηρικτικούς οργανισμούς. Το αποτέλεσμα βασίζεται σε προηγούμενα αποτελέσματα και στη σχετική δομή.

Το εγχειρίδιο καθοδηγεί τους εκπαιδευτές στα διάφορα στοιχεία του εκπαιδευτικού προγράμματος σύμφωνα με τις ενότητες. Αυτό σημαίνει ότι είτε τους επιτρέπει να προηγηθούν στον οδηγό στο σύνολό του είτε να επιλέξουν ποιες ενότητες πρέπει να ενσωματώσουν σε μια προϋπάρχουσα εκπαιδευτική προσέγγιση για να εμπλουτίσουν την πρακτική τους.

Αυτό είναι ένα σύνολο προτάσεων και συστάσεων που οι εκπαιδευτές μπορούν να χρησιμοποιήσουν και να προσαρμοστούν στη δική τους εκπαίδευση όπως κρίνουν κατάλληλα. Ο σκοπός αυτού του σχεδίου είναι να τους παρέχει μια γενική δομή του πώς θα μπορούσε να μοιάζει το μάθημά τους και να δώσει προτάσεις για καινοτόμους πόρους και προσεγγίσεις που μπορούν να εφαρμόσουν κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσής τους. Η ομάδα-στόχος είναι ενήλικες που προέρχονται κυρίως από αγροτικό υπόβαθρο και ενδιαφέρονται να μάθουν για τις βιολογικές ελιές και το ελαιόλαδο ή είναι ήδη προχωρημένοι και θέλουν να επεκτείνουν την πρακτική τους.

Το εγχειρίδιο διατίθεται μόνο σε ηλεκτρονική μορφή στα Αγγλικά, Βουλγαρικά, Γερμανικά, Ιταλικά, Ισπανικά, Ελληνικά και Πορτογαλικά.

### Στόχοι

1. Ο σκοπός αυτού του αποτελέσματος είναι να παρέχει στους εκπαιδευτές την απαραίτητη θεωρία για να εφαρμόσουν την σωστή καθοδήγηση βήμα προς βήμα για την εκτέλεση των δραστηριοτήτων από τα μαθήματα στην πράξη.
2. Να παρέχει μεθοδολογικές οδηγίες σχετικά με τον τρόπο διεξαγωγής του μαθήματος.
3. Η ευαισθητοποίηση των εκπαιδευτών και των ειδικών για τις ευκαιρίες που προσφέρει η παραγωγή βιολογικών ελιών και ελαιόλαδου ως επιλογή για αυξημένο μερίδιο αγοράς.
4. Να ανταποκριθούμε στη ζήτηση για περισσότερα βιολογικά προϊόντα ελιάς και ελαιόλαδου στην τοπική και διεθνή αγορά.



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.





## Ενότητες

Αυτό το εγχειρίδιο είναι συμπληρωματικό του μαθήματος EcoOlives και επομένως ακολουθεί παρόμοια δομή και περιεχόμενο. Αποτελείται από οδηγίες για τις 7 ενότητες του μαθήματος καθώς και μια εισαγωγή σε δύο μέρη που δίνει επίσης συμβουλές για το πώς να αντιμετωπίσετε τους αρχάριους στη βιολογική παραγωγή ελιάς και ελαιόλαδου:

Εισαγωγή - Πώς να χρησιμοποιήσετε το εγχειρίδιο
Εισαγωγή 2.0 - Συμβουλές για αλληλεπίδραση με παραγωγούς Eco Olive και Olive Oil
Ενότητα 1 - Εισαγωγή στο EcoOlives
Ενότητα 2 - Πώς να παράγετε οικολογικές ελιές
Ενότητα 3 - Πώς να παράγετε οικολογικό ελαιόλαδο
Ενότητα 4 - Πώς να εμπορεύεστε και να πουλάτε βιολογικές ελιές και ελαιόλαδο
Ενότητα 5 - Βιωσιμότητα και Πιστοποίηση
Ενότητα 6 - Οι Ελαιώνες ως μέρος της Πολιτιστικής Κληρονομιάς
Ενότητα 7 - Συμπέρασμα και Αξιολόγηση

## Δομή Ενότητας

Για τη διευκόλυνση των εκπαιδευτών και τη διαισθητική προσέγγιση που ενσωματώνεται σε αυτόν τον οδηγό, όλες οι ενότητες του οδηγού έχουν την ίδια δομή.

**Το κύριο μέρος της ενότητας αποτελείται από:**

1. Πίνακας χρήσιμων πληροφοριών για τον εκπαιδευτή (περίληψη ενότητας, σκοποί – στόχοι ενότητας, μαθησιακά αποτελέσματα, διάρκεια ενότητας, απαιτούμενο υλικό)
2. Σχέδια μαθήματος χωρισμένα σε ενότητες που περιλαμβάνουν τις ακόλουθες πληροφορίες:
  1. Σκοπός



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.





2. Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων
3. Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες
4. Πόροι και υλικό
5. Εκτιμώμενη διάρκεια
3. Οδηγίες για Ασκήσεις Ενότητας που περιλαμβάνουν τις ακόλουθες πληροφορίες:
  1. Αριθμός και ονομασία της δραστηριότητας Περιγραφή
  2. Σκοπός και στόχοι
  3. Κατευθυντήριες γραμμές
  4. Μοτίβο αλληλεπίδρασης (SS-ST-TS)
  5. Πόροι και υλικά που θα χρησιμοποιηθούν
  6. Αξιολόγηση και αποτελέσματα
4. Ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης για εκπαιδευτή
5. Πώς να ερμηνεύσετε τα αποτελέσματα της αυτοαξιολόγησης

## Πλοήγηση στο μάθημα

### *Βήμα 1: Πρόσβαση στη διαδραστική πλατφόρμα*

- Συνδεθείτε στο λογαριασμό του εκπαιδευτή στη διαδραστική πλατφόρμα.
- Θα σας οδηγήσει στην αρχική σελίδα, παρέχοντας μια επισκόπηση του μαθήματος.

### *Βήμα 2: Ανασκόπηση πίνακα χρήσιμων πληροφοριών*

- Κάντε κλικ στο "Πίνακας χρήσιμων πληροφοριών" για να βρείτε μια πινακοποιημένη περίληψη κάθε ενότητας.
- Ανασκόπηση της περίληψης της ενότητας, στόχοι - στόχοι, μαθησιακά αποτελέσματα, διάρκεια και υλικά που απαιτούνται.

### *Βήμα 3: Εξερεύνηση σχεδίων και ενοτήτων μαθήματος*

- Πλοηγηθείτε στη συγκεκριμένη ενότητα που θέλετε να διδάξετε.
- Κάντε κλικ στο "Σχέδια μαθήματος" για να αποκτήσετε πρόσβαση σε λεπτομερή σχέδια χωρισμένα σε ενότητες.
- Για κάθε ενότητα, ελέγξτε τον Στόχο, τις Οδηγίες για Αρχάριες και Προχωρημένες Ομάδες, τους Πόρους και την Εκτιμώμενη Διάρκεια.





#### *Βήμα 4: Ενασχόληση με ασκήσεις ενότητας*

- Στην ίδια ενότητα, κάντε κλικ στο "Ασκήσεις ενότητας".
- Εξερευνήστε τη λίστα των δραστηριοτήτων, καθεμία από τις οποίες περιέχει τον αριθμό και το όνομα, τον σκοπό, τους στόχους, τις κατευθυντήριες γραμμές, το πρότυπο αλληλεπίδρασης (SS-ST-TS), τους πόρους και τις λεπτομέρειες αξιολόγησης.

#### *Βήμα 5: Συμπλήρωση ερωτήσεων αυτοαξιολόγησης*

- Πλοηγηθείτε στις "Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης για Εκπαιδευτή".
- Απαντήστε στο σύνολο των ερωτήσεων που σχετίζονται με το περιεχόμενο του μαθήματος.
- Η πλατφόρμα θα ερμηνεύσει τα αποτελέσματα και θα παρέχει ανατροφοδότηση και συστάσεις.

#### *Βήμα 6: Συμμετοχή στη συζήτηση*

- Γίνετε μέλος του διαδραστικού φόρουμ συζήτησης για εκπαιδευτές.
- Συνεργαστείτε, μοιραστείτε εμπειρίες, κάντε ερωτήσεις και λάβετε υποστήριξη από συναδέλφους και διαχειριστές μαθημάτων.

#### *Βήμα 7: Παρακολούθηση προόδου*

- Παρακολουθήστε την πρόοδο και κατάσταση ολοκλήρωσής του μαθήματος σας.
- Προσδιορίστε ολοκληρωμένες και εκκρεμείς ενότητες στο πλαίσιο του μαθήματος.

#### *Βήμα 8: Λήψη ειδοποιήσεων και υπενθυμίσεων*

- Μείνετε ενημερωμένοι με αυτοματοποιημένες υπενθυμίσεις και ειδοποιήσεις από την πλατφόρμα.
- Βεβαιωθείτε ότι παραμένετε σε καλό δρόμο και αφοσιωμένοι καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος.



## Χειρισμός αρχαρίων σε εκπαιδεύσεις ΟΕ&Ε

Όταν εμπλέκετε έναν άπειρο αρχάριο στην παραγωγή ελαιόλαδου ως εκπαιδευτή, είναι σημαντικό να δημιουργήσετε μια χρήσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ατμόσφαιρα μάθησης. Ακολουθούν μερικές προτάσεις για την αποτελεσματική συμμετοχή και καθοδήγησή τους:

1. Δημιουργήστε μια θετική σχέση: Ξεκινήστε την εκπαίδευση παρουσιάζοντας τον εαυτό σας, δείχνοντας γνήσιο ενδιαφέρον για τις ιστορίες των συμμετεχόντων και αντιμετωπίζοντας τυχόν ανησυχίες ή επιφυλάξεις που μπορεί να έχουν σχετικά με το πρόγραμμα.
2. Ξεκινήστε με τις βασικές αρχές: Ας υποθέσουμε ότι δεν γνωρίζετε τίποτα για την παραγωγή ελαιόλαδου. Ξεκινήστε με μια εισαγωγή στη βιομηχανία, την ελιά και τις βασικές αρχές της εξαγωγής ελαιόλαδου. Για να κάνετε το θέμα πιο προσιτό, χρησιμοποιήστε απλή και οικεία γλώσσα.
3. Συνδέστε έννοιες με πραγματικές εμπειρίες: Βοηθήστε τους νεοεισερχόμενους να συνδέσουν νέες έννοιες με τις καθημερινές τους εμπειρίες. Χρησιμοποιήστε σχετικά παραδείγματα και αναλογίες για να περιγράψετε πολύπλοκες διαδικασίες, ώστε να μπορούν να γίνουν κατανοητές.
4. Χρήση οπτικών στοιχείων και διαδραστικών δραστηριοτήτων: Ενσωματώστε οπτικά βοηθήματα, γραφήματα και γραφήματα για να βελτιώσετε την κατανόηση. Συμπεριλάβετε πρακτικές δραστηριότητες ή επιδείξεις για την ενίσχυση της μάθησης όπου είναι δυνατόν.
5. Ενθαρρύνετε τις ερωτήσεις και τη συζήτηση: Δημιουργήστε ένα ανοιχτό και φιλόξενο περιβάλλον στο οποίο οι αρχάριοι μπορούν να κάνουν ερωτήσεις και να μοιραστούν τις ιδέες τους. Απαντήστε υπομονετικά σε ερωτήσεις και ενθαρρύνετε τις ανταλλαγές μεταξύ συναδέλφων.
6. Να είστε υπομονετικοί και συμπονετικοί: Αναγνωρίστε ότι η απόκτηση μιας νέας δεξιότητας απαιτεί χρόνο και πρακτική. Παραμείνετε υπομονετικοί με τους νεοεισερχόμενους και παρέχετε εποικοδομητική ανατροφοδότηση και ενθάρρυνση για να τους βοηθήσετε να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση.







7. Αναλύστε περίπλοκες έννοιες: Η παραγωγή ελαιόλαδου μπορεί να περιλαμβάνει εξελιγμένες διαδικασίες. Σπάστε πολύπλοκες έννοιες σε μικρότερα, πιο προσβάσιμα κομμάτια και, στη συνέχεια, χτίστε πάνω στα θεμέλια καθώς προχωρά η εκπαίδευση.
8. Δώστε συγκεκριμένα παραδείγματα: Μοιραστείτε ιστορίες επιτυχίας και μελέτες περιπτώσεων από άλλους αρχάριους παραγωγούς ελαιόλαδου. Αυτό μπορεί να παρακινήσει τους νεοεισερχόμενους και να τους δείξει ότι η επιτυχία είναι δυνατή.
9. Παρέχετε βοήθεια παρακολούθησης: Διαθέστε επιπλέον πόρους και υλικά για αυτοδιδασκαλία. Παροχή βοήθειας μετά την εκπαίδευση, όπως μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου παρακολούθησης ή συναντήσεις ερωτήσεων και απαντήσεων, για την επίλυση τυχόν εκκρεμών ζητημάτων ή προκλήσεων.
10. Ενθαρρύνετε τη δικτύωση παρέχοντας ευκαιρίες στους νεοεισερχόμενους να συνεργαστούν με καθιερωμένους παραγωγούς ελαιόλαδου. Μπορούν να μάθουν από ειδικούς του κλάδου και να δημιουργήσουν ένα δίκτυο υποστήριξης.
11. Ορόσημα: Αναγνωρίστε και εκτιμήστε την πρόοδο που σημείωσαν οι αρχάριοι κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης. Η αναγνώριση των επιτευγμάτων τους μπορεί να αυξήσει τα κίνητρα και τον ενθουσιασμό.

## Ενότητα 1 - Εισαγωγή στο EcoOlives

<b>Περίληψη ενότητας</b>	Η πρώτη ενότητα εξετάζει εν συντομία το έργο EcoOlives, την κοινοπραξία του έργου, τα κύρια αποτελέσματα, τα εργαλεία που παράγονται και τα οφέλη του εκπαιδευτικού προγράμματος EcoOlives.
<b>Σκοποί - Στόχοι Μαθήματος</b>	Ο κύριος στόχος της ενότητας είναι να παρέχει μια εισαγωγή, επισκόπηση και οδηγίες για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα EcoOlives
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>	Με την ολοκλήρωση της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα: <ol style="list-style-type: none"><li>1. είναι εξοικειωμένοι με το έργο EcoOlives, την κοινοπραξία, τους κύριους στόχους και τα αποτελέσματά.</li><li>2. είναι σε θέση να πλοηγηθούν και να χρησιμοποιήσουν με σιγουριά τα εργαλεία που παρέχονται στο πλαίσιο της κατάρτισης.</li></ol>



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.





	3. αποκτήσουν μια ευρύτερη ιδέα για το επίπεδο γνώσης τους για το θέμα πριν ξεκινήσει το μάθημα
<b>Διάρκεια της ενότητας</b>	Περίπου 140 λεπτά
<b>Απαιτούμενα υλικά</b>	Προβολέας, φορητοί υπολογιστές, φυλλάδια προγράμματος μαθημάτων, φυλλάδιο EcoOlives, έντυπες/ψηφιακές ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης

## Ενότητα 1: Εισαγωγή στο έργο Eco Olives

	1.1	1.2	1.3	1.4.1	1.4.2	1.5.
<b>Θέμα</b>	Σχετικά με τη δημοσίευσή	Σχετικά με το έργο EcoOlives	Σχετικά με τους εταίρους	Εισαγωγή στην εκπαίδευσή.	Εισαγωγή ή στην εκπαίδευσή σχετικά με την πλατφόρμα	Αρχική αυτοαξιολόγηση
<b>Σκοπός</b>	Να εισαγάγει τους μαθητές στο μάθημα EcoOlives	Να εισαγάγει τους μαθητές στο έργο EcoOlives	Να εισαγάγει τους μαθητές στη κοινοπραξία του EcoOlives	Να εισαγάγει τους εκπαιδευμένους στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα	Να εισαγάγει τους μαθητές στην πλατφόρμα EcoOlives	Να πραγματοποιήσει αρχική αυτοαξιολόγηση προκειμένου να αποσαφηνίσει τις βασικές γνώσεις
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει πρώτα απ' όλα να εμπλέξει τους μαθητές με μια	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να εξηγήσει εν συντομία για το έργο EcoOlives	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να εξηγήσει τη φύση της εταιρικής σχέσης του	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να εξηγήσει τα οφέλη της κατάρτισης και τους κύριους	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρέχει μια επισκόπηση της πλατφόρμας, των	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να εξηγήσει το στόχο της αξιολόγησης (να αξιολογήσ





	<p>ερώτηση σχετικά με το πόσα γνωρίζουν για το θέμα. Στη συνέχεια, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να εξηγήει τη δομή του εκπαιδευτικού προγράμματος χρησιμοποιώντας τους κύριους τίτλους. Καθώς αυτή είναι η κύρια εισαγωγή στο μάθημα, ο εκπαιδευτής πρέπει να δώσει προσοχή και στις 8 κύριες ενότητες του μαθήματος.</p>	<p>, τους στόχους του, τα αναμενόμενα αποτελέσματα και τη χρηματοδότηση.</p>	<p>σχεδίου (διεθνής συνεργασία και τα οφέλη της και ευκαιρίες κ.λπ.), παρουσιάζουν τις χώρες και τη συμβολή τους στο έργο (όπως οι μεγαλύτερες χώρες παραγωγής κ.ο.κ.)</p>	<p>στόχους που πρέπει να επιτευχθούν, καθώς και τη δομή σχετικά με την κατάρτιση, τις δραστηριότητες στο πλαίσιο και τα πιθανά αποτελέσματα.</p>	<p>κύριων δυνατοτήτων της, των εργαλείων που θα χρησιμοποιηθούν, καθώς και της διαδικασίας εγγραφής. Ο εκπαιδευτής θα πρέπει επίσης να τονίσει τη διαθεσιμότητά τους για τη διευκόλυνση της διαδικασίας του εκπαιδευόμενου και να δώσει την ευκαιρία στους χρήστες να εξερευνήσουν την πλατφόρμα</p>	<p>ει το επίπεδο στο οποίο ο εκπαιδευμένος ξεκινά το μάθημα) και τη διαδικασία αξιολόγησης (ερωτήσεις ανοικτού τύπου και ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής). Δίνοντας χρόνο στους εκπαιδευμένους, ο εκπαιδευτής θα πρέπει στη συνέχεια να εξετάσει τις ερωτήσεις με τους εκπαιδευμένους, αξιολογώντας το αρχικό επίπεδο.</p>
--	--	--	--	--	--	---





<p><b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b></p>	<p>Δεδομένου ότι πρόκειται για εισαγωγικό μέρος, οι ίδιοι κανόνες θα πρέπει να ισχύουν ως προς την ομάδα αρχαρίων.</p>	<p>Όπως και για τους αρχάριους (Δείτε τις οδηγίες παραπάνω)</p>	<p>Για προηγμένες ομάδες, ευκαιρίες χρηματοδότησης θα μπορούσαν να εξηγηθούν (διεθνής συνεργασία στο πλαίσιο στρατηγικών εταιρικών σχέσεων της βασικής δράσης 2)</p>	<p>Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να εξηγήσει τα οφέλη της κατάρτιση και τους κύριους στόχους που πρέπει να επιτευχθούν, καθώς και τη δομή της κατάρτισης, τις δραστηριότητες και τα πιθανά αποτελέσματα. Για πιο προχωρημένες ομάδες, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρέχει εισαγωγή σε πρόσθετους πόρους και έρευνα εάν χρειαστεί.</p>	<p>Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να προσαρμόσει το επίπεδο του εκπαιδευόμενου επαρκώς εντός της πλατφόρμας.</p>	<p>Εκτός από τις ερωτήσεις, ο εκπαιδευτής θα μπορούσε επίσης να εμπλέξει τους μαθητές σε μια συζήτηση σχετικά με τις προσδοκίες τους και τα κενά γνώσης που θέλουν να καλύψουν.</p>
<p><b>Πόροι και υλικό</b></p>	<p>Τα γραφικά από το</p>	<p>Τα γραφικά από το</p>	<p>Τα γραφικά των</p>	<p>Οθόνη (προβολέας, φορητοί</p>	<p>Οθόνη (προβολέας,</p>	<p>Έντυπες/ψηφιακές ερωτήσεις</p>





	<p>μάθημα Eco Olives θα πρέπει να επιδειχθούν είτε σε οθόνη (προβολέας, φορητοί υπολογιστές) ή μέσω φυλλαδίων του περιγράμματος.</p>	<p>μάθημα Eco Olives θα πρέπει να επιδειχθούν είτε στην οθόνη (προβολέας, φορητοί υπολογιστές) ή μέσω φυλλαδίων (φυλλάδιο, κάρτα κ.λπ.) με καθαρή ορατότητα E+</p>	<p>συνεργατών θα μπορούσαν να επιδειχθούν σε μια οθόνη (προβολέας, φορητοί υπολογιστές)</p>	<p>υπολογιστές)</p>	<p>φορητοί υπολογιστές)</p>	<p>αυτοαξιολόγησης</p>
<p><b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b></p>	<p>30 λεπτά</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>10 λεπτά</p>	<p>30 λεπτά</p>	<p>40 λεπτά</p>	<p>40 λεπτά</p>



## Ενότητα 2 – Πώς να παράγετε βιολογικές ελιές

<b>Περίληψη ενότητας</b>	<p>Η παρούσα ενότητα αναλύει εν συντομία ολόκληρη τη διαδικασία καλλιέργειας και παραγωγής βιολογικών ελιών, ξεκινώντας από τις προπαρασκευαστικές εργασίες για την καλλιέργεια ελαιόδεντρων. Καλύπτει επίσης τις κύριες πτυχές της διαχείρισης των φυτών - διαχείριση του εδάφους, άρδευση, λίπανση και κλάδεμα - καθώς και εργασίες για τη διατήρηση της υγείας των φυτών και των καρπών - διαχείριση ζιζανίων, πρόληψη ασθενειών και παρασίτων. Η ενότητα τελειώνει με κάποιες γνώσεις σχετικά με τη συγκομιδή της ελιάς, τη σωστή αποθήκευση και τη μεταφορά στο ελαιοτριβείο.</p>
<b>Σκοποί - Στόχοι Μαθήματος</b>	<p>Ο κύριος στόχος αυτής της ενότητας είναι να οριοθετήσει και να εξετάσει τα διαφορετικά στάδια και στοιχεία της βιολογικής παραγωγής ελιάς.</p>
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>	<p>Με την ολοκλήρωση αυτής της Ενότητας θα:</p> <p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-γνωρίζουν τις ευκαιρίες και τις απειλές που συνδέονται με τη βιολογική γεωργία</li><li>-γνωρίζουν τους παράγοντες που προβλέπουν τη φύτευση ενός ελαιώνα</li><li>-έχουν μια σαφή ιδέα για τις λειτουργίες και τα στοιχεία που σχετίζονται με την καλλιέργεια ελαιόδεντρων</li></ul>





	<p>-αναγνωρίζουν τα στοιχεία που απειλούν τα ελαιόδεντρα και τον καρπό τους</p> <p>-γνωρίζουν τις κατάλληλες μεθόδους συγκομιδής, αποθήκευσης και μεταφοράς βιολογικών ελιών</p> <p>Ικανότητες και δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-είναι σε θέση να προγραμματίσουν τη φύτευση βιολογικών ελαιόδεντρων</li> <li>-είναι σε θέση να φυτεύουν βιολογικά ελαιόδεντρα</li> <li>-δεξιότητες καλλιέργειας και διαχείρισης των ελαιόδεντρων</li> <li>ικανότητα αντιμετώπισης των στοιχείων που απειλούν τα ελαιόδεντρα και τον καρπό τους</li> <li>-εφαρμογή των βέλτιστων πρακτικών για τη συγκομιδή, αποθήκευση και μεταφορά βιολογικών ελιών</li> </ul>
<b>Διάρκεια της ενότητας</b>	Περίπου 16 ώρες
<b>Απαιτούμενα υλικά</b>	Πίνακας/πίνακας σεμιναρίου, χαρτονομίσματα και σημειωματάρια για τους συμμετέχοντες, μαρκαδόροι, προβολέας, φορητός υπολογιστής / υπολογιστής, σύνδεση στο διαδίκτυο, μικρά γυάλινα δοχεία με τις διάφορες ποικιλίες ελιών που διατίθενται τοπικά (στις εποχές που είναι διαθέσιμες), μικρά αντίγραφα του εξοπλισμού που χρησιμοποιείται στα στάδια καλλιέργειας της ελιάς - εάν υπάρχουν, έντυπο υλικό των μελετών περιπτώσεων που περιέχονται στο πρόγραμμα σπουδών της πλατφόρμας EcoOlives.

## Ενότητα 1: Βιολογική γεωργία: ευκαιρίες & απειλές

<b>Θέμα</b>	<b>Η ενότητα αυτή συνοψίζει τις αρχές της βιολογικής γεωργίας, επισημαίνοντας ποιες είναι οι ευκαιρίες και οι απειλές για τη βιολογική γεωργία.</b>
<b>Σκοπός</b>	Σε αυτή την ενότητα, οι μαθητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τα βασικά σημεία της βιολογικής γεωργίας, γνωρίζοντας τα πιθανά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της μετατροπής σε βιολογική γεωργία.
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	Ξεκινήστε με μια σύντομη περίληψη του ιστορικού και της σημασίας της βιολογικής γεωργίας Περιγράψτε την έννοια και τα κύρια στοιχεία της βιολογικής γεωργίας





	<p>Περιγράψτε τη διαδικασία μετατροπής από συμβατική σε βιολογική γεωργία Ζητήστε από τα SS να μιλήσουν για πιθανές ευκαιρίες και απειλές της βιολογικής γεωργίας</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Παρουσίαση των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων που συνδέονται με τη βιολογική γεωργία</li> </ol>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ζητήστε από τους SS να μοιραστούν τις προηγούμενες γνώσεις τους για τη βιολογική γεωργία</li> <li>2. Συγκέντρωση ιδεών σχετικά με τις απειλές και τις ευκαιρίες της βιολογικής γεωργίας και κατάρτιση κοινού συνοπτικού καταλόγου</li> <li>3. Εμβάθυνση των λεπτομερειών της διαδικασίας μετατροπής από συμβατική σε βιολογική γεωργία</li> <li>4. Ζητήστε από τους SS να μοιραστούν την εμπειρία τους από τη διαδικασία μετατροπής</li> </ol>
<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πίνακας/πίνακας σεμιναρίου</li> <li>• Paper pads/σημειωματάρια για τους συμμετέχοντες</li> <li>• Δείκτες</li> <li>• φορητός υπολογιστής/υπολογιστής</li> <li>• προβολέας</li> <li>• Παρουσίαση PowerPoint για τη βιολογική παραγωγή ελιάς</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 1,5 ώρα

## Ενότητα 2 : Το εργοστάσιο πριν από την παραγωγή

<b>Θέμα</b>	<p>Αυτή η ενότητα αναλύει τους κύριους παράγοντες και πτυχές που πρέπει να εξεταστούν προσεκτικά πριν από τη φύτευση ενός ελαιώνα.</p> <p><b>Ιδιαίτερα:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κλιματικοί παράγοντες</li> <li>• Εδαφολογικοί παράγοντες</li> <li>• Ορογραφία και γη</li> <li>• Εκθεση</li> <li>• Επιλογή ποικιλίας</li> <li>• Επιλογή φυτών</li> <li>• Επιλογή μορφής καλλιέργειας και συστήματος απόστασης</li> </ul>
-------------	--







	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Κοινωνικοοικονομικές πτυχές</b></li> </ul>
<b>Σκοπεύω</b>	<p>Σε όλη αυτή την ενότητα, οι μαθητές πρέπει να μάθουν τα βασικά σχετικά με τα στοιχεία που πρέπει να αξιολογηθούν προσεκτικά πριν από τη φύτευση ενός βιολογικού ελαιώνα, όπως: παράγοντες που σχετίζονται με τις εξωτερικές συνθήκες, το περιβάλλον και το έδαφος. παράγοντες που σχετίζονται αυστηρά με τα φυτά · πολιτιστικές και οικονομικές πτυχές.</p>
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Εξηγήστε ποιοι είναι και πώς οι κλιματικοί παράγοντες επηρεάζουν την καλλιέργεια της βιολογικής ελιάς</li> <li>2. Καθορίστε ποιοι είναι οι εδαφολογικοί παράγοντες και σε ποιο βαθμό τα χαρακτηριστικά του εδάφους και το βάθος του επηρεάζουν τις αποφάσεις σχετικά με την καλλιέργεια της ελιάς</li> <li>3. Αναλύστε τη σχέση μεταξύ ορογραφίας και καλλιέργειας ελιών</li> <li>4. Επισημάνετε πώς η έκθεση επηρεάζει την ελαιοκαλλιέργεια</li> <li>5. Εξηγήστε ποια κριτήρια οδηγούν στην επιλογή της ποικιλίας που ταιριάζει καλύτερα στις ανάγκες κάθε συγκεκριμένης περίπτωσης</li> <li>6. Εισαγωγή των τριών διαφορετικών συστημάτων πολλαπλασιασμού και των καλύτερων χαρακτηριστικών για την επιλογή φυτών</li> <li>7. Περιγράψτε την απόσταση και την πυκνότητα φύτευσης και τα τρία μοντέλα ελαιοκαλλιέργειας: παραδοσιακή, εντατική, εξαιρετικά υψηλής πυκνότητας</li> <li>8. Τονίζουν το ρόλο των κοινωνικοοικονομικών πτυχών στην αξιολόγηση της καταλληλότητας ενός χώρου φύτευσης για ελαιοκαλλιέργεια και στη συνέχεια παρουσιάζουν μερικά παραδείγματα</li> </ol>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ξεκινήστε ζητώντας από τους SS να μιλήσουν για τη σχέση μεταξύ κλιματικών παραγόντων και βιολογικής παραγωγής</li> </ol>





	<p>ελιάς και να μοιραστούν την εμπειρία τους σχετικά με την εφαρμογή μέτρων προσαρμογής και αντίθεσης των κλιματικών παραγόντων και της κλιματικής αλλαγής ειδικότερα</p> <ol style="list-style-type: none"><li>2. Συζητούν τη σημασία και τους τρόπους διεξαγωγής χημικών και φυσικών αναλύσεων για την εξέταση του προφίλ του εδάφους και συνεπώς την αξιολόγηση των χαρακτηριστικών του εδάφους για τη φύτευση ελαιόδεντρων</li><li>3. Ζητώντας από τους SS να μοιραστούν την εμπειρία τους σχετικά με την καλλιέργεια ελαιόδεντρων σε διαφορετικές ορογραφικές συνθήκες: επίπεδες, λοφώδεις ή αναβαθμίδες</li><li>4. Συζητήστε πώς η έκθεση στα ελαιόδεντρα επηρεάζει την αποδοτικότητα των καλλιεργειών και την ποιότητα των προϊόντων</li><li>5. Δείξτε τους δεσμούς μεταξύ του επιθυμητού στόχου, των μεθόδων καλλιέργειας ελαιώνων και της επιλογής ποικιλιών</li><li>6. Ζητήστε από την SS να πει ποια χαρακτηριστικά και προτεραιότητες τους έχουν κατευθύνει στην εμπειρία τους στην επιλογή ποικιλιών και φυτών για μεταφύτευση</li><li>7. Ανοίξτε μια συζήτηση και καταλήξτε σε μια απαρίθμηση των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων των διαφορετικών μοντέλων ελαιοκαλλιέργειας: παραδοσιακά, εντατικά, εξαιρετικά υψηλής πυκνότητας</li><li>8. Συζητήστε την ύπαρξη επαρκών υποδομών και δικτύων, καθώς και τις προτιμήσεις των καταναλωτών ως σημαντικά κοινωνικοοικονομικά στοιχεία για την αξιολόγηση της καταλληλότητας ενός χώρου φύτευσης για υψηλής ποιότητας, κερδοφόρα βιολογική καλλιέργεια ελιάς</li></ol>
<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Πίνακας/πίνακας σεμιναρίου</li><li>• Paper pads/σημειωματάρια για τους συμμετέχοντες</li><li>• Δείκτες</li><li>• φορητός υπολογιστής/υπολογιστής</li><li>• προβολέας</li><li>• Παρουσίαση PowerPoint για τη βιολογική παραγωγή ελιάς</li></ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 4 ώρες



## Κεφάλαιο 3 : Διαχείριση εγκαταστάσεων

	2.3.1 Διαχείριση εδαφών	2.3.2 Άρδευση	2.3.3 Γονιμοποίηση	2.3.4 Κλάδεμα
<b>Θέμα</b>	Αυτή η υποενότητα εξηγεί την έννοια της διαχείρισης των εδαφών πριν από τη φύτευση ελαιόδεντρων και κατά τη διάρκεια της καλλιέργειάς τους	Αυτή η υποενότητα εξηγεί τη σχέση μεταξύ διαχείρισης νερού και καλλιέργειας ελαιόδεντρων, περιγράφοντας τις διάφορες τεχνικές άρδευσης	Αυτή η υποενότητα εξηγεί τι είναι η λίπανση, σε τι χρησιμοποιείται και διαφορετικούς τύπους που μπορούν να εφαρμοστούν, κυρίως στη βιολογική γεωργία	Αυτή η υποενότητα εξηγεί ποιος είναι ο σκοπός του κλαδέματος, ποιοι τύποι τεχνικών μπορούν να εφαρμοστούν σύμφωνα με συγκεκριμένου ς παράγοντες και ποιοι είναι οι καλύτεροι χρόνοι για κλάδεμα
<b>Σκοπεύω</b>	Συνειδητοποιήστε ποιες προτεραιότητες επιδιώκονται μέσω της διαχείρισης της γης και τις διάφορες τεχνικές που μπορούν να εφαρμοστούν για την επίτευξη αυτών των στόχων	Να συνειδητοποιήσουν οι μαθητές τη σημασία του ρόλου του νερού στην ελαιοκαλλιέργεια και να είναι σε θέση να εφαρμόσουν διαφορετικές τεχνικές ανάλογα με τις δεδομένες συνθήκες σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο	Μέχρι το τέλος αυτής της υποενότητας, η SS θα είναι σε θέση να διακρίνει τους 3 τύπους λίπανσης που αναφέρονται στα διαφορετικά στάδια των ελαιόδεντρων, καθώς και τις διαφορετικές τεχνικές οργανικής λίπανσης	Κατανοήστε τους λόγους πίσω από τις διαφορετικές παρεμβάσεις κλαδέματος φυτών και ποιοι παράγοντες και λόγοι οδηγούν στην επιλογή ορισμένων τεχνικών σε συγκεκριμένες χρονικές στιγμές και όχι σε άλλες





<p><b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b></p>	<p>1. Κάντε τα SS να συνειδητοποιήσουν ποιους βασικοί στόχοι σκοπεύετε να επιτύχετε μέσω της διαχείρισης της γης</p> <p>2. Καθορίστε ποιες είναι οι βασικές πτυχές της καλλιέργειας, της πολτοποίησης και της ελεγχόμενης πράσινης κάλυψης για την απομάκρυνση των ζιζανίων</p>	<p>1. Δείξτε τη σχέση μεταξύ νερού και ελαιοκαλλιέργειας</p> <p>2. Εξηγήστε υπό ποιες συνθήκες απαιτείται άρδευση και σε ποιους όγκους</p> <p>3. Περιγράψτε την ελλειμματική άρδευση και την στάγδην άρδευση ως τρόπους διαχείρισης του νερού</p>	<p>1. Εξηγήστε τι είναι η λίπανση και ποια στοιχεία πρέπει να αξιολογηθούν όταν θέλετε να αυξήσετε την ποιότητα και την αποτελεσματικότητα ενός εδάφους</p> <p>2. Περιγράψτε τους τρεις τύπους λίπανσης: Λίπανση φύτευσης, λίπανση καλλιέργειας, λίπανση παραγωγής</p> <p>3. Συζητήστε τους διαφορετικούς τρόπους λίπανσης ενός εδάφους σύμφωνα με τις αρχές της βιολογικής γεωργίας</p>	<p>1. Επισημάνετε τους διαφορετικούς τύπους κλαδέματος σύμφωνα με τους στόχους που θέλετε να επιτύχετε</p> <p>2. Εξηγήστε ποιες είναι οι διαφορετικοί τύποι παρεμβάσεων κλαδέματος που εξαρτώνται από δύο βασικούς παράγοντες: το στάδιο ζωής του δέντρου και την εποχή του χρόνου κατά την οποία πραγματοποιείται η παρέμβαση</p>
<p><b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b></p>	<p>1. Συγκρίνετε και αντιπαραβάλλετε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των τεχνικών οργώματος, συμπεριλαμβανόμενα</p>	<p>1. Έναρξη κύκλου ομιλιών για τρία θέματα: I. περίοδος άρδευσης· II. αρδευτικές βάρδιες· III. Όγκος νερού που πρέπει να</p>	<p>1. Χωρίστε το SS σε τρεις ομάδες συζήτησης για τρία θέματα: λίπανση φύτευσης, λίπανση καλλιέργειας, λίπανση</p>	<p>1. Ζητήστε από τα SS να δηλώσουν ποιους στόχους σκοπεύουν να επιτύχουν μέσω του κλαδέματος και ποια τεχνική</p>





	<p>νομένων των επιπτώσεων στην οργανοληπτική ποιότητα του εδάφους</p> <p>2. Συζητήστε τα οφέλη από τη χρήση διαφορετικών τεχνικών εδαφοκάλυψης στη βιολογική γεωργία</p> <p>3. Ζητήστε από τους SS να μοιραστούν την εμπειρία τους σχετικά με την πράσινη κάλυψη, δείχνοντας έτσι τα πλεονεκτήματα που απορρέουν από αυτή την τεχνική</p>	<p>δίνεται. Στη συνέχεια, συνοψίστε τα αποτελέσματα</p> <p>2. Περαιτέρω διερεύνηση του θέματος των τοπικών μεθόδων άρδευσης, όπως η υποάρδευση και η στάγδην άρδευση, ανοίγοντας το δρόμο για παρεμβάσεις SS</p>	<p>παραγωγής. Στο τέλος της περιόδου ζητήστε από κάθε ομάδα να μοιραστεί τα ευρήματά της μεταξύ τους</p> <p>2. Με καταιγισμό ιδεών, δημιουργήστε μια λίστα με πιθανά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που σχετίζονται με την οργανική και μη οργανική γονιμοποίηση</p> <p>3. Χωρίστε τα SS σε τρεις ομάδες συζήτησης για τρία θέματα: λίπανση και γρασίδι, πρακτική πράσινης κοπριάς και πρακτική διατήρησης ζώων στον ελαιώνα. Στο τέλος της περιόδου ζητήστε από κάθε ομάδα να μοιραστεί τα</p>	<p>εφαρμόζουν ανάλογα</p> <p>2. Ζητήστε από τους SS να πουν ποια ώρα (ή ες) του έτους (και την κατάσταση των φυτών) χρησιμοποιούν για να κλαδέψουν τα ελαιόδεντρα και για ποιο λόγο</p>
--	---	--	--	---



			ευρήματά της μεταξύ τους	
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 1,5 ώρα	Περίπου 1,5 ώρα	Περίπου 1,5 ώρα	Περίπου 1,5 ώρα

## Ενότητα 4: Το φυτό και το περιβάλλον του

	2.4.1 Διαχείριση ζιζανίων	2.4.2 Πρόληψη ασθενειών και παρασίτων
<b>Θέμα</b>	Αυτή η υποενότητα εξηγεί πώς να αποτρέψετε και να περιορίσετε την εμφάνιση ζιζανίων και πώς να αντιμετωπίσετε τις συνέπειες της παρουσίας τους μέσω μεθόδων βιολογικής γεωργίας	Αυτή η υποενότητα εξηγεί τι είναι η βιολογική άμυνα, οι οποίοι είναι παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή μιας ορθολογικής άμυνας και πιθανές πρακτικές που πρέπει να εφαρμοστούν κατά την πρόληψη ασθενειών και παρασίτων
<b>Σκοπεύω</b>	Στο τέλος του μαθήματος, οι μαθητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν το σκεπτικό και τις διαφορετικές στρατηγικές πίσω από την ολοκληρωμένη προσέγγιση στην αντιμετώπιση του ζητήματος των ζιζανίων	Στο τέλος αυτού του μαθήματος, οι μαθητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν ποια είναι τα καταλληλότερα μέσα άμυνας που πρέπει να χρησιμοποιηθούν ανάλογα με συγκεκριμένους παράγοντες και να αναγνωρίσουν ποιες είναι οι αντιξοότητες που μπορούν να δημιουργήσουν ζημιές ή ασθένειες στα ελαιόδεντρα
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ξεκινήστε εισάγοντας τη φιλοσοφία της βιολογικής γεωργίας πίσω από τη διαχείριση των ζιζανίων</li> <li>Περιγράψτε στρατηγικές για την πρόληψη της εγκατάστασης ζιζανίων, η οποία είναι η πιο σημαντική δυνατή παρέμβαση στη βιολογική γεωργία</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ως πρώτο βήμα, εισαγάγετε προσεκτικά την έννοια της βιολογικής άμυνας, η οποία αποτελεί τη βάση για την επιλογή των καταλληλότερων μέσων άμυνας</li> <li>Διαφοροποιήστε τις αντιξοότητες που μπορούν να δημιουργήσουν βλάβες ή ασθένειες στα ελαιόδεντρα, ταξινομώντας τους αβιοτικούς και βιοτικούς παράγοντες</li> </ol>





	<p>3. Εξέταση της στρατηγικής βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των καλλιεργειών μέσω της χρήσης ποικιλιών που είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικές έναντι των ζιζανίων από συνήθεια και σθένος</p> <p>4. Περιγράψτε τις τεχνικές απομάκρυνσης ζιζανίων μέσω της χρήσης μηχανημάτων και χειρωνακτικών παρεμβάσεων</p>	<p>3. Συζήτηση και παρουσίαση ορισμένων παραδειγμάτων πρακτικών διαχείρισης επιβλαβών οργανισμών και ασθενειών, με έμφαση στα προληπτικά μέτρα</p>
<p><b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b></p>	<p>1. Με καταγισμό ιδεών, δημιουργήστε μια λίστα πιθανών πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων σχετικά με την ολοκληρωμένη μέθοδο διαχείρισης ζιζανίων</p> <p>2. Συζητήστε λεπτομερέστερα τις αγρονομικές πρακτικές που αποσκοπούν στον περιορισμό της αναπαραγωγής και της διασποράς ζιζανίων - προληπτικές στρατηγικές</p> <p>3. Δώστε δείγματα στρατηγικών για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των καλλιεργειών κατά την αντιμετώπιση των ζιζανίων</p> <p>4. Κάντε μια συζήτηση στην ομάδα σας σχετικά με τις τεχνικές άμεσου περιορισμού των ζιζανίων, βασιστείτε στη χρήση μηχανημάτων και χειρωνακτικών παρεμβάσεων που αποσκοπούν στην απομάκρυνση των ζιζανίων</p>	<p>1. Ζητήστε από την τάξη να μοιραστεί τυχόν προηγούμενες πληροφορίες που έχουν σχετικά με ασθένειες και εχθρούς των φυτών ελιάς</p> <p>2. Πηγαίνετε βαθύτερα στην ανάλυση των ασθενειών και των παρασίτων που μπορούν να επιτεθούν στα φυτά ελιάς, εστιάζοντας ειδικά στα τοπικά, δείχνοντας εικόνες για να βοηθήσετε στην αναγνώριση καθενός από αυτά</p> <p>3. Διερευνήστε ποιες συνέπειες μπορεί να έχει η παρουσία ασθενειών και παρασίτων στα φυτά, τα φύλλα και τις ελιές</p> <p>4. Ζητήστε από τους μαθητές να μοιραστούν την εμπειρία τους στη διαχείριση παρασίτων στο πλαίσιο της βιολογικής γεωργίας</p>



<b>Πόροι και υλικό</b>	φορητός υπολογιστής ή προβολέας για οθόνη, Συνοδευτικό υλικό, Πίνακας σεμιναρίου ή πίνακας με μαρκαδόρους. Περιπτωσιολογικές μελέτες	Φορητός υπολογιστής/υπολογιστής, προβολέας, φυλλάδιο (τυπωμένα αντίγραφα για κάθε συμμετέχοντα), πίνακας σεμιναρίου ή πίνακας με μαρκαδόρους.
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 1,5 ώρα	Περίπου 1,5 ώρα

## Ενότητα 5 : Συγκομιδή και αποθήκευση βιολογικών ελιών

	<b>2.5.1 Μεταφορά και αποθήκευση βιολογικών ελιών</b>
<b>Θέμα</b>	Αυτή η ενότητα εξηγεί τις βασικές αρχές της συγκομιδής, αποθήκευσης και μεταφοράς της ελιάς, παρέχοντας βασικές πληροφορίες σχετικά με τη συσκευασία, τη συντήρηση και τη μεταφορά από τον τόπο παραγωγής στο ελαιοτριβείο
<b>Σκοπεύω</b>	Με το τέλος αυτού του μαθήματος, οι μαθητές θα γνωρίζουν τις μεθόδους και το χρονοδιάγραμμα για τη σωστή συγκομιδή, αποθήκευση και μεταφορά του ελαιοκάρπου, έτσι ώστε ο καρπός να μην καταστραφεί και να εξασφαλιστεί η καλύτερη ποιότητα για την επακόλουθη παραγωγή βιολογικού ελαιολάδου
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ξεκινά με την εισαγωγή της SS σε όλες τις πιθανές επιπτώσεις που μπορεί να έχει η συγκομιδή ελιάς στην παρούσα και μελλοντική παραγωγή</li> <li>Εισαγάγετε στην τάξη τις έννοιες σχετικά με το χρονοδιάγραμμα συγκομιδής ελιάς</li> <li>Συνοψίστε τις μεθόδους συγκομιδής της ελιάς και τους λόγους πίσω από αυτές</li> <li>Περιγράψτε τα συχνότερα προβλήματα που εμφανίζονται κατά τη συγκομιδή</li> <li>Εισαγωγή της διαδικασίας φυλλόπτωσης</li> <li>Ζητήστε από τους SS να παρουσιάσουν ποιο πιστεύουν ότι μπορεί να είναι οι κίνδυνοι από τη μεταφορά ελιών. Στη συνέχεια, εξηγήστε τους ποιοι είναι αυτοί οι κίνδυνοι στην πραγματικότητα</li> <li>Αποσαφήνιση των εννοιών της σωστής συσκευασίας και αποθήκευσης του ελαιοκάρπου</li> <li>Περιγράψτε τον τρόπο σωστής εκτέλεσης της διαδικασίας μεταφοράς του ελαιοκάρπου στο ελαιοτριβείο</li> </ol>







<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ζητήστε τη γνώμη των SS σχετικά με τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στην ποσότητα και την ποιότητα της ελαιοπαραγωγής. Συζητήστε λεπτομερέστερα πώς αυτά τα γεγονότα έχουν επηρεάσει τις μεθόδους και το χρονοδιάγραμμα της συγκομιδής</li><li>2. Αναφέρετε τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται για τη συγκομιδή των ελιών, περιγράφοντας τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που συνδέονται με τις παραδοσιακές χειρωνακτικές και πιο σύγχρονες μεθόδους μηχανικής συγκομιδής</li><li>3. Ρίξτε μια εις βάθος ματιά στην τελευταία λέξη της τεχνολογίας για τη συγκομιδή ελιάς</li><li>4. Ρωτήστε τους SS ποιες μεθόδους ακολουθούν ή θα ακολουθούσαν για να αποτρέψουν τη ζημιά στο φυτό και τον καρπό κατά τη διαδικασία συγκομιδής της ελιάς</li><li>5. Ζητήστε από την τάξη να μοιραστεί την εμπειρία της σχετικά με την (πρωτογενή και δευτερογενή) φυλλόπτωση της ελιάς</li><li>6. Ζητήστε από την SS να περιγράψει ποιες είναι οι καλύτερες μέθοδοι και διαδικασίες για την αποθήκευση και τη μεταφορά των ελιών, εστιάζοντας ιδιαίτερα στο χρονοδιάγραμμα, στη συνέχεια να συζητήσει αυτά τα θέματα και να καταλήξει σε κοινές κατευθυντήριες γραμμές</li><li>7. Ανασκόπηση με τους μαθητές των εξελικτικών σταδίων της συσκευασίας για τη συντήρηση της ελιάς πριν και κατά τη μεταφορά στο ελαιοτριβείο</li><li>8. Μελέτη σε βάθος των επιταγών της νομοθεσίας σχετικά με τη μεταφορά βιολογικής ελιάς</li></ol>
<b>Πόροι και υλικό</b>	φορητός υπολογιστής ή προβολέας για οθόνη, Φυλλάδια, Οπτικά βοηθήματα, Flipchart ή πίνακας με μαρκαδόρους,
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 1,5 ώρα



## Ενότητα 3 – Πώς να παράγετε Οικολογικό Ελαιόλαδο

<b>Περίληψη ενότητας</b>	Η ενότητα αυτή αφορά την παραγωγή, ποιότητα και αποθήκευση/μεταφορά Βιολογικού Ελαιολάδου. Διερευνά τα διάφορα στάδια που εμπλέκονται στην παραγωγή ΟΟ από τη σύνθλιψη των ελιών έως τον διαχωρισμό λαδιού και νερού. Διακρίνει επίσης τα χαρακτηριστικά στο άρωμα, τη γεύση και τους δείκτες ποιότητας που καθορίζουν την ποιότητα του ΟΟΟ. Και τέλος, καθορίζει τους κατάλληλους τρόπους αποθήκευσης, εμφιάλωσης και μεταφοράς του ελαιολάδου για τη διατήρηση της ποιότητας και της διάρκειας ζωής.
<b>Σκοποί - Στόχοι Μαθήματος</b>	Ο στόχος αυτής της ενότητας είναι να αναλύσει και να αναλύσει τα διάφορα βήματα και συστατικά της παραγωγής βιολογικού ελαιολάδου.
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>	<p>Με την ολοκλήρωση αυτής της Ενότητας, θα:</p> <p>Γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Προσδιορίστε τα διαφορετικά βήματα και τι περιλαμβάνουν για την παραγωγή βιολογικού ελαιολάδου</li><li>• Αναγνωρίστε τους διαφορετικούς παράγοντες ποιότητας όπως η γεύση, το άρωμα και τα επίπεδα ρύπων που καθορίζουν την ποιότητα του ΟΟΟ.</li><li>• Κατανοήστε τους τρόπους με τους οποίους πρέπει να αποθηκεύεται το έλαιο ΟΟ για να εξασφαλίσετε ποιότητα και παρατεταμένη διάρκεια ζωής.</li></ul> <p>Ικανότητες και δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Να είστε σε θέση / Να είστε σε θέση να αρχίσετε να σκέφτεστε και να σχεδιάζετε τη βιολογική παραγωγή ελαιολάδου</li><li>• Να είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους εάν έχουν ήδη μια γραμμή παραγωγής και θέλουν να τη βελτιώσουν ή εάν θέλουν να αρχίσουν να δημιουργούν τη δική τους παραγωγή ΟΟΟ.</li></ul>





<b>Διάρκεια της ενότητας</b>	Περίπου 20 ώρες
<b>Απαιτούμενα υλικά</b>	Πίνακας/Flipchart, Μαρκαδόροι, Φλιτζάνια με μια κουταλιά της σούπας εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, Projector, Laptop/PC, Μικρά γυάλινα δοχεία και με τους 7 τύπους ελαιολάδου, Έντυπο υλικό "Case Studies" που περιέχεται στο πρόγραμμα σπουδών της πλατφόρμας EcoOlives, Paper Pads για τους συμμετέχοντες

## Κεφάλαιο 3.1 – Εισαγωγή

	<b>3.1.1</b>
<b>Θέμα</b>	Εισαγωγή στην Παραγωγή Ελαιολάδου. Περιλαμβάνοντας λίγα λόγια για την ιστορία του ελαιολάδου, τη σημασία του σε όλο τον κόσμο, τις διάφορες χρήσεις του ΟΟ και τη σημασία και το νόημα του ΟΟ &ΟΟ πιο συγκεκριμένα.
<b>Σκοπεύω</b>	Να εκπαιδεύσει τους μαθητές σχετικά με την παραγωγή ελαιολάδου, την ιστορική και πολιτιστική σημασία του, καθώς και τη σημασία του βιολογικού ελαιολάδου.
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ξεκινήστε με μια σύντομη περίληψη της ιστορίας και της σημασίας του ελαιολάδου στη μεσογειακή διατροφή.</li> <li>Περιγράψτε την έννοια της βιολογικής παραγωγής ελαιολάδου και τα οφέλη της.</li> <li>Συζητήστε τις διάφορες ποικιλίες ελιάς που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή ελαιολάδου, καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους.</li> <li>Δώστε μια επισκόπηση των σταδίων που εμπλέκονται στην παραγωγή βιολογικού ελαιολάδου.</li> <li>Διεξάγετε μια συνεδρία γευσιγνωσίας ελαιολάδου και συζητήστε τις διάφορες γεύσεις και αρώματα (κάντε το εν συντομία καθώς αυτή η άσκηση θα επαναληφθεί με μεγαλύτερη προσοχή στη λεπτομέρεια αργότερα στο μάθημα)</li> </ol>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ζητήστε από την SS να μοιραστεί τη μέχρι τώρα εμπειρία της στην παραγωγή ελαιολάδου.</li> <li>Ζητήστε από τους SS να μοιραστούν μια λέξη για το τι σημαίνουν οι ελιές και το ελαιόλαδο για αυτούς και γράψτε τις λέξεις στον πίνακα.</li> <li>Ρωτήστε την SS ποια είναι τα βασικά βήματα που εμπλέκονται στην παραγωγή ελαιολάδου</li> </ol>



	<p>4. Συζητήστε τις διαφορετικές τεχνικές που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή βιολογικού ελαιολάδου και τα οφέλη τους σύμφωνα με την εμπειρία SS</p> <p>5. Συγκρίνετε τη βιολογική έναντι της συμβατικής παραγωγής ελαιολάδου.</p> <p>6. Εξετάστε τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στην παραγωγή ελαιολάδου και τα οφέλη της βιολογικής γεωργίας.</p>
<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσίαση PowerPoint για την παραγωγή ελαιολάδου</li> <li>• Δείγματα βιολογικού ελαιολάδου</li> <li>• Πίνακας</li> <li>• Εξοπλισμός και υλικά γευσίγνωσίας ελαιολάδου</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 60 λεπτά

## Κεφάλαιο 3.2 – Διαδικασία Παραγωγής

	<b>3.2.1 Σύνθλιψη</b>	<b>3.2.2 Βαθμολόγηση</b>	<b>3.2.3 Εκχύλιση</b>	<b>3.2.4 Διαχωρισμός</b>
<b>Θέμα</b>	Αυτή η υποενότητα εξηγεί τη διαδικασία πύσης και σύνθλιψης των ελιών πριν ως πρώτο βήμα για τη μετατροπή τους σε ελαιόλαδο.	Αυτή η υποενότητα εξηγεί τι είναι το Gramoling και δίνει συμβουλές για το πώς να εκτελέσετε σωστά αυτό το δεύτερο βήμα.	Αυτή η υποενότητα εξηγεί το τρίτο βήμα της παραγωγής ελαιολάδου, της εξαγωγής. Δίνει τους τύπους εκχύλισης, ειδικά <i>φυγοκεντρική εκχύλιση</i> .	Αυτή η υποενότητα εξηγεί το τελικό στάδιο της παραγωγής ΟΟ στην επεξεργασία της ελιάς που παρέχει το τελικό προϊόν καθώς το λάδι και το νερό διαχωρίζονται.
<b>Σκοπεύω</b>	Μέχρι το τέλος αυτού του μαθήματος, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τη σύνθλιψη	Να αναγνωρίσουν τη σημασία της διαδικασίας Gramoling στην παραγωγή ελαιολάδου υψηλής ποιότητας και	Να κατανοήσουν τη διαδικασία εξαγωγής του ελαιολάδου, τις πολλές διαδικασίες εξαγωγής και την πρωτογενή	Να εκπαιδεύσει τους μαθητές σχετικά με τη σημασία του διαχωρισμού στην παραγωγή ελαιολάδου και πώς να αποκτήσουν ένα λάδι υψηλής





	ως διαδικασία στην παραγωγή ελαιολάδου και τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφόρων τεχνικών σύνθλιψης.	να μάθουν εναλλακτικές διαδικασίες μάλαξης.	μέθοδο εξαγωγής που χρησιμοποιείται σε όλη τη Μεσόγειο.	ποιότητας χωρίς υπολείμματα σταγονιδίων νερού.
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Εξηγήστε γιατί είναι σημαντικό το πλύσιμο των ελιών πριν τις συνθλίψετε και δείξτε τη σωστή διαδικασία.</li> <li>Εξηγήστε τους 3 διαφορετικούς τρόπους με τους οποίους μπορείτε να συνθλίψετε τις ελιές και τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του καθενός.</li> <li>Δείξτε πώς να</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ανασκόπηση των θεμελιωδών φάσεων της παραγωγής ελαιολάδου, με έμφαση στη διαδικασία σύνθλιψης και την παραγωγή πάστας ελιάς.</li> <li>Εξηγήστε το Gramoling και τη λειτουργία του στο συνδυασμό μικρών και μεγάλων σταγονιδίων λαδιού για τη βελτίωση της γεύσης και του αρώματος του ελαιολάδου.</li> <li>Χρησιμοποιήστε μολ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Εισαγωγή της έννοιας της εξαγωγής και της σημασίας της στην παραγωγή ελαιολάδου.</li> <li>Συζητήστε τις τρεις μεθόδους εκχύλισης: πίεση, διήθηση και επιλεκτική διήθηση.</li> <li>Επικεντρωθείτε στην πρωτογενή διαδικασία εκχύλισης που χρησιμοποιείται στην περιοχή της Μεσογείου, τη φυγοκεντρική</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ξεκινήστε συζητώντας το διαχωρισμό και τη σημασία του στην παραγωγή ελαιολάδου.</li> <li>Εξηγήστε τη διαδικασία διαχωρισμού, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης κάθετης φυγόκεντρου, χρησιμοποιώντας το φυλλάδιο.</li> <li>Συζητήστε τις συνέπειες του ανεπαρκούς διαχωρισμού του λαδιού, όπως η υποβάθμιση της ποιότητας και της γεύσης με την πάροδο του χρόνου.</li> <li>Εκθέστε δείγματα ελαιολάδου με και χωρίς επαρκή διαχωρισμό για</li> </ol>





<p>συνθλίβετε τις ελιές χρησιμοποιώντας τεράστια ξύλινα ραβδιά ή σφήνες, τονίζοντας τη σημασία της μη σύνθλιψης των ελιών πάρα πολύ ή πολύ λίγο.</p> <p>4. Συζητήστε τα οφέλη και τα μειονεκτήματα της σύνθλιψης ελιών με το χέρι, συμπεριλαμβανομένης της επίδρασης στην ποιότητα του λαδιού και της έντασης εργασίας της λειτουργίας.</p> <p>5. Δείξτε πώς να διαχωρίσετε τις σπασμένες</p>	<p>ανάμειξης και κουπιά για να μιμηθείτε τη διαδικασία Gramolting.</p> <p>4. Χρησιμοποιώντας ένα θερμόμετρο και ένα χρονόμετρο, δώστε οδηγίες για τη θερμοκρασία και τη διάρκεια της διαδικασίας ανάμειξης.</p>	<p>κή εκχύλιση.</p> <p>4. Προβάλετε φιλμ και φωτογραφίες της διαδικασίας εξαγωγής χρησιμοποιώντας εξοπλισμό ασφαλή για την τάξη, όπως φίλτρα και φίλτρα.</p> <p>5. Εξηγήστε τα πλεονεκτήματα της χρήσης τεχνολογιών οργανικής εκχύλισης.</p>	<p>να βοηθήσετε τους μαθητές να κατανοήσουν τη διαφορά στην ποιότητα.</p> <p>5. Χρησιμοποιήστε τον πίνακα για να συνοψίσετε τα κύρια θέματα του μαθήματος και να απαντήσετε σε τυχόν ερωτήσεις.</p>
---	---	--	---





	<p>ελιές από το λάδι και τον πολύ χρησιμοποιώντας κόσκινο ή σακούλα ματιών.</p> <p>6. Τονίστε την ανάγκη διατήρησης μιας σταθερής θερμοκρασίας κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σύνθλιψης και ελέγξτε τη θερμοκρασία με ένα θερμόμετρο.</p>			
<p><b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b></p>	<p>1. Συζητήστε τα οφέλη από τη χρήση διαφορετικών τεχνικών σύνθλιψης, συμπεριλαμβανομένης της άλεσης ελιάς πέτρων</p>	<p>1. Συζητήστε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της χρήσης εξοπλισμού μάλαξης στη διαδικασία Gramoling.</p> <p>2. Εισαγάγετε άλλες διαδικασίες</p>	<p>1. Συγκρίνετε και αντιπαραβάλλετε τους τρεις τύπους εκχύλισης, καθώς και τα οφέλη και τα μειονεκτήματά τους.</p> <p>2. Αντιπαραβάλλουν τις μεθόδους</p>	<p>1. Επανεξετάστε τις θεμελιώδεις ιδέες του διαχωρισμού και τη σημασία τους στην παραγωγή ελαιολάδου.</p> <p>2. Συζητήστε τις διάφορες διαδικασίες διαχωρισμού που εφαρμόζονται στη βιομηχανία,</p>





	<p>μεταλλικών λειαντήρων δοντιών και των σφυρόμυλων.</p> <p>2. Συγκρίνετε και αντιπαραβάλλετε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα κάθε τεχνικής σύνθλιψης, συμπεριλαμβανομένου του αντίκτυπου στην ποιότητα και την ποσότητα του λαδιού, το επίπεδο εργασίας που απαιτείται και το κόστος.</p> <p>3. Επιδείξτε τη χρήση μεγάλων πλαστικών ή ανοξείδωτων δοχείων για την</p>	<p>Gramoling, όπως αναμικτήρες υψηλής ταχύτητας για να αποκτήσετε συγκρίσιμα αποτελέσματα.</p> <p>3. Συγκρίνετε και αντιπαραβάλλετε τις διάφορες τεχνικές όσον αφορά την αποδοτικότητα, τη σχέση κόστους-αποτελεσματικότητας και τον αντίκτυπο στην ποιότητα του ελαιολάδου.</p> <p>4. Για να επιτύχετε τα καλύτερα αποτελέσματα, ενθαρρύνετε τον πειρατισμό με διάφορες τεχνικές και παραμέτρους.</p>	<p>βιομηχανικής εξόρυξης με τις χειρωνακτικές και παραδοσιακές μεθόδους που χρησιμοποιούνται από παραγωγούς μικρής κλίμακας.</p> <p>3. Εξετάστε την επίδραση της εκχύλισης στην ποιότητα, το άρωμα και τη γεύση του τελικού προϊόντος.</p> <p>4. Διερευνήστε άλλες διαδικασίες εκχύλισης, όπως χρησιμοποιώντας πρέσα ή γουδί και γουδοχέρι.</p> <p>0. 5. Συζητήστε τη σημασία της επιλογής της σωστής</p>	<p>όπως η χρήση κάθετων φυγοκεντρικών.</p> <p>3. Συγκρίνετε και αντιπαραβάλλετε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφόρων διαδικασιών διαχωρισμού.</p> <p>4. Εξετάστε πώς ο κακός διαχωρισμός επηρεάζει τη συνολική ποιότητα του ελαιολάδου και πώς επηρεάζει την αποθήκευση και τη γεύση με την πάροδο του χρόνου.</p> <p>5. Πραγματοποιήστε μια ομαδική συζήτηση σχετικά με πιθανές βελτιώσεις ή καινοτομίες στην τεχνολογία διαχωρισμού για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και της ποιότητας του ελαιολάδου.</p>
--	---	--	---	---







	<p>αποθήκευση των θρυμματισμένων ελιών και συζητήστε τις βέλτιστες πρακτικές για τη διατήρηση της θερμοκρασίας και την πρόληψη της οξείδωσης.</p> <p>4. Συζητήστε τη σημασία του ποιοτικού ελέγχου κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σύνθλιψης, συμπεριλαμβανομένης της δοκιμής της οξύτητας και άλλων χημικών ιδιοτήτων του λαδιού.</p>		<p>διαδικασίας έκθλιψης για την επίτευξη της υψηλότερης ποιότητας ελαιολάδου .</p>	<p>6. Χρησιμοποιήστε τον πίνακα για να συνοψίσετε τα κύρια θέματα του μαθήματος και να απαντήσετε σε τυχόν ερωτήσεις.</p>
<p><b>Πόροι και υλικό</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Φρέσκες ελιές</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσίαση PowerPoint</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εικόνες και βίντεο της</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Απόσπασμα από το</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πλαστικοί κάδοι</li> <li>• Σουρωτήρι ή τσάντα πλέγματος</li> <li>• Μεγάλα ξύλινα ραβδιά ή σφυρί</li> <li>• Μεγάλα δοχεία από πλαστικό ή ανοξείδωτο χάλυβα</li> <li>• Θερμόμετρο</li> </ul>	<p>ή φυλλάδια που συνοψίζουν τη διαδικασία Gramoling και εναλλακτικές τεχνικές</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Δείγματα πάστας ελιάς για επίδειξη και πρακτική</li> <li>• Ανάμιξη μπολ και κουπιά ή εναλλακτικό εξοπλισμό, ανάλογα με τις ανάγκες</li> <li>• Θερμόμετρο και χρονοδιακόπτης για την παρακολούθηση της θερμοκρασίας και της διάρκειας της διαδικασίας ανάμιξης.</li> </ul>	<p>διαδικασίας εκχύλισης</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Φίλτρα και φίλτρα</li> <li>• Δείγματα πάστας ελιάς και λαδιού</li> <li>• Γουδί και γουδοχέρι, πρέσα</li> </ul>	<p>βιβλίο μαθημάτων</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Πίνακας και μαρκαδόροι</li> <li>• Φυλλάδιο με εικόνες και περιγραφές της διαδικασίας διαχωρισμού</li> <li>• Δείγματα ελαιολάδου με και χωρίς κατάλληλο διαχωρισμό</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 2 ώρες	Περίπου 2 ώρες	Περίπου 2 ώρες	Περίπου 1 ώρα για ομάδες αρχαρίων και 1,5 ώρα για προχωρημένες ομάδες.





## Κεφάλαιο 3.3 – Ποιότητα λαδιού

	3.3.1 Γεύση και άρωμα	3.3.2 Προσμείξεις πετρελαίου	3.3.3 Σύστημα και διαχείριση ποιότητας
<b>Θέμα</b>	Αυτή η υποενότητα ασχολείται με την αναγνώριση των διαφορετικών γεύσεων και αρωμάτων που μπορεί να έχει το ελαιόλαδο και τι επηρεάζει αυτά.	Αυτή η υποενότητα ασχολείται με τα διάφορα στοιχεία που υποβαθμίζουν την ποιότητα μολύνοντας το βιολογικό ελαιόλαδο.	Αυτή η υποενότητα ασχολείται με τους διάφορους τρόπους με τους οποίους υποβαθμίζεται η ποιότητα του ελαιολάδου και ο χειρισμός του ελαιολάδου. Η ενότητα παρέχει επίσης συμβουλές για τον τρόπο διαχείρισης και ορισμού ενός συστήματος ποιότητας για το ΟΟΟ
<b>Σκοπεύω</b>	Ο στόχος αυτού του σχεδίου είναι να ενημερώσει τους μαθητές για τη γεύση των ελαιολάδων και των αρωμάτων, συμπεριλαμβανομένου του προφίλ τους, του τύπου, των αρωμάτων και των γεύσεων που μπορεί κανείς να συναντήσει, τι επηρεάζει τη γεύση και το άρωμα και τα είδη των ελαιολάδων.	Αυτό το μέρος έχει ως στόχο να ενημερώσει όσους παράγουν, χρησιμοποιούν ή είναι γενικά περίεργοι για το ελαιόλαδο σχετικά με τα διάφορα είδη ρύπων που μπορεί να υπάρχουν στο λάδι, πώς η παρουσία τους μπορεί να επηρεάσει την ποιότητα του λαδιού και πώς να τα αποφύγετε.	Ο στόχος αυτού του μέρους είναι να κατανοήσουμε τα στοιχεία που επηρεάζουν την ποιότητα του ελαιολάδου και τα απαραίτητα βήματα για τη διατήρηση αυτής της ποιότητας μέσω σωστού χειρισμού και διαχείρισης.
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	1. Περιγράψτε όλα τα διαφορετικά είδη ελαιολάδου και τις γευστικές τους ιδιότητες.	1. Εξηγήστε τι είναι ένας μολυσματικός παράγοντας τροφίμων και παραδείγματα για το πώς θα μπορούσαν να	1. Ανταλλαγή ιδεών με τους μαθητές ποια στοιχεία κατά τη γνώμη τους θα μπορούσαν να επηρεάσουν την ποιότητα του ελαιολάδου





<p>2. Εξηγήστε τις θεμελιώδεις γεύσεις του ελαιολάδου, όπως φρουτώδες, πικρό και πικάντικο.</p> <p>3. Συζητήστε τις σωστές τεχνικές γευσιγνωσίας ελαιολάδου, όπως η χρήση ποτηριών γευσιγνωσίας και το πλύσιμο του ουρανίσκου.</p> <p>4. Παρέχετε μια επιλογή ελαιολάδων για δειγματοληψία και αξιολόγηση από τους συμμετέχοντες.</p> <p>5. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να κρατούν σημειώσεις σχετικά με τη γεύση και τα χαρακτηριστικά αρώματος κάθε λαδιού.</p>	<p>διεισδύσουν στην τροφική αλυσίδα.</p> <p>2. Περιγράψτε τους πολυάριθμους βιολογικούς, χημικούς και φυσικούς τύπους ρύπων. Δώστε παραδείγματα για να δείξετε πώς το καθένα μπορεί να επηρεάσει την ποιότητα του ελαιολάδου.</p> <p>3. Εξηγήστε τι είναι οι ελεύθερες ρίζες και πόσο σημαντική είναι η συγκέντρωση ελεύθερων λιπαρών οξέων στην επίδραση της ποιότητας του ελαιολάδου.</p> <p>4. Περιγράψτε τις διάφορες ποικιλίες ελαιολάδων και τις ποσότητες ελεύθερων ριζών σε κάθε μία.</p> <p>5. Περιγράψτε πώς η ποιότητα του ελαιολάδου μπορεί να επηρεαστεί από εξωτερικές συνθήκες όπως το φως, η υγρασία, η θερμότητα και ο αέρας.</p>	<p>2. Μιλήστε για τις συνθήκες κατά την επεξεργασία, την αποθήκευση και τη συσκευασία, καθώς σχετίζονται με την ποιότητα του ελαιολάδου.</p> <p>3. Περιγράψτε τη σημασία της θωράκισης του ελαιολάδου από τον αέρα, τη θερμότητα και το φως.</p> <p>4. Δώστε στους μαθητές τα φυλλάδια και εξετάστε τις προτάσεις για τη διασφάλιση της υγιεινής των προϊόντων.</p> <p>5. Ζητήστε από τους μαθητές να επιλέξουν το δοχείο που θα προστάτευε καλύτερα το ελαιόλαδο από τους εχθρούς του, αφού δουν δείγματα ελαιολάδου σε διάφορα δοχεία.</p> <p>6. Δώστε στους μαθητές την ευκαιρία να συγκρίνουν την ποιότητα του ελαιολάδου που διατηρείται σε διάφορα δοχεία.</p> <p>7. Κάντε μια συζήτηση στην ομάδα σας σχετικά με τη σημασία της σωστής διαχείρισης και επεξεργασίας του</p>
--	--	--





		6. Για να αποφύγετε την οξείδωση και να διατηρήσετε την ποιότητα του ελαιολάδου, μιλήστε για τη σωστή συσκευασία του ελαιολάδου.	ελαιολάδου για τη διατήρηση της ποιότητάς του.
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Εξετάστε διάφορα είδη ελαιολάδου και τα γενετικά χαρακτηριστικά τους.</li> <li>2. Συζητήστε πώς στοιχεία όπως ο τύπος ελιάς, το περιβάλλον και οι μέθοδοι παρασκευής μπορούν να επηρεάσουν τη γεύση και το άρωμα του ελαιολάδου.</li> <li>3. Διερευνήστε τα πιο λεπτά συστατικά γεύσης και αρώματος του ελαιολάδου, όπως χορτώδεις, ξηροί καρποί και λουλουδάτοι τόνοι.</li> <li>4. Παρέχετε μια επιλογή από υψηλής ποιότητας, premium</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Πρέπει να παρέχονται πρόσθετες λεπτομέρειες σχετικά με τις αιτίες και τις συνέπειες των βιολογικών, χημικών και φυσικών ρύπων στην παραγωγή ελαιολάδου.</li> <li>2. Συζητήστε λεπτομερέστερα πώς οι ελεύθερες ρίζες και η ποσότητα των ελεύθερων λιπαρών οξέων επηρεάζουν την ποιότητα του ελαιολάδου.</li> <li>3. Συζητήστε τις επιπτώσεις στο μαγείρεμα και την κατανάλωση αντιπαραβάλλοντάς τους διάφορους τύπους ελαιολάδων και τις διαφορετικές ποσότητες</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ζητήστε από την τάξη να μοιραστεί τυχόν προηγούμενες πληροφορίες που έχουν σχετικά με το ελαιόλαδο και την ποιότητά του για να ξεκινήσει η συνεδρία.</li> <li>2. Περιγράψτε σε βάθος τα στοιχεία που καθορίζουν την ποιότητα του ελαιολάδου, όπως το είδος της ελιάς, τις μεθόδους επεξεργασίας και τις συνθήκες αποθήκευσης.</li> <li>3. Προκειμένου να διατηρηθεί η ποιότητα του ελαιολάδου, τονίστε την ανάγκη θωράκισής του από το φως, τη θερμότητα και το οξυγόνο.</li> <li>4. Συζητήστε πώς μια μονάδα παραγωγής τροφίμων μπορεί να υιοθετήσει τις κατευθυντήριες γραμμές για τη διασφάλιση της</li> </ol>





	<p>ελαιόλαδα για τους συμμετέχοντες να δοκιμάσουν και να αξιολογήσουν.</p> <p>5. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να κάνουν συγκεκριμένες σημειώσεις σχετικά με τις ιδιότητες γεύσης και αρώματος κάθε λαδιού, συμπεριλαμβανόμενης της έντασης και της διάρκειας κάθε συστατικού γεύσης.</p>	<p>συγκέντρωσης ελεύθερων ριζών.</p> <p>4. Επέκταση των μηχανισμών οξείδωσης του ελαιολάδου και της σημασίας των αντιοξειδωτικών.</p> <p>5. Δώστε δείγματα από διάφορα στυλ συσκευασίας ελαιολάδου και αναλύστε τα οφέλη και τα μειονεκτήματα του καθενός.</p>	<p>καθαριότητας του προϊόντος.</p> <p>5. Ζητήστε από τους μαθητές να επιλέξουν το δοχείο που θα προστάτευε καλύτερα το ελαιόλαδο από τους εχθρούς, αφού τους παρουσιάσετε δείγματα ελαιολάδου σε διάφορα δοχεία.</p> <p>6. Δώστε στους μαθητές την ευκαιρία να συγκρίνουν την ποιότητα του ελαιολάδου που διατηρείται σε διάφορα δοχεία.</p> <p>7. Κάντε μια συζήτηση στην ομάδα σας σχετικά με τον τρόπο σωστής διαχείρισης και χειρισμού του ελαιολάδου σε μια εγκατάσταση που παράγει τρόφιμα προκειμένου να διατηρηθεί η ποιότητά του.</p>
<p><b>Πόροι και υλικό</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διάφορα εξαιρετικά παρθένα ελαιόλαδα με ξεχωριστές γευστικές ιδιότητες</li> <li>• Μικρά ποτήρια γευσιγνωσίας</li> <li>• Ψωμί ή κράκερ για τον καθαρισμό του ουρανίσκου</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσίαση PowerPoint με εικόνες και διαγράμματα για την απεικόνιση βασικών εννοιών.</li> <li>• Δείγματα φιαλών διαφορετικών τύπων ελαιολάδου για να</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πίνακας και μαρκαδόροι</li> <li>• Φυλλάδια σχετικά με τη σημασία του χειρισμού και της αποθήκευσης του ελαιολάδου</li> <li>• Δείγματα ελαιολάδου σε διαφορετικά δοχεία</li> <li>• Σκοτεινά, δροσερά</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σημειώσεις και φύλλα αξιολόγησης για γευστιγνωσία</li> </ul>	<p>επιδείξουν διαφορές στη γεύση και το άρωμα.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Φυλλάδια που συνοψίζουν τα βασικά σημεία και περιλαμβάνουν πρόσθετους πόρους για περαιτέρω ανάγνωση.</li> </ul>	<p>αεροστεγή δοχεία/φιάλες</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Συσκευές παρακολούθησης θερμοκρασίας και οξυγόνου</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 2 ώρες	Περίπου 2 ώρες	Περίπου 2 ώρες

## Κεφάλαιο 3.4 – Αποθήκευση, εμφιάλωση και μεταφορά

	3.4.1 Αποθήκευση λαδιού	3.3.2 Διαδικασία και υλικά εμφιάλωσης	3.3.3 Μεταφορά
<b>Θέμα</b>	Η υποενότητα αυτή αφορά τους σωστούς τρόπους αποθήκευσης του ελαιολάδου πριν εμφιαλωθεί και μεταφερθεί, ώστε να μην υποβαθμιστεί η ποιότητα του ελαιολάδου.	Αυτή η υποενότητα ασχολείται με τη διαδικασία εμφιάλωσης του Βιολογικού Ελαιολάδου και όλα όσα πρέπει να έχει κανείς κατά νου κατά την επιλογή των υλικών εμφιάλωσης και καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας.	Αυτή η υποενότητα ασχολείται με τη μεταφορά του βιολογικού ελαιολάδου και ποιες απειλές θα μπορούσε να δημιουργήσει για την ποιότητα του λαδιού και πώς να αποφευχθεί η υποβάθμιση ή η καταστροφή της ποιότητας του λαδιού.
<b>Σκοπεύω</b>	Στόχος του μαθήματος είναι να ευαισθητοποιήσει τους φοιτητές για τη σημασία του σωστού χειρισμού και αποθήκευσης του	Στόχος αυτής της ενότητας είναι να εκπαιδεύσει τους μαθητές για τη σημασία των συστατικών και της διαδικασίας	Στόχος αυτού του μαθήματος είναι να διδάξει την αξία της προσεκτικής μεταφοράς του ελαιολάδου προκειμένου να



	ελαιολάδου ώστε να διατηρηθεί η ποιότητά του και να σταματήσει η οξείδωση.	εμφιάλωσης στην παρασκευή του ελαιολάδου.	διατηρηθεί η ποιότητά του και να αποφευχθεί η αλλοίωση.
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Παρουσιάστε την ιδέα της οξείδωσης και πώς επηρεάζει την ποιότητα του ελαιολάδου για να ξεκινήσετε τη συνεδρία.</li> <li>2. Συζητήστε τα πολλά στοιχεία, συμπεριλαμβανομένης της θερμοκρασίας, του φωτός και της έκθεσης σε οξυγόνο, που μπορεί να επηρεάσουν την ποιότητα του ελαιολάδου.</li> <li>3. Περιγράψτε τα πλεονεκτήματα της αποθήκευσης σε ανοξείδωτα δοχεία και το ιδανικό εύρος θερμοκρασιών για το ελαιόλαδο.</li> <li>4. Προκειμένου να αποφευχθεί η οξείδωση, τονίστε την αναγκαιότητα θωράκισης του λαδιού από το οξυγόνο και το ηλιακό φως και</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Εισαγωγή στο θέμα των διαδικασιών εμφιάλωσης και των συστατικών της παραγωγής ελαιολάδου.</li> <li>2. Περιγράψτε τα οφέλη από την αποθήκευση του ελαιολάδου σε σκοτεινά, κρύα δοχεία και την ανάγκη αποφυγής θερμότητας και άμεσου φωτός.</li> <li>3. Περιγράψτε τις ιδιότητες των διαφόρων τύπων φιαλών που είναι κατάλληλοι για την εμφιάλωση ελαιολάδου.</li> <li>4. Περιγράψτε το σκοπό των αεροστεγών καπακιών και πώς σταματούν την οξείδωση.</li> <li>5. Θα πρέπει να συζητηθεί η σημασία της διατήρησης του ελέγχου της θερμοκρασίας κατά την εμφιάλωση και την αποθήκευση.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ξεκινήστε συζητώντας την ιδέα της μεταφοράς ελαιολάδου με την τάξη και τη σημασία του.</li> <li>2. Εξηγήστε τους κινδύνους της έκθεσης του ελαιολάδου στις καιρικές συνθήκες κατά τη μεταφορά του χρησιμοποιώντας το φυλλάδιο.</li> <li>3. Συζητήστε τα οφέλη και τα μειονεκτήματα των διαφόρων τρόπων μεταφοράς του ελαιολάδου χρησιμοποιώντας εικόνες ή βίντεο.</li> <li>4. Περιγράψτε τις επιδράσεις του συντελεστή κυβικής διαστολής στη μεταφορά του ελαιολάδου.</li> <li>5. Μιλήστε για τους κινδύνους μόλυνσης από σκουριά, σίδηρο ή αλμυρό νερό κατά τη μεταφορά.</li> <li>6. Κατά τη φόρτωση και εκφόρτωση,</li> </ol>







	<p>τη χρήση αδρανών αερίων.</p> <p>5. Για να σταθεροποιήσετε το επίπεδο φαινόλης του EVOO, μιλήστε για τη σωστή διαδικασία φιλτραρίσματος και την ανάγκη εξάλειψης των ιζημάτων.</p> <p>6. Αναθεώρηση των κατευθυντήριων γραμμών της ΕΕ για την υγιεινή συντήρηση των εγκαταστάσεων αποθήκευσης.</p>	<p>6. Διδάξτε στους μαθητές πώς να χρησιμοποιούν τα μηχανήματα εμφιάλωσης και πώς να μειώσουν το χώρο κεφαλής των φιαλών.</p> <p>7. Σύμφωνα με τις απαιτήσεις υγείας και ασφάλειας, μιλήστε για το πόσο σημαντικό είναι να διατηρείται καθαρός ο χώρος συσκευασίας.</p> <p>8. Δώστε μερικά δείγματα υλικών εκτύπωσης ετικετών και μιλήστε για το πόσο σημαντικό είναι για την προώθηση των προϊόντων.</p>	<p>τονίστε την ανάγκη διατήρησης της σωστής θερμοκρασίας και αποτρέποντας την έκθεση στο φως, τον αέρα ή το οξυγόνο.</p>
<p><b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b></p>	<p>1. Επανεξετάστε την ιδέα της οξείδωσης και πώς επηρεάζει την ποιότητα του ελαιολάδου για να ξεκινήσετε τη συνεδρία.</p> <p>2. Αναλύστε τα διάφορα στοιχεία που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την ποιότητα του ελαιολάδου και τις μεμονωμένες</p>	<p>1. Ανασκόπηση των θεμελιωδών αρχών παρασκευής των συστατικών του ελαιολάδου και της διαδικασίας εμφιάλωσης.</p> <p>2. Συζητήστε τα χαρακτηριστικά των πολλών ποικιλιών σκούρων δροσερών φιαλών που</p>	<p>1. Ξεκινήστε εξετάζοντας τις βασικές αρχές της αποστολής ελαιολάδου.</p> <p>2. Μιλήστε για τις δυσκολίες στη διατήρηση του ελέγχου της θερμοκρασίας καθ' όλη τη διάρκεια της διαμετακόμισης, ιδιαίτερα για το εξαγόμενο πετρέλαιο.</p>





	<p>επιπτώσεις τους στο λάδι.</p> <p>3. Περιγράψτε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της χρήσης διαφόρων τύπων δοχείων αποθήκευσης ελαιολάδου καθώς και τη σημασία της διατήρησης ενός ρυθμιζόμενου περιβάλλοντος.</p> <p>4. Περιγράψτε τις διάφορες τεχνικές φιλτραρίσματος και πώς επηρεάζουν το επίπεδο φαινόλης του EVOO.</p> <p>5. Εξετάστε πώς τα φυσικά αντιοξειδωτικά επηρεάζουν τη σταθερότητα του ελαιολάδου και πώς η έκθεση σε οξυγόνο επηρεάζει τα επίπεδά τους.</p> <p>6. Περιγράψτε τους μοναδικούς κανόνες της ΕΕ για την υγιεινή και την καθαριότητα των αποθηκευτικών χώρων και πώς επηρεάζουν την</p>	<p>χρησιμοποιούνται στην επιχείρηση.</p> <p>3. Περιγράψτε τη διαδικασία επιλογής του σωστού εξοπλισμού εμφιάλωσης με βάση την παραγωγική ικανότητα.</p> <p>4. Συζητήστε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της χρήσης διαφόρων υλικών συσκευασίας.</p> <p>5. Ειδικά για τα εξαιρετικά παρθένα και παρθένα ελαιόλαδα, συζητήστε τη σημασία των συστημάτων ελέγχου του κλίματος κατά τη διάρκεια των διαδικασιών εμφιάλωσης και αποθήκευσης.</p> <p>6. Συζητήστε μεθόδους για τη μείωση της οξείδωσης κατά την εμφιάλωση και την επίδρασή της στη διαδικασία.</p> <p>7. Τι επίδραση έχουν τα υλικά και ο σχεδιασμός της</p>	<p>3. Εξετάστε τις πολλές τεχνικές θέρμανσης πετρελαίου που έχει στερεοποιηθεί κατά την αποστολή.</p> <p>4. Περιγράψτε τη λειτουργία του εξαερισμού κατά τη μεταφορά και πώς μπορεί να επηρεάσει την ποιότητα του λαδιού.</p> <p>5. Συζητήστε τη βιωσιμότητα των πιθανών λύσεων στα προβλήματα που σχετίζονται με τη μεταφορά ελαιολάδου.</p>
--	---	--	---





	<p>ποιότητα του ελαιολάδου.</p>	<p>ετικέτας στην προώθηση και το branding των προϊόντων ελαιολάδου;</p> <p>8. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να συμμετέχουν σε ομαδικές συζητήσεις σχετικά με τις νεότερες εξελίξεις στον κλάδο της εμφιάλωσης ελαιολάδου.</p>	
<p><b>Πόροι και υλικό</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσίαση PowerPoint ή πίνακας με δείκτες για οπτικά βοηθήματα.</li> <li>• Δείγματα διαφόρων τύπων δοχείων αποθήκευσης ελαιολάδου.</li> <li>• Φυλλάδια με τους κανονισμούς της ΕΕ για την αποθήκευση και την υγιεινή.</li> <li>• Δείγματα ελαιολάδου για γευστιγνωσία για σύγκριση της ποιότητας των διαφορετικά αποθηκευμένων ελαίων.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σκούρα γυάλινα μπουκάλια ή κονσέρβες</li> <li>• Αεροστεγή καπάκια</li> <li>• Σύστημα ελέγχου κλιματισμού</li> <li>• Εξοπλισμός εμφιάλωσης</li> <li>• Υλικά εκτύπωσης ετικετών</li> <li>• Εξοπλισμός φιλικός προς την τάξη, όπως προβολέας, πίνακας και μαρκαδόροι</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πίνακας και μαρκαδόροι</li> <li>• Φυλλάδιο του αποσπάσματος από το σχολικό βιβλίο</li> <li>• Εικόνες ή βίντεο από διαφορετικούς τρόπους μεταφοράς ελαιολάδου</li> </ul>
<p><b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b></p>	<p>Περίπου 2 ώρες</p>	<p>Περίπου 2 ώρες</p>	<p>Περίπου 1 ώρα</p>





## Ενότητα 4 - Πώς να εμπορεύεστε και να πουλάτε βιολογικές ελιές και ελαιόλαδο

Περίληψη ενότητας	Καλύπτουμε εν συντομία τις βασικές αρχές της μετάβασης από τη βιομηχανική στη βιολογική γεωργία σε αυτή την ενότητα, καθώς και τον τρέχοντα κοινωνικό μετασχηματισμό όσον αφορά τις καταναλωτικές προτιμήσεις.
Σκοποί - Στόχοι Μαθήματος	Ο κύριος στόχος της ενότητας είναι να δημιουργήσει μια ισχυρή κατανόηση των παραγόντων στον τομέα για να διευρύνει το μερίδιο αγοράς, τη δικτύωση με τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων, καθώς και τη συμμετοχή σε εκθέσεις και εκδηλώσεις για καλύτερη αναγνώριση της μάρκας και απόδοση προς τους πελάτες.
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση αυτής της Ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να είναι σε θέση να καλύψουν τους ακόλουθους τομείς γνώσης και ο Εκπαιδευτής θα βοηθήσει το επίπεδο ανάπτυξής τους. Τα υλικά, οι δραστηριότητες και οι ερωτήσεις του τεστ της Ενότητας 4 θα πρέπει να επανεξεταστούν από τους εκπαιδευόμενους. Ως εκπαιδευτές, αναμένεται να διασφαλίσετε ότι οι ικανότητες και οι δεξιότητες του εκπαιδευόμενου που περιγράφονται παρακάτω αντιμετωπίστηκαν και εμπλουτίστηκαν σε κάποιο βαθμό.</p> <p><b>Ικανότητες και δεξιότητες</b> Οι εκπαιδευόμενοι:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• είναι σε θέση να εφαρμόζουν τις αρχές της βιολογικής παραγωγής·</li><li>• κατανοούν τα συμφέροντα του καταναλωτικού τομέα τους·</li><li>• είναι σε θέση να διεξάγουν μια διαδικασία τμηματοποίησης και να δημιουργούν διαφορετικά προφίλ πελατών για το ΟΟ &amp; ΟΟ και νέα προϊόντα.</li><li>• κατανοούν τα διαφορετικά πρότυπα κατανάλωσης και τα προφίλ των καταναλωτών παγκοσμίως·</li><li>• ενίσχυση των δεξιοτήτων πωλήσεων και μάρκετινγκ·</li><li>• να ακολουθούν τις θεμελιώδεις αρχές μάρκετινγκ για να ξεπεραστούν τα εμπόδια·</li></ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• είναι σε θέση να επικοινωνούν &amp; να δικτυώνονται σε απαιτητικό περιβάλλον.</li> <li>• ενίσχυση της συνεργασίας μέσω εκδηλώσεων και συμμετοχής σε εκθέσεις</li> <li>• Εκτελέστε προορατικότητα για συμμετοχή και βιώσιμη τοποθέτηση στην αγορά.</li> </ul>
<b>Διάρκεια της ενότητας</b>	Περίπου 20 ώρες
<b>Απαιτούμενα υλικά</b>	Πίνακας/Flipchart, Μαρκαδόροι διαφορετικών χρωμάτων, Projector, Laptop/PC, Έντυπο υλικό ασκήσεων, παραδείγματα "Case Studies" που περιέχονται στο πρόγραμμα σπουδών της πλατφόρμας EcoOlives, Paper Pads για τους συμμετέχοντες, οποιοδήποτε άλλο υλικό για ασκήσεις που εσείς ως εκπαιδευτής θεωρείτε απαραίτητο.

## Κεφάλαιο 4.1 – Αρχές βιολογικής γεωργίας

Θέμα	Βασικές αρχές για τον αγροδιατροφικό μετασχηματισμό στη βιολογική γεωργία
<b>Σκοπεύω</b>	<p>Οι μαθητές θα πρέπει να κατανοήσουν τη σημασία του μετασχηματισμού του παγκόσμιου συστήματος τροφίμων προς την αειφορία και την προώθηση των αρχών και αξιών της βιολογικής γεωργίας.</p> <p>Θα πρέπει επίσης να γνωρίζουν τα βασικά στοιχεία για την επίτευξη ενός βιώσιμου συστήματος τροφίμων, τα οποία περιλαμβάνουν τη βελτίωση των συνθηκών για τους γεωργούς μικρής κλίμακας, την αλλαγή των πρακτικών βιομηχανικής γεωργίας, τη μείωση της απώλειας και της σπατάλης τροφίμων και την αλλαγή της διατροφής και της νοοτροπίας των καταναλωτών. Επιπλέον, οι μαθητές θα πρέπει να είναι εξοικειωμένοι με τις αρχές της υγείας, της οικολογίας, της δικαιοσύνης και της φροντίδας και πώς σχετίζονται με τη βιολογική γεωργία και τη διαχείριση των φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων για βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση.</p>





<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ξεκινήστε ορίζοντας τι είναι βιώσιμη γεωργία και τη σημασία της για το περιβάλλον και την ανθρώπινη υγεία.</li><li>2. Δώστε μια επισκόπηση των τεσσάρων βασικών στοιχείων για την επίτευξη ενός βιώσιμου συστήματος τροφίμων: Ενισχύστε το μικρό, Μεταμορφώστε το μεγάλο, Χάνοντας λιγότερα, Τρώτε καλύτερα.</li><li>3. Συζητήστε τη σημασία των αγροτών μικρής κλίμακας και το ρόλο τους στη βιώσιμη γεωργία.</li><li>4. Εξηγήστε την έννοια της βιολογικής γεωργίας και τις αρχές της υγείας, της οικολογίας, της δικαιοσύνης και της φροντίδας.</li><li>5. Παροχή παραδειγμάτων βιώσιμων γεωργικών πρακτικών, όπως η αμειψισπορά, η συγκαλλιέργεια και ο φυσικός έλεγχος παρασίτων.</li><li>6. Συζητήστε τον αντίκτυπο των μη βιώσιμων γεωργικών πρακτικών στο περιβάλλον και την ανθρώπινη υγεία.</li><li>7. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να σκέφτονται κριτικά για τις επιλογές τροφίμων τους και πώς μπορούν να κάνουν πιο βιώσιμες επιλογές.</li></ol>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ξεκινήστε συζητώντας την τρέχουσα κατάσταση του παγκόσμιου συστήματος τροφίμων και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η βιώσιμη γεωργία.</li><li>2. Δώστε μια λεπτομερή επισκόπηση των τεσσάρων βασικών στοιχείων για την επίτευξη ενός βιώσιμου συστήματος τροφίμων: Ενισχύστε το μικρό, Μεταμορφώστε το μεγάλο, Χάνοντας λιγότερα, Τρώτε καλύτερα.</li><li>3. Συζητήστε την πολυπλοκότητα της βιομηχανοποιημένης, μεγάλης κλίμακας γεωργικής παραγωγής και τις δυνατότητες για μετασχηματιστική αλλαγή.</li><li>4. Αναλύστε το ρόλο της πολιτικής και της διακυβέρνησης στην προώθηση της βιώσιμης γεωργίας και στη μείωση των επιπτώσεων των μη βιώσιμων γεωργικών πρακτικών.</li><li>5. Εξερευνήστε καινοτόμες βιώσιμες γεωργικές πρακτικές, όπως η αγροδασοκομία, η αναγεννητική γεωργία και η γεωργία ακριβείας.</li><li>6. Συζητήστε τη σημασία των βιώσιμων συστημάτων τροφίμων για την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.</li><li>7. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να σκέφτονται κριτικά για τις κοινωνικές, οικονομικές και πολιτικές διαστάσεις της βιώσιμης γεωργίας και τον ρόλο των καταναλωτών στην προώθηση της αλλαγής.</li></ol>





<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Φύλλα εργασίας και κουίζ για την ενίσχυση βασικών εννοιών και λεξιλογίου.</li> <li>• Ομαδικές συζητήσεις και συζητήσεις για τη διερεύνηση διαφορετικών προοπτικών σχετικά με τη βιώσιμη γεωργία και τη βιολογική γεωργία.</li> <li>• Δραστηριότητες παιχνιδιού ρόλων για την προσομοίωση της λήψης αποφάσεων και της επίλυσης προβλημάτων που σχετίζονται με τη βιώσιμη γεωργία και τη βιολογική γεωργία.</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 60 λεπτά

#### 4.1.2. Αλλαγή των προτιμήσεων των καταναλωτών έναντι της βιολογικής κατανάλωσης

<b>Θέμα</b>	<b>Αλλαγή των προτιμήσεων των καταναλωτών έναντι της βιολογικής κατανάλωσης</b>
<b>Σκοπεύω</b>	Οι μαθητές θα πρέπει να κατανοήσουν την αυξανόμενη τάση προς την κατανάλωση βιολογικά παραγόμενων τροφίμων και τις κινητήριες δυνάμεις της αλλαγής στο πλαίσιο της βιολογικής γεωργίας και των προτιμήσεων των καταναλωτών. Θα πρέπει να είναι σε θέση να εντοπίζουν τα τρία κύρια κίνητρα ή κινητήριες δυνάμεις της αλλαγής και επίσης να έχουν επίγνωση της σημασίας της οικολογικής σήμανσης για την υπόδειξη στους καταναλωτές των μεθόδων παραγωγής και των αξιών πίσω από τα βιολογικά παραγόμενα τρόφιμα. Στο τέλος της ενότητας, οι μαθητές θα πρέπει να κατανοήσουν τους λόγους για την αύξηση της αγοράς βιολογικών προϊόντων και τα οφέλη από την προώθηση βιολογικών προϊόντων διατροφής για υψηλότερη ποιότητα τροφίμων, προσωπική υγεία και περιβαλλοντικές ανησυχίες.
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ξεκινήστε εισάγοντας την έννοια της βιολογικής γεωργίας και γιατί γίνεται όλο και πιο δημοφιλής.</li> <li>2. Εξηγήστε τις διαφορές μεταξύ βιολογικής και συμβατικής γεωργίας, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης χημικών ουσιών και φυτοφαρμάκων στη συμβατική γεωργία.</li> <li>3. Συζητήστε τα τρία κύρια κίνητρα ή κινητήριες δυνάμεις της αλλαγής για τη βιολογική γεωργία: με γνώμονα τον καταναλωτή, τις υπηρεσίες και τον αγρότη.</li> <li>4. Τονίστε τη σημασία των οικολογικών σημάτων και της πιστοποίησης στη βιομηχανία βιολογικής γεωργίας.</li> </ol>





	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Δώστε παραδείγματα βιολογικών προϊόντων και των οφελών τους, όπως καλύτερη υγεία, υψηλότερη ποιότητα και περιβαλλοντική βιωσιμότητα.</li> <li>6. Ενθαρρύνετε τις συζητήσεις στην τάξη και τις συζητήσεις σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της βιολογικής γεωργίας.</li> </ol>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ξεκινήστε εισάγοντας την έννοια της βιολογικής γεωργίας και γιατί γίνεται όλο και πιο δημοφιλής.</li> <li>2. Εξηγήστε τις διαφορές μεταξύ βιολογικής και συμβατικής γεωργίας, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης χημικών ουσιών και φυτοφαρμάκων στη συμβατική γεωργία.</li> <li>3. Συζητήστε τα τρία κύρια κίνητρα ή κινητήριες δυνάμεις της αλλαγής για τη βιολογική γεωργία: με γνώμονα τον καταναλωτή, τις υπηρεσίες και τον αγρότη.</li> <li>4. Τονίστε τη σημασία των οικολογικών σημάτων και της πιστοποίησης στη βιομηχανία βιολογικής γεωργίας.</li> <li>5. Δώστε παραδείγματα βιολογικών προϊόντων και των οφελών τους, όπως καλύτερη υγεία, υψηλότερη ποιότητα και περιβαλλοντική βιωσιμότητα.</li> <li>6. Ενθαρρύνετε τις συζητήσεις στην τάξη και τις συζητήσεις σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της βιολογικής γεωργίας.</li> </ol>
<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Βίντεο και ντοκιμαντέρ σχετικά με τη βιολογική γεωργία και τις προτιμήσεις των καταναλωτών, όπως "The Future of Food" ή "Food, Inc."</li> <li>• Μελέτες περιπτώσεων και παραδείγματα επιτυχημένων επιχειρήσεων και πρακτικών βιολογικής γεωργίας</li> <li>• Δραστηριότητες στην τάξη και ασκήσεις που εμπλέκουν τους μαθητές στη διερεύνηση των οφελών και των προκλήσεων της βιολογικής γεωργίας και των προτιμήσεων των καταναλωτών, όπως ομαδικές συζητήσεις, συζητήσεις και ερευνητικά έργα.</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 60 λεπτά

### 4.1. 3. Καινοτομία και μετασχηματισμός

<b>Θέμα</b>	<b>Καινοτομία και μετασχηματισμός</b>
<b>Σκοπείω</b>	Οι μαθητές θα πρέπει να κατανοήσουν την ταχεία ανάπτυξη της βιολογικής βιομηχανίας γεωργικών τροφίμων ως απάντηση στις ανησυχίες για την υγεία που σχετίζονται με τα συμβατικά τρόφιμα







	<p>και να αποκτήσουν επίγνωση των διαφόρων αλλαγών και πρωτοβουλιών που έχουν προκύψει ως μέρος αυτού του κινήματος. Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει επίσης να γνωρίζουν τη σημασία της καινοτομίας στη βιομηχανία βιολογικής γεωργίας, συμπεριλαμβανομένης της ανάγκης για μια συστημική προσέγγιση και του ρόλου των γεωργών ως καινοτόμων. Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να έχουν κατά νου τους υψηλότερους κινδύνους και τα έξοδα που συνεπάγεται η βιολογική γεωργία, καθώς και τις δυνατότητες μετασχηματισμού και τα μακροπρόθεσμα οφέλη.</p>
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ξεκινήστε ορίζοντας τη βιολογική γεωργία και τις αρχές της, όπως η αποφυγή συνθετικών φυτοφαρμάκων και λιπασμάτων και η προώθηση της υγείας του εδάφους.</li><li>2. Συζητήστε τα οφέλη της βιολογικής γεωργίας, όπως η προώθηση της βιοποικιλότητας και η μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον.</li><li>3. Παρουσιάστε τις διάφορες πρωτοβουλίες και κινήματα που σχετίζονται με τη βιολογική γεωργία, όπως το δίκαιο εμπόριο και το κίνημα Slow Food.</li><li>4. Εξηγήστε την έννοια της καινοτομίας και πώς μπορεί να συμβάλει στην προώθηση της βιώσιμης και αναγεννητικής γεωργίας.</li><li>5. Συζητήστε τις προκλήσεις και τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι βιοκαλλιεργητές και τη σημασία της καινοτομίας για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων.</li><li>6. Ανάδειξη του ρόλου της γεωργικής έρευνας στην προώθηση της καινοτομίας και της συμβολής των γεωργών ως φορέων καινοτομίας.</li><li>7. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να συμμετέχουν σε τοπικές πρωτοβουλίες που σχετίζονται με τη βιολογική γεωργία, όπως κοινοτικοί κήποι και λαϊκές αγορές.</li></ol>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Επανεξέταση των αρχών και των πρακτικών της βιολογικής γεωργίας, συμπεριλαμβανομένων των οφελών και των περιορισμών της.</li><li>2. Συζητήστε την τρέχουσα κατάσταση της βιολογικής γεωργίας, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξής της και των προκλήσεων που αντιμετωπίζει.</li><li>3. Αναλύστε το ρόλο της καινοτομίας στην προώθηση της βιώσιμης και αναγεννητικής γεωργίας και τον αντίκτυπό της στον βιολογικό τομέα.</li><li>4. Εξετάστε τις διάφορες πρωτοβουλίες και κινήματα που σχετίζονται με τη βιολογική γεωργία, όπως το δίκαιο εμπόριο και το κίνημα Slow Food, και τον αντίκτυπό τους στον τομέα.</li></ol>





	<p>5. Αξιολογήστε κριτικά την αποτελεσματικότητα της τρέχουσας έρευνας στην προώθηση της καινοτομίας και το ρόλο των αγροτών ως φορέων καινοτομίας.</p> <p>6. Συζητήστε το πιθανό μέλλον της βιολογικής γεωργίας και το ρόλο της καινοτομίας στη διαμόρφωση της ανάπτυξής της.</p> <p>0. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να διεξάγουν ανεξάρτητη έρευνα σε θέματα που σχετίζονται με τη βιολογική γεωργία και την καινοτομία και να παρουσιάσουν τα ευρήματά τους στην τάξη.</p>
<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οπτικά βοηθήματα, όπως infographics και βίντεο, για την απεικόνιση των αρχών και των πρακτικών της βιολογικής γεωργίας</li> <li>• Περιπτωσιολογικές μελέτες επιτυχημένων πρωτοβουλιών βιολογικής γεωργίας</li> <li>• Πακέτα σπόρων και εργαλεία κηπουρικής για μια πρακτική εμπειρία μάθησης</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 60 λεπτά

#### 4.1.4. Έννοιες του μάρκετινγκ μάρκας

<b>Θέμα</b>	<b>Έννοιες του μάρκετινγκ μάρκας</b>
<b>Σκοπεύω</b>	<p>Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να κατανοήσουν τη σημασία του branding και του μάρκετινγκ, τη διαφορά μεταξύ branding και μάρκετινγκ, καθώς και τις τρεις θεμελιώδεις έννοιες του branding: Υπόσχεση, Χαρακτηριστικά και Προσωπικότητα.</p> <p>Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με αποτελεσματικές συστάσεις για την οικοδόμηση ενός ισχυρού εμπορικού σήματος. Αυτές οι προτάσεις περιλαμβάνουν τη δημιουργία μιας αξέχαστης εμπειρίας για τους πελάτες, τη διατήρηση της συνέπειας και τη διατήρηση των αξιών της μάρκας.</p> <p>Τελικά, ο σκοπός είναι να βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν τη σημασία του branding για τη δημιουργία μιας ισχυρής φήμης και την προώθηση μιας πιστής πελατειακής βάσης για την επιχείρησή τους.</p>
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ξεκινήστε με τα βασικά: Ξεκινήστε εξηγώντας τον ορισμό της επωνυμίας και του μάρκετινγκ και πώς διαφέρουν μεταξύ τους. Διδάξτε στους μαθητές τα τρία βασικά στοιχεία της εμπορίας βιολογικών προϊόντων.</li> <li>2. Επικεντρωθείτε στις θεμελιώδεις έννοιες του branding: Δώστε έμφαση στην υπόσχεση, τα χαρακτηριστικά και την προσωπικότητα του branding. Διδάξτε τους πώς αυτές οι τρεις</li> </ol>





	<p>έννοιες είναι σημαντικές για τη δημιουργία μιας αρμονικής συμβίωσης.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Διδάξτε τη σημασία της δημιουργίας μιας εμπειρίας: Ενθαρρύνετε τους μαθητές να παρέχουν στους πελάτες τους μια αξέχαστη εμπειρία με το να είναι προσεκτικοί και να παρέχουν εξαιρετική εξυπηρέτηση πελατών.</li> <li>4. Τονίστε τη σημασία της συνέπειας: Εξηγήστε στους μαθητές ότι η συνέπεια είναι το κλειδί για τη διατήρηση μιας επαγγελματικής εικόνας και για να ξεχωρίσετε στους πελάτες.</li> <li>5. Ενθαρρύνετε την αυθεντικότητα: Διδάξτε στους μαθητές να είναι διαφανείς και αληθινοί στις αξίες τους, προωθώντας μια ισχυρή αίσθηση εμπιστοσύνης μεταξύ της εταιρείας και του κοινού τους.</li> </ol>
<p><b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Βυθιστείτε βαθύτερα στο branding και το μάρκετινγκ: Διδάξτε στους μαθητές τις λεπτότερες αποχρώσεις του branding και του μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένου του τρόπου αποτελεσματικής μετάδοσης της ταυτότητας και των αξιών μιας μάρκας με ενδιαφέροντες και συναρπαστικούς τρόπους.</li> <li>2. Εστίαση στη μέτρηση και τη μελέτη: Ενθαρρύνετε τους μαθητές να διεξάγουν διεξοδική έρευνα και μέτρηση για να κατανοήσουν πώς τοποθετούνται οι ανταγωνιστές τους. Διδάξτε τους πώς να αξιολογήσουν τη δύναμη της επωνυμίας τους χρησιμοποιώντας οκτώ βασικές ερωτήσεις.</li> <li>3. Διδάξτε προηγμένες τεχνικές για την εμφάνιση διακριτικών χαρακτηριστικών: Εξηγήστε πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να δείξουν αξιοπιστία μέσω αξιόπιστων προϊόντων και εξυπηρέτησης πελατών, αντί απλώς να ισχυρίζονται ότι είναι αξιόπιστες.</li> <li>4. Ενθαρρύνετε καινοτόμες προσεγγίσεις: Διδάξτε στους μαθητές να σκέφτονται έξω από το κουτί και να βρουν καινοτόμες προσεγγίσεις στο branding και το μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας μοναδικών εμπειριών που αφήνουν μια μόνιμη εντύπωση στους πελάτες.</li> <li>5. Τονίστε την ανάγκη για συνεχή ανάπτυξη: Διδάξτε στους μαθητές να επενδύσουν στην ανάπτυξη της μάρκας τους, χτίζοντας και βελτιώνοντας συνεχώς για να παραμείνουν ανταγωνιστικοί στην αγορά.</li> </ol>
<p><b>Πόροι και υλικό</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πίνακας/Πίνακας κιμωλίας και μαρκαδόροι/κιμωλίες για την απεικόνιση βασικών εννοιών και ιδεών κατά τη διάρκεια του μαθήματος.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Φυλλάδια ή φύλλα εργασίας που συνοψίζουν βασικά σημεία και παρέχουν ευκαιρίες στους μαθητές να εξασκήσουν τις δεξιότητές τους στο branding και το μάρκετινγκ.</li> <li>• Παρουσιάσεις PowerPoint με εικόνες και βίντεο που βοηθούν στην επεξήγηση βασικών εννοιών και ιδεών.</li> <li>• Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων εκστρατειών επωνυμίας και μάρκετινγκ που μπορούν να βοηθήσουν τους μαθητές να κατανοήσουν πώς να εφαρμόσουν αυτές τις στρατηγικές σε πραγματικές καταστάσεις.</li> <li>• Συζητήσεις στην τάξη και ομαδικές δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τους μαθητές να συνεργαστούν και να εφαρμόσουν αυτά που έχουν μάθει.</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 60 λεπτά

#### 4.2.1. Τρόπος εισαγωγής του νέου προϊόντος στην αγορά

<b>Θέμα</b>	<b>Πώς να εισαγάγετε το νέο προϊόν στην αγορά</b>
<b>Σκοπεύω</b>	<p>Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να κατανοήσουν ότι η εισαγωγή ενός νέου προϊόντος στην αγορά θα πρέπει να συμβεί μόνο μετά την επιτυχή εφαρμογή μιας στρατηγικής τμηματοποίησης μάρκετινγκ και συνδυάζοντας διάφορες προσεγγίσεις και ολοκληρώνοντας ορόσημα. Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να αναγνωρίσουν τη σημασία της διαδικασίας τμηματοποίησης, η οποία περιλαμβάνει τη διαίρεση μιας ετερογενούς αγοράς σε μικρότερες, ομοιογενείς ομάδες δυνητικών καταναλωτών με βάση παράγοντες όπως δημογραφικά στοιχεία, συμπεριφορά και άλλα χαρακτηριστικά. Αυτό επιτρέπει προσαρμοσμένες απαντήσεις σε εμπορικές ενέργειες.</p> <p>Συνιστάται στους μαθητές να διεξάγουν μια ολοκληρωμένη ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν την κατανάλωση βιολογικών ελαίων και ελαιολάδου (ΟΟ &amp; ΟΟ) χρησιμοποιώντας διαφορετικά κριτήρια τμηματοποίησης. Αυτό τους επιτρέπει να ομαδοποιούν τους καταναλωτές σε ομάδες που μοιράζονται συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και προσδοκίες από τα προϊόντα. Με αυτόν τον τρόπο, μπορούν να αναπτυχθούν και να προσαρμοστούν διαφοροποιημένα προγράμματα μάρκετινγκ για να καλύψουν τις ανάγκες αυτών των ομάδων πελατών.</p> <p>Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να γνωρίζουν ότι έχουν την επιλογή να επιλέξουν από διαφορετικές στρατηγικές</p>





	<p>τμηματοποίησης, συμπεριλαμβανομένων των αδιαφοροποίητων, διαφοροποιημένων, συγκεντρωμένων και άλλων, προκειμένου να ανταγωνιστούν αποτελεσματικά στις αγορές-στόχους κατά την εισαγωγή ενός νέου προϊόντος.</p>
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ξεκινήστε εξηγώντας τι είναι ένα "νέο προϊόν" και τις αρχές διαφοροποίησης προϊόντων / χαρτοφυλακίου, ως καταλύτες για καλύτερο μάρκετινγκ και πώληση ΟΟ &amp; ΟΟ.</li><li>2. Συζητήστε τις προκλήσεις και τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν τα βιολογικά προϊόντα και τη σημασία της διαφοροποίησης των προϊόντων και τη γνώση των παραγωγών σχετικά με τις τάσεις της αγοράς του τομέα για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων.</li><li>3. Εξηγήστε την έννοια της στρατηγικής τμηματοποίησης μάρκετινγκ και τη σημασία της εφαρμογής μιας διαδικασίας τμηματοποίησης.</li><li>4. Εισαγάγετε τους διάφορους παράγοντες όπως δημογραφικά στοιχεία, συμπεριφορά και διάφορα χαρακτηριστικά ως προσέγγιση για την ομάδα πελατών και τις προτιμήσεις τους σε ομάδες.</li><li>5. Ενθαρρύνετε τους εκπαιδευόμενους να εκτελούν τοπικές πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την πλήρη ανασκόπηση των παραγόντων, έτσι ώστε να μπορούν να ομαδοποιήσουν τους καταναλωτές που μοιράζονται ορισμένα χαρακτηριστικά και προσδοκίες από τα προϊόντα ΟΟ &amp; ΟΟ.</li><li>6. Παροχή ανατροφοδότησης σχετικά με την ολοκλήρωση των δραστηριοτήτων και των ασκήσεων</li><li>7. Συζητήστε με τους εκπαιδευόμενους τα οφέλη από την εφαρμογή τέτοιων κριτηρίων τμηματοποίησης και από την πραγματοποίηση μιας πλήρους ανασκόπησης των παραγόντων που επηρεάζουν την κατανάλωση ΟΟ &amp; ΟΟ, με βάση την εμπειρία τους, το δικό τους σενάριο και τη στοχευμένη αγορά.</li><li>8. Εξηγήστε την έννοια της στρατηγικής μάρκετινγκ και πώς μπορεί να συμβάλει στην προώθηση της βιώσιμης παραγωγής.</li><li>9. Ανάδειξη του ρόλου του κατακερματισμού στην προώθηση και τη συμβολή των γεωργών, ώστε να μπορούν να εφαρμοστούν διαφοροποιημένα προγράμματα εμπορίας.</li><li>10. Εξηγήστε διαφορετικές στρατηγικές τμηματοποίησης - αδιαφοροποίητες, διαφοροποιημένες, συγκεντρωμένες, one-to-one.</li><li>11. Συζητήστε τις προκλήσεις και τα εμπόδια και ποια στρατηγική στην προοπτική τους μπορεί να βοηθήσει στην προώθηση της</li></ol>





	<p>βιώσιμης και καλύτερης διαταραχής και υλοποίησης της αγοράς νέων προϊόντων.</p> <p>12. Διευκόλυνση της δικτύωσης</p> <p>13. Ενθαρρύνετε τους εκπαιδευόμενους να συμμετέχουν σε τοπικές πρωτοβουλίες που σχετίζονται με τη βιολογική γεωργία, καινοτομίες, νέες τεχνολογίες και εργαλεία, εφαρμογές, πλατφόρμες ή υποστήριξη AI &amp; διεπαφή που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εξατομίκευση και την καλύτερη εισαγωγή του προϊόντος ή της υπηρεσίας.</p>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Παρουσιάστε τις έννοιες και την τεχνική ορολογία του EcoOlives στους εκπαιδευόμενους με σχετικά παραδείγματα για να διευκολύνετε τη διαδικασία μάθησης σχετικά με τον τρόπο εισαγωγής νέων προϊόντων στην αγορά - στρατηγική τμηματοποίησης μάρκετινγκ και διαδικασία τμηματοποίησης.</li><li>2. Συζητήστε την τρέχουσα κατάσταση και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα βιολογικά προϊόντα και τη σημασία της διαφοροποίησης των προϊόντων και τη γνώση των παραγωγών σχετικά με τις τάσεις της αγοράς του τομέα για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων.</li><li>3. Προσαρμόστε το περιεχόμενο (συμπεριλαμβανομένων των παραδειγμάτων) σε προχωρημένους εκπαιδευόμενους και ενθαρρύνετε τους να εκτελέσουν τοπικές πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την πλήρη ανασκόπηση παραγόντων όπως δημογραφικά στοιχεία, συμπεριφορά και διάφορα χαρακτηριστικά ως προσέγγιση για την ομάδα πελατών και τις προτιμήσεις τους σε ομάδες.</li><li>4. Παρέχετε επιπλέον υλικό σχετικά με διαφορετικές στρατηγικές τμηματοποίησης, εάν είναι απαραίτητο (πρόσθετες αναφορές, βίντεο, τοπικές μελέτες περιπτώσεων)</li><li>5. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να διεξάγουν ανεξάρτητη έρευνα σε θέματα που σχετίζονται με την κυκλοφορία νέων προϊόντων στην αγορά, εφαρμόζοντας παράλληλα διαφορετικές στρατηγικές τμηματοποίησης και προγράμματα μάρκετινγκ - για να παρουσιάσουν τα ευρήματά τους στην τάξη.</li><li>6. Παροχή ανατροφοδότησης μετά την ολοκλήρωση των δραστηριοτήτων και των ασκήσεων.</li><li>7. Αξιολογήστε κριτικά την αποτελεσματικότητα της τρέχουσας έρευνας και των προγραμμάτων. Συζητήστε τις προκλήσεις και τα εμπόδια και ποια στρατηγική στην προοπτική τους μπορεί να βοηθήσει στην προώθηση της βιώσιμης και καλύτερης διαταραχής και υλοποίησης της αγοράς νέων προϊόντων.</li></ol>





	<p>8. Συζητήστε το πιθανό μέλλον των προϊόντων ΟΟ &amp; ΟΟ, την εξειδικευμένη αγορά και το ρόλο τους στη διαμόρφωση της ανάπτυξης της.</p> <p>9. Διευκόλυνση της δικτύωσης</p> <p>10. Παρακινήστε και εμπλέξτε τους εκπαιδευόμενους να αυξήσουν τη συμμετοχή σε τοπικές πρωτοβουλίες που σχετίζονται με τη βιολογική γεωργία, καινοτομίες, νέες τεχνολογίες και εργαλεία, εφαρμογές, πλατφόρμες ή υποστήριξη AI &amp; διεπαφή που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εξατομίκευση και την καλύτερη εισαγωγή του προϊόντος ή της υπηρεσίας.</p>
<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οπτικά βοηθήματα, όπως infographics και βίντεο, για την επεξήγηση των αρχών και των πρακτικών</li> <li>• Περιπτωσιολογικές μελέτες επιτυχημένων πρωτοβουλιών</li> <li>• Αφήγησης</li> <li>• Υλικά EcoOlives για μια πρακτική εμπειρία μάθησης</li> <li>• Ομαδοποιήστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες για να εργαστούν σε ασκήσεις (εάν υπάρχουν)</li> <li>• Συντονιστικές συζητήσεις, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης απτών υλικών, κουίζ φορητών υπολογιστών / διαδικτυακών κουίζ και άλλων εργασιών και προετοιμασίας εργασιών.</li> <li>• Αφήστε χρόνο στους συμμετέχοντες για δικτύωση.</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 60 λεπτά

## 4.2.2. Τρόπος επέκτασης του υφιστάμενου μεριδίου αγοράς

<b>Θέμα</b>	<b>Πώς να επεκτείνετε το υπάρχον μερίδιο αγοράς</b>
<b>Σκοπεύω</b>	<p>Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να κατανοήσουν τη σημασία της υιοθέτησης νέων προσεγγίσεων για την επέκταση του μεριδίου αγοράς. Ωστόσο, συνιστάται να αναλύσουν πρώτα τους υπάρχοντες πελάτες τους και να εντοπίσουν τις ανεκπλήρωτες ανάγκες τους.</p> <p>Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να γνωρίζουν τα πιθανά προϊόντα, τις υπηρεσίες και τις τροποποιήσεις στο τρέχον χαρτοφυλάκιό τους. Αυτό τους επιτρέπει να καθορίσουν ποιες νέες προσφορές θα υιοθετήσουν και πώς να ανταποκριθούν αποτελεσματικά στις προσδοκίες των υφιστάμενων και δυνητικών πελατών. Με αυτόν τον τρόπο, μπορούν να ενισχύσουν την επέκταση της αγοράς της εταιρείας.</p>



	<p>Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να ενημερώνονται ότι υπάρχουν διάφορες αποτελεσματικές στρατηγικές διαθέσιμες για την αύξηση του μεριδίου αγοράς, είτε πρόκειται για ένα τρέχον προϊόν είτε για ένα πρόσφατα προσφερόμενο προϊόν. Μπορούν να ανατρέξουν στα παραδείγματα που παρέχονται από τα μέλη του Forbes Business Council, τα οποία περιλαμβάνονται στο περιεχόμενο της Ενότητας 4.</p>
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ξεκινήστε καθορίζοντας τις αρχές της επέκτασης του μεριδίου αγοράς και της οικονομικής αξίας του.</li><li>2. Συζητήστε με τους εκπαιδευόμενους τα οφέλη της υφιστάμενης επέκτασης του μεριδίου αγοράς και πώς τροφοδοτεί την ανάπτυξη της εταιρείας.</li><li>3. Εισαγωγή των διαφόρων πρωτοβουλιών και προσεγγίσεων που σχετίζονται με την υπάρχουσα ανάλυση πελατών, όπως η διεξαγωγή ανάλυσης αναγκών, η άμεση ανατροφοδότηση για την ικανοποίηση των πελατών, οι συστάσεις και οι τρόποι βελτίωσης του υπάρχοντος χαρτοφυλακίου.</li><li>4. Εξηγήστε την έννοια της καινοτομίας και πώς μπορεί να βοηθήσει στην εφαρμογή νέων τροποποιήσεων, προϊόντων, υπηρεσιών και μπορεί να προωθήσει τη βιώσιμη επέκταση της αγοράς της εταιρείας.</li><li>5. Συζητήστε τις προκλήσεις και τα εμπόδια που ενδέχεται να αντιμετωπίσουν οι υλοποιητές ενώ προσπαθούν να επεκτείνουν το υπάρχον μερίδιο αγοράς και τη σημασία της γνώσης της αγοράς, της παρουσίας της μάρκας, του ψηφιακού μάρκετινγκ και της καινοτομίας για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων.</li><li>6. Ανάδειξη του ρόλου της έρευνας στην προώθηση της βέλτιστης εφαρμόσιμης στρατηγικής ή συνδυασμού πολλών αποτελεσματικών στρατηγικών, για την αύξηση του μεριδίου αγοράς.</li><li>7. Ενθάρρυνση των εκπαιδευομένων να συμμετέχουν σε τοπικές πρωτοβουλίες που σχετίζονται με οικονομικά φόρουμ με έμφαση στη στοχευμένη αγορά, τις τάσεις και τις καινοτομίες, τη βιωσιμότητα και άλλα επιχειρηματικά συνέδρια.</li></ol>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Εξετάστε με τους εκπαιδευόμενους τις γνωστές αρχές και πρακτικές για την επέκταση του υφιστάμενου μεριδίου αγοράς, συμπεριλαμβανομένων των πλεονεκτημάτων και των περιορισμών της.</li><li>2. Αναλύουν το ρόλο των καινοτομιών στην προώθηση βιώσιμων, τροποποιημένων και βελτιωμένων προϊόντων και υπηρεσιών και τον αντίκτυπό τους στον τομέα γενικά και</li></ol>







	<p>(κάθε) στη θέση του χαρτοφυλακίου της εταιρείας στην αγορά. ευκαιρίες ανάπτυξης και τις προκλήσεις που ενδέχεται να αντιμετωπίσουν.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>3. Προσαρμόστε το περιεχόμενο της Ενότητας 4.2.2 (συμπεριλαμβανομένων άλλων παραδειγμάτων) σε προχωρημένους εκπαιδευόμενους και ενθαρρύνετε τους να υλοποιήσουν τοπικά πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την αποτελεσματική τρέχουσα επέκταση του μεριδίου αγοράς.</li><li>4. Παρέχετε επιπλέον υλικό σχετικά με διαφορετικές αποτελεσματικές στρατηγικές, εάν είναι απαραίτητο (πρόσθετες αναφορές, βίντεο, τοπικές μελέτες περιπτώσεων, ερευνητές)</li><li>5. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να διεξάγουν ανεξάρτητες στρατηγικές σε θέματα που σχετίζονται με την τροποποίηση των τρεχόντων και την κυκλοφορία νέων προϊόντων στην αγορά, εφαρμόζοντας παράλληλα διαφορετικές στρατηγικές και προγράμματα και πώς αντικατοπτρίζει το μερίδιο αγοράς - για να παρουσιάσουν τα ευρήματά τους στην τάξη. Παροχή ανατροφοδότησης μετά την ολοκλήρωση των δραστηριοτήτων και των ασκήσεων.</li><li>6. Ανάδειξη του ρόλου της έρευνας στην προώθηση της βέλτιστης εφαρμόσιμης στρατηγικής ή συνδυασμού πολλών αποτελεσματικών στρατηγικών για την αύξηση του μεριδίου αγοράς.</li><li>7. Συζητήστε το πιθανό μέλλον των προϊόντων OO &amp; OO, την εξειδικευμένη αγορά και το ρόλο τους στη διαμόρφωση της ανάπτυξής της.</li><li>8. Ενθάρρυνση των εκπαιδευομένων να συμμετέχουν σε τοπικές πρωτοβουλίες που σχετίζονται με οικονομικά φόρουμ με έμφαση στη στοχευμένη αγορά, τις τάσεις και τις καινοτομίες, τη βιωσιμότητα και άλλα επιχειρηματικά συνέδρια.</li></ol>
<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Οπτικά βοηθήματα, όπως infographics και βίντεο, για την απεικόνιση των αρχών και των πρακτικών της τρέχουσας ανάλυσης χαρτοφυλακίου, της αξιολόγησης ικανοποίησης πελατών.</li><li>• Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένης υιοθέτησης νέων προϊόντων, καινοτομιών, κλιμάκωσης, διαφοροποίησης χαρτοφυλακίου.</li><li>• Εργαλεία και εργασίες για μια πρακτική εμπειρία μάθησης προς διαφορετικές στρατηγικές, εφαρμογή για την επέκταση του υφιστάμενου μεριδίου αγοράς.</li><li>• Αφήγησης</li><li>• Υλικά EcoOlives για μια πρακτική εμπειρία μάθησης</li></ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ομαδοποιήστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες για να εργαστούν σε ασκήσεις (εάν υπάρχουν)</li> <li>• Συντονιστικές συζητήσεις, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης απτών υλικών, κουίζ φορητών υπολογιστών / διαδικτυακών κουίζ και άλλων εργασιών και προετοιμασίας εργασιών.</li> <li>• Δώστε χρόνο στους συμμετέχοντες να δικτυωθούν</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 60 λεπτά

#### 4.2.3. Πώς να δημιουργήσετε μια θέση μάρκετινγκ για ΟΟ & ΟΟ

<b>Θέμα</b>	<b>Πώς να δημιουργήσετε μια θέση μάρκετινγκ για ΟΟ&amp;ΟΟ</b>
<b>Σκοπεύω</b>	<p>Οι μαθητές πρέπει να κατανοήσουν τη διαδικασία δημιουργίας μιας θέσης μάρκετινγκ για ΟΟ &amp; ΟΟ (βιολογικά έλαια και ελαιόλαδο). Πρώτον, είναι ζωτικής σημασίας για τους μαθητές να αναγνωρίσουν τη σημασία της τμηματοποίησης και την ανάγκη να χωριστούν οι καταναλωτές σε συγκεκριμένες ομάδες, με έμφαση στους καταναλωτές βιολογικών τροφίμων.</p> <p>Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να συμβουλευόνται να επανεξετάσουν διεξοδικά τα κίνητρα και τις αγοραστικές συμπεριφορές των πελατών. Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε ότι η κατανάλωση ΟΟ &amp; ΟΟ δεν είναι μόνο για να ικανοποιήσει μια ψυχολογική ανάγκη, αλλά είναι επίσης μέρος του κοινωνικού τρόπου ζωής των καταναλωτών και αντιπροσωπεύει την επιθυμία τους να ενεργούν βιώσιμα και φιλικά προς το περιβάλλον.</p> <p>Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να γνωρίζουν ότι τα βιολογικά προϊόντα συνδέονται συχνά με φυσικές και υγιεινότερες επιλογές, οι οποίες μπορούν να προσφέρουν σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα μέσω της διαφοροποίησης. Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να εμβαθύνουν στους κύριους λόγους που οδηγούν τις προτιμήσεις των καταναλωτών και τη ζήτηση για βιολογικά προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων παραγόντων όπως η ευαισθησία στις τιμές.</p> <p>Επιπλέον, οι μαθητές θα πρέπει να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με σημαντικές ερωτήσεις που πρέπει να κάνουν κατά τη δημιουργία μιας θέσης μάρκετινγκ για ΟΟ &amp; ΟΟ. Αυτές οι ερωτήσεις περιλαμβάνουν: Ποιος, τι, πότε, πού, γιατί και πώς. Οι απαντήσεις σε αυτές τις ερωτήσεις θα βοηθήσουν στον εντοπισμό του ιδανικού συνδυασμού για τη στόχευση μιας εξειδικευμένης αγοράς, η οποία περιλαμβάνει υψηλή ζήτηση για ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, υψηλό δυναμικό εισοδήματος και περιορισμένο ανταγωνισμό.</p>



<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ξεκινήστε ορίζοντας τι είναι μια θέση μάρκετινγκ και τις αρχές της, όπως ακριβώς το αντίθετο του μαζικού μάρκετινγκ και της μαζικής τοποθέτησης.</li><li>2. Συζητήστε τα οφέλη της θέσης μάρκετινγκ, όπως η εστίαση σε ένα στοιχείο της αγοράς, ένα υποσύνολο, και βάλτε όλες τις προσπάθειες εκεί στην καλύτερη ποιότητα, με μέγιστο αντίκτυπο / κέρδος.</li><li>3. Η εισαγωγή διαφορετικών πρωτοβουλιών και κινημάτων που σχετίζονται με συγκεκριμένες στρατηγικές σε εξειδικευμένα ακροατήρια, προσφέρει ορισμένα βασικά πλεονεκτήματα.</li><li>4. Εξηγήστε την έννοια της δημιουργίας μιας θέσης μάρκετινγκ για τα προϊόντα ΟΟ &amp;; ΟΟ ενώ απευθύνεστε στις ερωτήσεις: Ποιος, τι, πότε, πού, γιατί και πώς, που περιγράφονται στο υλικό EcoOlives.</li><li>5. Συζητήστε τις προκλήσεις και τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι βιοκαλλιεργητές και οι παραγωγοί / μεταποιητές και εξηγήστε τη σημασία της γνώσης σχετικά με τις τάσεις της αγοράς, τις προτιμήσεις των πελατών, τα εργαλεία μάρκετινγκ, την καινοτομία και τις τροποποιήσεις των προϊόντων για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων και την τοποθέτηση σε μια θέση μάρκετινγκ και τη συμβολή των εκπαιδευόμενων ως καινοτόμοι.</li><li>6. Επισημάνετε τα αποτελέσματα της εφαρμογής εξειδικευμένου μάρκετινγκ χρησιμοποιώντας: καμπάνιες από στόμα σε στόμα, διαφημιστικό ταχυδρομείο, κοινωνικά μηνύματα, στοχευμένες εκδηλώσεις, βιωματικό μάρκετινγκ, μάρκετινγκ βίντεο, διαφορετικό εξειδικευμένο μάρκετινγκ στο τμήμα πελατών, διαφορετικά στυλ επικοινωνίας, συμμαχίες με άλλα τοπικά προϊόντα και υπηρεσίες.</li><li>7. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να περιγράψουν τη δική τους "ιδανική θέση" που σχετίζεται με το ΟΟ &amp;; ΟΟ, στοχεύοντας σε πιθανή μεγάλη ζήτηση για ένα προϊόν ή υπηρεσία, υψηλό δυναμικό εισοδήματος και ελαφρύ ανταγωνισμό.</li><li>8. Παροχή ανατροφοδότησης μετά την ολοκλήρωση των δραστηριοτήτων και των ασκήσεων.</li></ol>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Επανεξετάστε τις αρχές και τις πρακτικές δημιουργίας μιας θέσης μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των πλεονεκτημάτων της, όπως η εστίαση σε ένα στοιχείο της αγοράς, ένα υποσύνολο, και βάλτε όλες τις προσπάθειες εκεί στην καλύτερη ποιότητα, με μέγιστο αντίκτυπο / κέρδος, πρέπει και πιθανά εμπόδια.</li></ol>





	<ol style="list-style-type: none"><li>2. Συζητήστε την τρέχουσα κατάσταση των πρωτοβουλιών και των κινήσεων που σχετίζονται με συγκεκριμένες στρατηγικές προς εξειδικευμένες αγορές και το μάρκετινγκ τους.</li><li>3. Αναλύστε τη σημασία της υποβολής σωστών ερωτήσεων στο κοινό: Ποιος, τι, πότε, πού, γιατί και πώς ερωτήσεις, που περιγράφονται στο υλικό του EcoOlives. Προσαρμόστε το περιεχόμενο της Ενότητας 4.2.3 (συμπεριλαμβανομένων άλλων παραδειγμάτων) σε προχωρημένους εκπαιδευόμενους και ενθαρρύνετε τους να υλοποιήσουν τοπικά, πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την αποτελεσματική δημιουργία εξειδικευμένων θέσεων μάρκετινγκ.</li><li>4. Παρέχετε επιπλέον υλικό σχετικά με τους τρόπους εφαρμογής εξειδικευμένου μάρκετινγκ, εάν είναι απαραίτητο (πρόσθετες αναφορές, βίντεο, τοπικές μελέτες περιπτώσεων, έρευνες κ.λπ.)</li><li>5. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να διεξάγουν ανεξάρτητες στρατηγικές σε θέματα που σχετίζονται με τη δημιουργία θέσεων μάρκετινγκ, εφαρμόζοντας διαφορετικούς τρόπους και προγράμματα και πώς αντικατοπτρίζει τη θέση τους στην αγορά και το χαρτοφυλάκιο OO &amp; OO - παρουσιάζουν τα ευρήματά τους στην τάξη.</li><li>6. Παροχή ανατροφοδότησης μετά την ολοκλήρωση των δραστηριοτήτων και των ασκήσεων.</li><li>7. Επισημάνετε το ρόλο της "ιδανικής θέσης" που σχετίζεται με το OO &amp; OO, στοχεύοντας σε πιθανή μεγάλη ζήτηση για ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, υψηλό δυναμικό εισοδήματος και ελαφρύ ανταγωνισμό.</li><li>8. Συζητήστε το μέλλον των προϊόντων OO &amp; OO, τη θέση μάρκετινγκ και το ρόλο τους στη διαμόρφωση της ανάπτυξής της.</li></ol>
<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Οπτικά βοηθήματα, όπως infographics και βίντεο, για την απεικόνιση των αρχών και των πρακτικών της τρέχουσας ανάλυσης χαρτοφυλακίου, της αξιολόγησης ικανοποίησης πελατών.</li><li>• Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένης νέας εξειδικευμένης αγοράς, καινοτομιών, κλιμάκωσης, διαφοροποίησης χαρτοφυλακίου.</li><li>• Εργαλεία και εργασίες για μια πρακτική εμπειρία μάθησης προς διαφορετικές στρατηγικές, εφαρμογή για την επέκταση του υφιστάμενου μεριδίου αγοράς.</li><li>• Υλικά EcoOlives για μια πρακτική εμπειρία μάθησης</li><li>• Ομαδοποιήστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες για να εργαστούν σε ασκήσεις (εάν υπάρχουν)</li></ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συντονιστικές συζητήσεις, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης απτών υλικών, κουίζ φορητών υπολογιστών / διαδικτυακών κουίζ και άλλων εργασιών και προετοιμασίας εργασιών.</li> <li>• Αφήστε χρόνο στους συμμετέχοντες για δικτύωση.</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 60 λεπτά

### 4.3. Ανάπτυξη στρατηγικής μάρκετινγκ

<b>Θέμα</b>	<b>Ανάπτυξη στρατηγικής μάρκετινγκ</b>
<b>Σκοπεύω</b>	<p>Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να κατανοήσουν πώς να εμπορεύονται καλύτερα και να πωλούν βιολογικές ελιές και ελαιόλαδο με έμφαση στην επιτυχή ανάπτυξη και εφαρμογή μιας προσαρμοσμένης στρατηγικής μάρκετινγκ. Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να συμβουλεύονται να κατανοούν και να εφαρμόζουν με την πάροδο του χρόνου έναν συνδυασμό πολλών διαφορετικών προσεγγίσεων, ιδεών και στρατηγικών μάρκετινγκ.</p> <p>Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει επίσης να γνωρίζουν τη σημασία του μάρκετινγκ των προϊόντων ΟΟ &amp; ΟΟ, το οποίο συχνά περιλαμβάνει στρατηγικές άμεσης πώλησης σε συνδυασμό με εκθέσεις μουσείων, χειροτεχνίες, ξεναγήσεις, γαστρονομία, οργάνωση καλλιτεχνικών συνεδριών ή / και συμμετοχή σε φεστιβάλ μουσικής και χορού, θεματικές νυχτερινές εκδηλώσεις κ.λπ.</p> <p>Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να γνωρίζουν ότι η επιτυχημένη στρατηγική μάρκετινγκ συνδυάζει κατά προτίμηση την τουριστική εμπειρία στον τομέα, παρουσιάζοντας τη φιλοξενία της τοπικής περιοχής, παρουσίαση άλλων τοπικών προϊόντων και cross-selling, υποσχόμενοι μοναδικά και εκπληκτικά αποτελέσματα χάρη στην αποτελεσματική ολοκλήρωση του σχεδίου μάρκετινγκ, έτσι ώστε οι υλοποιητές να μπορούν να ανταποκριθούν διαφορετικά στις εμπορικές ενέργειες.</p> <p>Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να συμβουλεύονται να προσαρμόζουν συνεχώς τη στρατηγική μάρκετινγκ προϊόντων ΟΟ &amp; ΟΟ, μαθαίνοντας από καλές πρακτικές εργασίας, παγκόσμια παραδείγματα, συμβουλές πωλήσεων και μάρκετινγκ, ερευνητικό υλικό, καινοτομίες και στατιστικά στοιχεία που μπορούν να υποστηρίξουν τις επιχειρήσεις να διαμορφώσουν μια βιώσιμη στρατηγική μάρκετινγκ.</p> <p>Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να γνωρίζουν ότι μπορούν να επιλέξουν διαφορετικές στρατηγικές μάρκετινγκ, όπως: στρατηγική που περιγράφει τον βιολογικό χαρακτήρα των προϊόντων. στρατηγική</p>



	και έρευνα για καλύτερες πωλήσεις και δικτύωση· προσεγγίσεις που τροφοδοτούν τις εκστρατείες μάρκετινγκ.
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ξεκινήστε καθορίζοντας τι είναι μια στρατηγική μάρκετινγκ και τους στόχους, τα στοιχεία, το πεδίο εφαρμογής, τις αρχές της, όπως η ανύπαρκτη προσέγγιση ενός μεγέθους για όλους.</li><li>2. Συζητήστε τα οφέλη για τους εκπαιδευόμενους να είναι ανοιχτοί σε νέους δρόμους σκέψης και πειραματισμού με στρατηγικές μάρκετινγκ και να καταβάλλετε προσπάθειες εκεί στην καλύτερη προβολή και αναγνώριση, στα προϊόντα ΟΟ &amp; ΟΟ, καλύτερη ποιότητα και υλοποίηση για μέγιστο αντίκτυπο / κέρδος.</li><li>3. Εισαγωγή των εκπαιδευομένων με διαφορετικές πρωτοβουλίες και κινήσεις, που σχετίζονται με συγκεκριμένη στρατηγική μάρκετινγκ - παρουσιάζουν ορισμένα βασικά πλεονεκτήματα κάθε προσέγγισης: βιώσιμη και βιολογική στρατηγική μάρκετινγκ που δίνουν έμφαση στον βιολογικό χαρακτήρα των ελιών και των ελαίων. στρατηγική απευθείας πωλήσεων σε συνδυασμό με εκθέσεις μουσείων, γαστρονομία, καλλιτεχνικές συνεδρίες - φεστιβάλ, διοργάνωση θεματικών εκδηλώσεων και συμμετοχή. στρατηγική που συνδυάζει την τουριστική εμπειρία στο κτήμα, ξεναγήσεις που παρουσιάζουν τη φιλοξενία της τοπικής περιοχής, συγχωνεύονται με άλλες παρουσιάσεις τοπικών προϊόντων και cross-selling κ.λπ.</li><li>4. Προσαρμογή του περιεχομένου της Ενότητας 4, Ενότητα 4.3 (συμπεριλαμβανομένων άλλων παραδειγμάτων) για την καλύτερη κατανόηση των πρωτοβουλιών που σχετίζονται με την αποτελεσματική δημιουργία στρατηγικής μάρκετινγκ σε στοχευμένο κοινό, συμπεριλαμβανομένης της εστίασης στη διαχείριση μουσείων ελαιολάδου, άλλων βιολογικών προϊόντων, διασταυρούμενων πωλήσεων, καινοτομιών στον τομέα. γέφυρα με τοπική γαστρονομική εμπειρία κ.λπ.</li><li>5. Εξηγήστε την έννοια της δημιουργίας μιας στρατηγικής μάρκετινγκ για τα προϊόντα ΟΟ &amp; ΟΟ, την έννοια της προέλευσης και του μουσείου και την οργάνωση της έκθεσης, που περιγράφεται στα παραδείγματα υλικών EcoOlives.</li><li>6. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να περιγράψουν τη δική τους «στρατηγική μάρκετινγκ» που σχετίζεται με την ΟΟ &amp; ΟΟ, στοχεύοντας να περιγράψουν τον βιολογικό χαρακτήρα των προϊόντων και να την παρουσιάσουν στην τάξη (εάν υπάρχει).</li><li>7. Παροχή ανατροφοδότησης μετά την ολοκλήρωση των δραστηριοτήτων και των ασκήσεων.</li></ol>





	<ol style="list-style-type: none"><li>8. Εξηγήστε τα αποτελέσματα της ανάπτυξης στρατηγικής μάρκετινγκ με έμφαση στο - αντάρτικο μάρκετινγκ. διαφορετικές τεχνικές για να παρακινήσουν τους πελάτες να γίνουν υποστηρικτές εμπορικών σημάτων και ετικετών, εκστρατείες από στόμα σε στόμα· τρόποι δημιουργίας εσόδων από την προέλευση ΟΟ &amp; ΟΟ και την ιστορία της επωνυμίας μέσω βιωματικού μάρκετινγκ, μάρκετινγκ βίντεο, διαφορετικού εξειδικευμένου μάρκετινγκ στο τμήμα πελατών, στοχευμένων εκστρατειών μάρκετινγκ. Ξεκινήστε προγράμματα αφοσίωσης πελατών κ.λπ.</li><li>9. Εξηγήστε την έννοια των άμεσων στρατηγικών (όπως η προσφορά δωρεάν φιαλών/δειγμάτων και η γευσίγνωσία που συγχωνεύονται με τη γαστρονομία) και πώς μπορεί να βοηθήσει στην προώθηση της βιώσιμης και αποτελεσματικής στρατηγικής άμεσης πώλησης, ώστε να επιτρέψει στους πελάτες να δοκιμάσουν και να βιώσουν τη μάρκα και τα προϊόντα.</li><li>10. Συζητήστε τις προκλήσεις και τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι βιοκαλλιεργητές και οι παραγωγοί / μεταποιητές και εξηγήστε τη σημασία της ενισχυμένης γνώσης σχετικά με τις τάσεις της αγοράς, τις προτιμήσεις των πελατών, τα καινοτόμα εργαλεία και τεχνικές μάρκετινγκ για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων και τη συνεχή προσαρμογή της στρατηγικής μάρκετινγκ και το ρόλο και τη συμβολή των εκπαιδευόμενων ως καινοτόμοι.</li><li>11. Ενθαρρύνετε τους εκπαιδευόμενους να ακολουθήσουν και να συμμετάσχουν σε τοπικές και διεθνείς πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την εμπορία προϊόντων ΟΟ &amp; ΟΟ και τη βιολογική γεωργία, όπως λαϊκές αγορές, εκθέσεις, αγρο και εμπορικά συνέδρια, καθώς και να απευθυνθούν σε πρακτορεία μάρκετινγκ ή / και εσωτερικές συμβουλές μάρκετινγκ ως αναπόφευκτες δραστηριότητες για τη βιώσιμη επιχείρησή τους.</li></ol>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Εξετάστε τις αρχές και τις πρακτικές δημιουργίας μιας στρατηγικής μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των στοιχείων, των οφελών, των πρέπει και των πιθανών εμποδίων.</li><li>2. Συζητήστε την τρέχουσα κατάσταση των πρωτοβουλιών και των κινήσεων που σχετίζονται με συγκεκριμένες στρατηγικές μάρκετινγκ που έχουν ήδη εφαρμοστεί από τους προχωρημένους εκπαιδευόμενους προς τα προϊόντα / υπηρεσίες ΟΟ &amp; ΟΟ ή / και τυχόν γνώσεις που αποκτήθηκαν</li></ol>





από εκτελεσμένα σχέδια μάρκετινγκ και προσαρμογές προηγούμενων στρατηγικών.

3. Αναλύστε το ρόλο των καινοτομιών στην ανάπτυξη και προώθηση βιώσιμων στρατηγικών μάρκετινγκ και τον αντίκτυπό τους στον τομέα των βιολογικών προϊόντων.
4. Εξετάστε τις διάφορες πρωτοβουλίες και κινήσεις, που σχετίζονται με συγκεκριμένη στρατηγική μάρκετινγκ, όπως: βιώσιμη και βιολογική στρατηγική μάρκετινγκ που δίνει έμφαση στον βιολογικό χαρακτήρα των ελιών και των ελαίων. στρατηγική απευθείας πωλήσεων σε συνδυασμό με εκθέσεις μουσείων, γαστρονομία, καλλιτεχνικές συνεδρίες - φεστιβάλ, διοργάνωση θεματικών εκδηλώσεων και συμμετοχή. στρατηγική που συνδυάζει την τουριστική εμπειρία στο κτήμα, ξεναγήσεις που παρουσιάζουν τη φιλοξενία της τοπικής περιοχής, συγχωνεύονται με άλλες παρουσιάσεις τοπικών προϊόντων και cross-selling κ.λπ.
5. Αξιολογούν κριτικά την αποτελεσματικότητα κάθε τεχνικής στην προώθηση μιας τέτοιας στρατηγικής μάρκετινγκ και το ρόλο των εφαρμοστών ως καινοτόμων.
6. Προσαρμόστε τα περιεχόμενα της Ενότητας 4, Ενότητα 4.3 (συμπεριλαμβανομένων άλλων παραδειγμάτων) σε προχωρημένους εκπαιδευόμενους και παρέχετε επιπλέον υλικό σχετικά με τρόπους δημιουργίας και εφαρμογής στρατηγικής μάρκετινγκ, εάν είναι απαραίτητο (πρόσθετες αναφορές, βίντεο, τοπικές μελέτες περιπτώσεων, αφηγητές, έρευνες, εκστρατείες, αιτίες κ.λπ.)
7. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να δημιουργήσουν ανεξάρτητες στρατηγικές / να προσαρμόσουν την υπάρχουσα στρατηγική μάρκετινγκ για προϊόντα / υπηρεσίες ΟΟ & ΟΟ, εφαρμόζοντας διαφορετικούς τρόπους και προγράμματα και πώς αντικατοπτρίζει τη θέση τους στην αγορά και το χαρτοφυλάκιό τους - παρουσιάστε τα ευρήματά τους στην τάξη. Καθοδηγήστε τους να επικεντρωθούν σε: αντάρτικο μάρκετινγκ. διαφορετικές τεχνικές για να παρακινήσουν τους πελάτες να γίνουν υποστηρικτές εμπορικών σημάτων και ετικετών, εκστρατείες από στόμα σε στόμα· τρόποι δημιουργίας εσόδων από την προέλευση ΟΟ & ΟΟ και την ιστορία της επωνυμίας μέσω βιοματικού μάρκετινγκ, μάρκετινγκ βίντεο, διαφορετικού εξειδικευμένου μάρκετινγκ στο τμήμα πελατών, στοχευμένων εκστρατειών μάρκετινγκ. Ξεκινήστε προγράμματα αφοσίωσης πελατών, άμεσα δείγματα και γέφυρα με γαστρονομία κ.λπ. Παροχή



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.







	<p>ανατροφοδότησης μετά την ολοκλήρωση των δραστηριοτήτων και των ασκήσεων.</p> <p>8. Συζητήστε τις προκλήσεις και τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι βιοκαλλιεργητές και οι παραγωγοί / μεταποιητές και εξηγήστε τη σημασία της ενισχυμένης γνώσης σχετικά με τις τάσεις της αγοράς, τις προτιμήσεις των πελατών, τα καινοτόμα εργαλεία και τεχνικές μάρκετινγκ για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων και τη συνεχή προσαρμογή της στρατηγικής μάρκετινγκ και το ρόλο και τη συμβολή των εκπαιδευόμενων ως καινοτόμοι.</p> <p>9. Ενθαρρύνετε τους εκπαιδευόμενους να ακολουθήσουν και να συμμετάσχουν σε τοπικές και διεθνείς πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την εμπορία προϊόντων ΟΟ &amp; ΟΟ και τη βιολογική γεωργία, όπως λαϊκές αγορές, εκθέσεις, αγρο και εμπορικά συνέδρια, καθώς και να απευθυνθούν σε πρακτορεία μάρκετινγκ ή / και εσωτερικές συμβουλές μάρκετινγκ ως αναπόφευκτες δραστηριότητες για τη βιώσιμη επιχείρησή τους.</p>
<p><b>Πόροι και υλικό</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οπτικά βοηθήματα, όπως infographics και βίντεο, για την απεικόνιση των αρχών και των πρακτικών των υφιστάμενων στρατηγικών μάρκετινγκ, για την υποστήριξη της τρέχουσας στρατηγικής μάρκετινγκ που εφαρμόζεται από τους εκπαιδευόμενους και την αξιολόγησή της.</li> <li>• Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων στρατηγικών μάρκετινγκ παγκοσμίως, καινοτομίες, ορθές πρακτικές εργασίας, τάσεις της αγοράς ΟΟ &amp; ΟΟ, διαφοροποίηση χαρτοφυλακίου και διασταυρούμενη προώθηση, προγράμματα αφοσίωσης για την ικανοποίηση των πελατών, τεχνικές για την παρακίνηση της κατανάλωσης των πελατών και δημιουργία εσόδων από το εμπορικό σήμα.</li> <li>• Τα εργαλεία και τα καθήκοντα για μια πρακτική εμπειρία μάθησης προς διαφορετικές στρατηγικές μάρκετινγκ επηρεάζουν και προσαρμόζουν την ανάπτυξη και εφαρμογή στρατηγικής μάρκετινγκ.</li> <li>• Αφήγηση, προθυμία για ανταλλαγή εμπειριών</li> <li>• Χρησιμοποιήστε τα υλικά EcoOlives για μια πρακτική εμπειρία μάθησης</li> <li>• Δημιουργήστε αλλά όχι κυριαρχήστε σε συζητήσεις, συμπεριλάβετε τη χρήση απτών υλικών, φορητού υπολογιστή / διαδικτυακών κουίζ και άλλες εργασίες.</li> </ul>
<p><b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b></p>	<p>Περίπου 60 λεπτά</p>





## 4.4. Βασικά στοιχεία για το ψηφιακό μάρκετινγκ

Θέμα	Βασικά στοιχεία για το ψηφιακό μάρκετινγκ
Σκοπεύω	<p>Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να κατανοήσουν τα βασικά στοιχεία του ψηφιακού μάρκετινγκ και πώς να αναζητήσουν τρόπους εφαρμογής τεχνολογιών ψηφιακών επικοινωνιών για να μεταμορφώσουν τις επιχειρήσεις τους, προκειμένου να διαδώσουν τη λέξη μέσω μεθόδων ψηφιακού μάρκετινγκ όπως podcasting, τροχοί, ιστορίες, βελτιστοποίηση φωνητικής / οπτικής αναζήτησης και αφήγηση επωνυμίας που περιγράφουν τις νέες τάσεις μάρκετινγκ.</p> <p>Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει επίσης να γνωρίζουν τη σημασία της μετάβασης στην ψηφιακή επιχειρηματικότητα σχετικά με την κερδοφορία - δυνατότητα αύξησης των εσόδων, με βάση τους μεγαλύτερους πελάτες και τη διατήρησή τους. μείωση του κόστους χάρη στις αποτελεσματικές επιχειρηματικές διαδικασίες και άλλα άυλα οφέλη - αναγνωρισιμότητα της μάρκας. επέκταση δικτύου · καλύτερη πρόβλεψη και σχεδιασμός· Πιο ανταποκρινόμενο μάρκετινγκ &amp; εξυπηρέτηση πελατών. κλπ.</p> <p>Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να συμβουλεύονται να μάθουν για τους τρεις κύριους τύπους καναλιών μέσων ενημέρωσης για να προσεγγίσουν ένα ψηφιακό κοινό: πληρωμένα μέσα. κερδισμένα μέσα. ιδιόκτητα μέσα ενημέρωσης.</p> <p>Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να διδάσκονται σχετικά με τις βασικές δραστηριότητες μάρκετινγκ που σχετίζονται με τις αλληλεπιδράσεις ψηφιακού μάρκετινγκ, τις λεγόμενες 7D του ψηφιακού μάρκετινγκ: στόχοι και στρατηγική. ακροατήριο; Συσκευές; Πλατφόρμες; μέσα μαζικής ενημέρωσης; δεδομένα; τεχνολογία μάρκετινγκ.</p> <p>Επιπλέον, οι μαθητές πρέπει να γνωρίζουν τους στόχους 5S του ψηφιακού μάρκετινγκ, όπως: πώληση; μιλώ; Σερβίρετε, αποθηκεύστε, τσιτσιρίζετε - πώς παρέχεται το όφελος και παραδείγματα τυπικών στόχων.</p>
Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ξεκινήστε ορίζοντας το ψηφιακό μάρκετινγκ και τις αρχές του, όπως η δημιουργία ευκαιριών μάρκετινγκ νέας τεχνολογίας με βάση το Διαδίκτυο και τις κινητές επικοινωνίες.</li> <li>Εξηγήστε τα οφέλη από την εφαρμογή τεχνολογιών ψηφιακών επικοινωνιών για τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων, όπως η προώθηση μεθόδων ψηφιακού μάρκετινγκ όπως podcasting, τροχοί, ιστορίες,</li> </ol>



βελτιστοποίηση φωνητικής/οπτικής αναζήτησης, αφήγηση επωνυμίας και άλλα.

3. Εισαγωγή των δύο βασικών επιπτώσεων της μετάβασης στην ψηφιακή επιχείρηση στην κερδοφορία - δυνατότητα αύξησης των εσόδων από την αυξημένη προσέγγιση χρηστών σε μεγαλύτερες ομάδες πελατών, συμπεριλαμβανομένων των διασταυρούμενων πωλήσεων. και μείωση του κόστους που επιτυγχάνεται μέσω της παροχής υπηρεσιών ηλεκτρονικά, συμπεριλαμβανομένων πιο αποτελεσματικών επιχειρηματικών διαδικασιών, συντόμευσης κύκλων κ.λπ.
4. Συζητήστε με τους εκπαιδευόμενους τα άυλα οφέλη από το ψηφιακό μάρκετινγκ και την ψηφιοποίηση γενικότερα, όπως η επίδραση στην αναγνωρισιμότητα της μάρκας. πιο ανταποκρινόμενες επικοινωνίες μάρκετινγκ και εξυπηρέτηση πελατών. πρόβλεψη και προγραμματισμός: ταχύτερη ανάπτυξη προϊόντων κ.λπ.
5. Εξηγήστε τα κύρια κανάλια και πώς να προσεγγίσετε ένα ψηφιακό κοινό και να προωθήσετε προϊόντα ΟΟ & ΟΟ στους πελάτες μέσω πληρωμένων μέσων. κερδισμένα μέσα ενημέρωσης και ιδιόκτητα μέσα.
6. Εισαγωγή της έννοιας του ψηφιακού μάρκετινγκ, του σκοπού της και των διαφόρων δραστηριοτήτων μάρκετινγκ που σχετίζονται με τις αλληλεπιδράσεις ψηφιακού μάρκετινγκ, όπως τα 7D του ψηφιακού μάρκετινγκ: στόχοι και στρατηγική. ακροατήριο; Συσκευές; Πλατφόρμες; μέσα μαζικής ενημέρωσης; δεδομένα; τεχνολογία μάρκετινγκ.
7. Προσαρμόστε τα περιεχόμενα της Ενότητας 4, Ενότητα 4.4 (συμπεριλαμβανομένων άλλων παραδειγμάτων) για τους εκπαιδευόμενους καλύτερη κατανόηση των πρωτοβουλιών που σχετίζονται με αποτελεσματικές δραστηριότητες ψηφιακού μάρκετινγκ, συσκευές, τεχνολογία και στρατηγική σε στοχευμένο κοινό, συμπεριλαμβανομένης της εστίασης σε διαφορετικά κανάλια, άλλες ψηφιακές λύσεις για διασταυρούμενες πωλήσεις, καινοτομίες στον τομέα της συλλογής και επεξεργασίας δεδομένων - συμπεριλαμβανομένης .AI υποστήριξης και ολοκλήρωσης κ.λπ.
8. Συζητήστε τις προκλήσεις και τα εμπόδια που ενδέχεται να αντιμετωπίσουν οι εκπαιδευόμενοι κατά την εφαρμογή μιας στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ και τη σημασία της καινοτομίας για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων.
9. Επισημάνετε το ρόλο και τα οφέλη της υλοποίησης του ψηφιακού μάρκετινγκ - εξηγήστε τους στόχους 5s του



Co-funded by  
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.





	<p>ψηφιακού μάρκετινγκ (πώληση, ομιλία, εξυπηρέτηση, αποθήκευση, sizzle), πώς παρέχεται το όφελος και δώστε παραδείγματα τυπικών στόχων για να στοχεύσετε και να μετρήσετε τον αντίκτυπο.</p> <p>10. Ενθάρρυνση των εκπαιδευομένων να ακολουθήσουν και να συμμετάσχουν σε τοπικές και διεθνείς πρωτοβουλίες που σχετίζονται με το μάρκετινγκ προϊόντων ΟΟ &amp; ΟΟ, την ψηφιοποίηση της βιολογικής γεωργίας, όπως συνέδρια ψηφιακού και μάρκετινγκ, διαδικτυακά σεμινάρια, εκθέσεις, γεωργικές και εμπορικές συνόδους κορυφής, καθώς και να αντιμετωπίσουν πρακτορεία μάρκετινγκ ή / και εσωτερικές συμβουλευτικές υπηρεσίες μάρκετινγκ ως αναπόφευκτες δραστηριότητες για τη βιώσιμη επιχείρησή τους και τη μετάβαση στην ψηφιοποίηση.</p>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Εξετάστε τις αρχές και τις μεθόδους του ψηφιακού μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των πλεονεκτημάτων, των τάσεων. Μέθοδοι όπως podcasting, τροχί, ιστορίες, βελτιστοποίηση φωνητικής / οπτικής αναζήτησης, αφήγηση επωνυμίας και αναφορά περιορισμών ψηφιακού μάρκετινγκ.</li><li>2. Συζητήστε με τους εκπαιδευόμενους την τρέχουσα κατάσταση και τα οφέλη από την εφαρμογή τεχνολογιών ψηφιακών επικοινωνιών για τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και των προϊόντων και υπηρεσιών ΟΟ &amp; ΟΟ, συμπεριλαμβανομένων των βασικών επιπτώσεων στην κερδοφορία - δυνατότητα αύξησης των εσόδων και μείωση του κόστους, καθώς και άυλες επιπτώσεις στο εμπορικό σήμα, στην εξυπηρέτηση πελατών και σε ολόκληρο τον οργανισμό και τις διαδικασίες.</li><li>3. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να διεξάγουν ανεξάρτητη έρευνα σε θέματα που σχετίζονται με το ψηφιακό μάρκετινγκ και την καινοτομία και να παρουσιάσουν τα ευρήματά τους στην τάξη.</li><li>4. Αξιολογήστε κριτικά την αποτελεσματικότητα των πρωτοβουλιών ψηφιακού μάρκετινγκ που εφαρμόζονται σήμερα από τους εκπαιδευόμενους και προωθήστε τις καινοτομίες και την ψηφιοποίηση, υπογραμμίζοντας το ρόλο των εκπαιδευομένων ως καινοτόμων.</li><li>5. Εξετάστε τα διάφορα κανάλια και πώς οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να προσεγγίσουν ένα ψηφιακό κοινό και να προωθήσουν τα προϊόντα ΟΟ &amp; ΟΟ στους πελάτες μέσω πληρωμένων μέσων. κερδισμένα μέσα ενημέρωσης και ιδιότητα μέσα.</li></ol>





	<ol style="list-style-type: none"><li>6. Αναλύστε τις διάφορες δραστηριότητες μάρκετινγκ που σχετίζονται με τις αλληλεπιδράσεις ψηφιακού μάρκετινγκ, όπως τα 7D του ψηφιακού μάρκετινγκ: στόχοι και στρατηγική, ακροατήριο; Συσκευές; Πλατφόρμες; μέσα μαζικής ενημέρωσης; δεδομένα; τεχνολογία μάρκετινγκ.</li><li>7. Συζητήστε το ρόλο και τα οφέλη της υλοποίησης του ψηφιακού μάρκετινγκ - επισημάνετε τους στόχους 5s του ψηφιακού μάρκετινγκ (πώληση, ομιλία, εξυπηρέτηση, αποθήκευση, sizzle), πώς παρέχεται το όφελος και δώστε παραδείγματα τυπικών στόχων για να στοχεύσετε και να μετρήσετε τον αντίκτυπο.</li><li>8. Προσαρμόστε το περιεχόμενο της Ενότητας 4, Ενότητα 4.4 (συμπεριλαμβανομένων άλλων παραδειγμάτων) σε προχωρημένους εκπαιδευόμενους και παρέχετε επιπλέον υλικό σχετικά με πρωτοβουλίες που σχετίζονται με αποτελεσματικές δραστηριότητες ψηφιακού μάρκετινγκ, συσκευές, τεχνολογία και στρατηγική σε στοχευμένο κοινό, συμπεριλαμβανομένης της εστίασης σε διαφορετικά κανάλια, άλλες ψηφιακές λύσεις για διασταυρούμενες πωλήσεις, καινοτομίες στον τομέα της συλλογής και επεξεργασίας δεδομένων - συμπεριλαμβανομένης .AI υποστήριξης και ολοκλήρωσης, εάν είναι απαραίτητο (πρόσθετες αναφορές, βίντεο, τοπικές μελέτες περιπτώσεων, αφηγητές, έρευνες, εκστρατείες, αιτίες κ.λπ.).</li><li>9. Συζητήστε το πιθανό μέλλον του ψηφιακού μάρκετινγκ για τη βιολογική γεωργία και τον ρόλο της καινοτομίας στη διαμόρφωση της ανάπτυξής της.</li><li>10. Ενθάρρυνση των εκπαιδευομένων να συμμετέχουν σε τοπικές και διεθνείς πρωτοβουλίες που σχετίζονται με το μάρκετινγκ προϊόντων ΟΟ &amp; ΟΟ, την ψηφιοποίηση της βιολογικής γεωργίας, όπως συνέδρια ψηφιακού και μάρκετινγκ, διαδικτυακά σεμινάρια, εκθέσεις, γεωργικές και εμπορικές συνόδους κορυφής, καθώς και να απευθύνονται σε πρακτορεία μάρκετινγκ ή / και εσωτερικές συμβουλευτικές υπηρεσίες μάρκετινγκ ως αναπόφευκτες δραστηριότητες για τη βιώσιμη επιχείρησή τους και τη μετάβαση στην ψηφιοποίηση.</li></ol>
<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Οπτικά βοηθήματα, όπως infographics και βίντεο, για την επεξήγηση των αρχών και των πρακτικών</li><li>• Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων πρωτοβουλιών και καμπανιών ψηφιακού μάρκετινγκ και επωνυμίας που μπορούν να βοηθήσουν τους μαθητές να κατανοήσουν πώς να</li></ul>





	<p>εφαρμόσουν αυτές τις στρατηγικές σε πραγματικές καταστάσεις</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αφήγηση, καλές πρακτικές και παραδείγματα</li> <li>• Υλικά EcoOlives για μια πρακτική εμπειρία μάθησης</li> <li>• Ομαδοποιήστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες για να εργαστούν σε ασκήσεις (εάν υπάρχουν)</li> <li>• Δημιουργήστε αλλά όχι κυριαρχήστε σε συζητήσεις, συμπεριλάβετε τη χρήση απτών υλικών, φορητών υπολογιστών / διαδικτυακών κουίζ και άλλων εργασιών ψηφιακού περιβάλλοντος στον πίνακα Miro για παράδειγμα.</li> <li>• Δραστηριότητες παιχνιδιού ρόλων για την προσομοίωση της λήψης αποφάσεων και της επίλυσης προβλημάτων που σχετίζονται με το ψηφιακό μάρκετινγκ βιώσιμων προϊόντων ΟΟ &amp; ΟΟ και βιολογικής γεωργίας.</li> <li>• PowerPoint, Prezi, συνεντεύξεις βίντεο pitching, σεμινάρια, παρουσιάσεις με εικόνες που βοηθούν στην απεικόνιση βασικών εννοιών και ιδεών.</li> <li>• Συζητήσεις στην τάξη και ομαδικές δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τους μαθητές να συνεργαστούν και να εφαρμόσουν όσα έχουν μάθει</li> <li>• Φυλλάδια ή φύλλα εργασίας που συνοψίζουν βασικά σημεία και παρέχουν ευκαιρίες στους μαθητές να εξασκήσουν τις δεξιότητές τους στο μάρκετινγκ και τις ψηφιακές δεξιότητες.</li> </ul>
<p><b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b></p>	<p>Περίπου 60 λεπτά</p>

## 4.5. Τεχνικές επικοινωνίας με - πελάτες και ενδιαφερόμενα μέρη

Θέμα	Τεχνικές επικοινωνίας με - πελάτες και ενδιαφερόμενα μέρη
<p><b>Σκοπεύω</b></p>	<p>Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να κατανοήσουν πώς οι τεχνικές επικοινωνίας με τους πελάτες και τους ενδιαφερόμενους φορείς θα μπορούσαν να ενισχύσουν τον τρόπο με τον οποίο εμπορεύονται και πωλούν βιολογικές ελιές και ελαιόλαδο, προκειμένου να απελευθερώσουν μια επιτυχημένη στρατηγική επικοινωνίας και μάρκετινγκ ως συνδυασμό πολλών διαφορετικών θεμελιωδών προσεγγίσεων και ολοκλήρωσης ορόσημων.</p> <p>Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει επίσης να γνωρίζουν τη σημασία της σαφώς καθορισμένης ταυτότητας μάρκας, της σαφούς στρατηγικής επωνυμίας ειδικότερα, σχετικά με τον τρόπο επικοινωνίας αυτών των</p>





μοναδικών προϊόντων και τη δημιουργία ευημερίας για ολόκληρη την υλοποίηση της παραγωγής.

Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να συμβουλευονται να πραγματοποιήσουν μια πλήρη αναθεώρηση του τυποποιημένου στυλ της αγοράς, όπως: η δημιουργία ενός δικτυακού τόπου, η τοποθέτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η ανάπτυξη έντυπου υλικού, η χρήση οπτικοακουστικών μέσων, ο καθορισμός των σημείων πώλησης, η ενεργός συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις, οι προσκλήσεις σε γαστρονομικές εκδηλώσεις και οι σύνδεσμοι σε χώρους παραγωγής.

Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να γνωρίζουν ότι μπορούν να επιλέξουν διαφορετικές τεχνικές για να δομήσουν την αποτελεσματική επικοινωνία προς τους πελάτες και τα ενδιαφερόμενα μέρη, όπως: να επηρεάσουν τα συναισθήματα των πελατών και να δημιουργήσουν «βρόχο αφοσίωσης». εστίαση στην "Αντίληψη - το 5ο "P". την τεχνική της αφήγησης: προσθέστε WOM & influencers, κοινωνικά μέσα και παρουσία στο διαδίκτυο. συμμετοχή σε εμποροπανηγύρεις και διαγωνισμούς. Η δύναμη των οριζόντιων δικτύων.

#### Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων

1. Ξεκινήστε εξηγώντας τον ορισμό της «επικοινωνιακής στρατηγικής» και τις θεμελιώδεις αρχές επικοινωνίας, τα κανάλια, τις τεχνικές, τα εργαλεία, τους βασικούς παράγοντες και το στοχευμένο κοινό ως καταλύτες για καλύτερο μάρκετινγκ και πωλήσεις προϊόντων και υπηρεσιών ΟΟ & ΟΟ.
2. Συζητήστε τις προκλήσεις και τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν τα βιολογικά προϊόντα, την επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους πελάτες και τη σημασία και την ύπαρξη της λεγόμενης τυποποιημένης επικοινωνίας τύπου αγοράς, όπως: ιστοσελίδα, τοποθέτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ανάπτυξη έντυπου υλικού, χρήση οπτικοακουστικών μέσων, καθορισμός σημείων πώλησης, ενέργειες, ενεργός συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις, γαστρονομικές εκδηλώσεις και προσκλήσεις και σύνδεσμοι σε χώρους παραγωγής.
3. Εξηγήστε την έννοια του branding και τη σημασία της εφαρμογής μιας σαφώς καθορισμένης ταυτότητας μάρκας, σαφούς στρατηγικής ειδικότερα, σχετικά με τον τρόπο επικοινωνίας των μοναδικών προϊόντων ΟΟ & ΟΟ και τη δημιουργία ευημερίας για ολόκληρη την υλοποίηση της παραγωγής.
4. Εισαγάγετε και εξηγήστε τις διαφορετικές εκτιμήσεις και παραδείγματα, ιδέες και τεχνικές ως προσέγγιση εκπαιδευόμενων για τη δομή μιας αποτελεσματικής





επικοινωνίας προς τους πελάτες και τα ενδιαφερόμενα μέρη, όπως: να επηρεάσει τα συναισθήματα των πελατών και να δημιουργήσει "βρόχο αφοσίωσης". να επικεντρωθεί στην "Αντίληψη - το 5ο "P". για να χρησιμοποιήσετε την αφήγηση. για να προσθέσετε WOM & influencers, κοινωνικά μέσα και παρουσία στο διαδίκτυο. να συμμετέχουν σε εμποροπανηγύρεις και διαγωνισμούς: τη δύναμη των οριζόντιων δικτύων και την εκτέλεση ενεργής δικτύωσης.

5. Ενθάρρυνση των εκπαιδευόμενων να υλοποιήσουν τοπικά πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την πλήρη αναθεώρηση των τεχνικών επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται σήμερα, ώστε να μπορέσουν να εντοπίσουν ορισμένα κενά και να επικεντρωθούν σε νέες προσεγγίσεις προς τους καταναλωτές που μοιράζονται ορισμένα χαρακτηριστικά και ανταποκρίνονται καλύτερα στις προσδοκίες των ενδιαφερομένων.
6. Παροχή ανατροφοδότησης μετά την ολοκλήρωση των δραστηριοτήτων και των ασκήσεων.
7. Εξηγήστε στους εκπαιδευόμενους τα οφέλη από την εφαρμογή τέτοιων νέων τεχνικών επικοινωνίας και πώς επηρεάζουν την κατανάλωση ΟΟ & ΟΟ, με βάση συγκεκριμένη εμπειρία, σενάριο και στοχευμένη αγορά.
8. Συζητήστε τις προκλήσεις και τα εμπόδια και ποιες τεχνικές στην προοπτική τους μπορούν να βοηθήσουν στην προώθηση βιώσιμων και καλύτερων προϊόντων ΟΟ & ΟΟ, διαταραχής και υλοποίησης της αγοράς.
9. Εξηγήστε την έννοια της επικοινωνιακής στρατηγικής, διαφοροποιημένη για τους πελάτες και τα ενδιαφερόμενα μέρη, και πώς μπορεί να συμβάλει στην προώθηση της βιώσιμης παραγωγής.
10. Επισημάνετε ορισμένες χρήσιμες συστάσεις στην προώθηση και την επικοινωνία όπως: υιοθέτηση διαφορετικών τύπων γλώσσας για αποτελεσματικά μηνύματα μάρκετινγκ, έτσι ώστε να μπορούν να εφαρμοστούν διαφοροποιημένα προγράμματα μάρκετινγκ, με βάση τα κίνητρα / ερεθίσματα των πελατών που αναλύονται, την αντίληψη των κινδύνων και την ποιότητα των πληροφοριών, τη διατήρηση των πελατών και τις προτιμήσεις για τρόπους επικοινωνίας της ελιάς και του ελαιολάδου, οι οποίες είναι αναπόφευκτες για την επιλογή των τεχνικών και τη διεξαγωγή αποτελεσματικής στρατηγικής επικοινωνίας προς τους καταναλωτές και καθιέρωση θεμελιωδών αρχών και αρχών ΟΟ & ΟΟ.
11. Διευκολύνετε τη δικτύωση.







	<p>12. Ενθαρρύνετε τους εκπαιδευόμενους να συμμετέχουν σε τοπικές και διεθνείς εκθέσεις και εκδηλώσεις που σχετίζονται με τη βιολογική γεωργία, τις καινοτομίες και την εφαρμογή εργαλείων ή την υποστήριξη ΑΙ που μπορούν να υιοθετηθούν.</p> <p>13. Ενθάρρυνση των εκπαιδευομένων να συμμετέχουν σε τοπικούς και διεθνείς διαγωνισμούς που σχετίζονται με ΟΟ &amp; ΟΟ, όπου μπορούν να βραβευτούν, και να προκαλέσουν θετικά αποτελέσματα σε: ανταλλαγή γνώσεων. Δημιουργήστε υπεραξία και αναγνώριση, ακεραιότητα επωνυμίας και πρότυπα βιομηχανίας / τομέα.</p>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Παρουσιάστε τις έννοιες και την τεχνική ορολογία του EcoOlives σε προχωρημένους εκπαιδευόμενους με σχετικά παραδείγματα για να διευκολύνετε τη διαδικασία μάθησης σχετικά με τον τρόπο ενίσχυσης των τεχνικών επικοινωνίας με τους ενδιαφερόμενους και τους πελάτες των προϊόντων ΟΟ &amp; ΟΟ.</li><li>2. Συζητήστε την τρέχουσα κατάσταση και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα βιολογικά προϊόντα και τη σημασία της επικοινωνιακής στρατηγικής και των γνώσεων των παραγωγών σχετικά με τις τάσεις της αγοράς, την αντίληψη των καταναλωτών, τις προτιμήσεις και τη δημιουργία βρόχου αφοσίωσης, τις διαφορετικές τεχνικές και προσεγγίσεις ψηφιακού μάρκετινγκ για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων.</li><li>3. Προσαρμόστε το περιεχόμενο (συμπεριλαμβανομένων των παραδειγμάτων) σε προχωρημένους εκπαιδευόμενους και ενθαρρύνετέ τους να υλοποιήσουν τοπικά, πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την πλήρη αναθεώρηση των τεχνικών επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται όπως: Storytelling, WOM &amp; influencers, social media &amp; παρουσία στο διαδίκτυο. συμμετοχή σε εμποροπανηγύρεις και διαγωνισμούς· Εκτέλεση ενεργής δικτύωσης και οριζόντιας επέκτασης δικτύου.</li><li>4. Παρέχετε επιπλέον υλικό σχετικά με διαφορετικές τεχνικές επικοινωνίας, εάν είναι απαραίτητο (πρόσθετες αναφορές, βίντεο, τοπικές μελέτες περιπτώσεων, ντοκιμαντέρ).</li><li>5. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να διεξάγουν ανεξάρτητη έρευνα σε θέματα που σχετίζονται με την καλύτερη τοποθέτηση και υλοποίηση των προϊόντων ΟΟ &amp; ΟΟ στην αγορά, εφαρμόζοντας διαφορετικές τεχνικές επικοινωνίας και προγράμματα μάρκετινγκ - για να παρουσιάσουν τα ευρήματά τους στην τάξη.</li></ol>





	<ol style="list-style-type: none"><li>6. Παροχή ανατροφοδότησης μετά την ολοκλήρωση των δραστηριοτήτων και των ασκήσεων.</li><li>7. Αξιολογούν κριτικά την αποτελεσματικότητα των τεχνικών και προγραμμάτων επικοινωνίας που εφαρμόζονται σήμερα. Συζητήστε τις προκλήσεις και τα εμπόδια και η στρατηγική στην προοπτική τους μπορεί να βοηθήσει στην προώθηση της βιώσιμης και καλύτερης διαταραχής και υλοποίησης της αγοράς προϊόντων ΟΟ &amp; ΟΟ.</li><li>8. Συζητήστε το πιθανό μέλλον των προϊόντων ΟΟ &amp; ΟΟ, τη στρατηγική επικοινωνίας που διαφοροποιείται για τους πελάτες και τα ενδιαφερόμενα μέρη, το ψηφιακό μάρκετινγκ και την εφαρμογή καινοτομιών στον τομέα και τον ρόλο τους στη διαμόρφωση της ανάπτυξής του.</li><li>9. Αναλύστε με τους εκπαιδευόμενους το ρόλο των καινοτομιών, το ψηφιακό μάρκετινγκ, την αξιολόγηση 360 μοιρών της ικανοποίησης και την προώθηση της βιώσιμης επικοινωνιακής στρατηγικής σε πελάτες και ενδιαφερόμενους φορείς και τον αντίκτυπό της στον οργανικό τομέα.</li><li>10. Διευκολύνετε τη δικτύωση.</li><li>11. Παρακινήστε και εμπλέξτε τους εκπαιδευόμενους να αυξήσουν τη συμμετοχή σε τοπικές πρωτοβουλίες που σχετίζονται με τη βιολογική γεωργία, καινοτομίες, νέες τεχνολογίες και εργαλεία, εφαρμογές, πλατφόρμες ή υποστήριξη ΑΙ &amp; διεπαφή που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εξατομίκευση και την καλύτερη εισαγωγή των προϊόντων και υπηρεσιών ΟΟ &amp; ΟΟ.</li><li>12. Ενθάρρυνση των εκπαιδευομένων να συμμετέχουν σε τοπικούς και διεθνείς διαγωνισμούς που σχετίζονται με ΟΟ &amp; ΟΟ, όπου μπορούν να βραβευτούν, και να προκαλέσουν θετικά αποτελέσματα σε: ανταλλαγή γνώσεων. Δημιουργήστε υπεραξία και αναγνώριση, ακεραιότητα επωνυμίας και πρότυπα βιομηχανίας / τομέα.</li></ol>
<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Οπτικά βοηθήματα, όπως infographics και βίντεο, για την εξήγηση των αρχών και των τεχνικών επικοινωνίας.</li><li>• PowerPoint, Prezi, συνεντεύξεις βίντεο pitching, σεμινάρια, παρουσιάσεις με εικόνες που βοηθούν στην απεικόνιση βασικών εννοιών και ιδεών.</li><li>• Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων πρωτοβουλιών, εκδηλώσεων, διαγωνισμών, εκστρατειών και παρουσιάσεων που μπορούν να βοηθήσουν τους μαθητές να κατανοήσουν πώς να εφαρμόσουν αυτές τις τεχνικές σε πραγματικές καταστάσεις.</li></ul>





	<ul style="list-style-type: none"><li>• Αφήγηση, ντοκιμαντέρ - παραδείγματα επιτυχημένων επιχειρήσεων και πρακτικών βιολογικής γεωργίας με πελάτες και άλλους ενδιαφερόμενους. πρόβλεψη των προτιμήσεων των καταναλωτών και των μελλοντικών τάσεων των προϊόντων και υπηρεσιών ΟΟ &amp; ΟΟ.</li><li>• Υλικά EcoOlives για μια πρακτική μαθησιακή εμπειρία.</li><li>• Δραστηριότητες παιχνιδιού ρόλων για την προσομοίωση λήψης αποφάσεων και επίλυσης προβλημάτων που σχετίζονται με τεχνικές επικοινωνίας με ενδιαφερόμενους φορείς και πελάτες προϊόντων ΟΟ &amp; ΟΟ και βιολογικής γεωργίας.</li><li>• Ομαδοποιήστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες για να εργαστούν σε ασκήσεις (εάν υπάρχουν).</li><li>• Ομαδικές δραστηριότητες και ασκήσεις που εμπλέκουν τους μαθητές στη διερεύνηση των τεχνικών επικοινωνίας - τα «Πρέπει» και τα «Μην» με τα ενδιαφερόμενα μέρη και τις προτιμήσεις των καταναλωτών, όπως ομαδικές συζητήσεις, συζητήσεις και ερευνητικά έργα.</li><li>• Συζητήσεις στην τάξη και ομαδικές δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τους μαθητές να συνεργαστούν και να εφαρμόσουν όσα έχουν μάθει (εάν υπάρχουν).</li><li>• Δημιουργήστε αλλά όχι κυριαρχήστε σε συζητήσεις, συμπεριλάβετε τη χρήση απτών υλικών, κουίζ φορητών υπολογιστών / διαδικτυακών κουίζ και άλλες εργασίες και προετοιμασία εργασιών.</li><li>• Πίνακας/Πίνακας κιμωλίας και μαρκαδόροι/κιμωλίες για την απεικόνιση βασικών εννοιών και ιδεών κατά τη διάρκεια του μαθήματος.</li><li>• Φυλλάδια ή φύλλα εργασίας που συνοψίζουν βασικά σημεία και παρέχουν ευκαιρίες στους μαθητές να εξασκήσουν τις δεξιότητές τους στο μάρκετινγκ, τις πωλήσεις και την επικοινωνία.</li><li>• Βάση δεδομένων, πηγή πληροφοριών σχετικά με διάφορα προϊόντα ΟΟ &amp; ΟΟ, μελλοντικές εκδηλώσεις και διαγωνισμούς - ημερομηνίες, πλαίσιο, απαιτήσεις και βραβεία κ.λπ.</li><li>• Αφήστε χρόνο στους συμμετέχοντες για δικτύωση.</li></ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 60 λεπτά





#### 4.6.1 Η διαδικασία έρευνας αγοράς

Θέμα	Η διαδικασία έρευνας αγοράς
<b>Σκοπεύω</b>	Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να κατανοήσουν τη διαδικασία της έρευνας αγοράς και τη σημασία της στην ανάπτυξη αποτελεσματικών στρατηγικών μάρκετινγκ για μια εταιρεία. Μέχρι το τέλος της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να είναι σε θέση να προσδιορίσουν τα βήματα που εμπλέκονται στη διαδικασία έρευνας μάρκετινγκ, όπως ο εντοπισμός του ζητήματος, η ανάπτυξη ενός ερευνητικού σχεδίου, η συλλογή και ανάλυση δεδομένων και η παρουσίαση των αποτελεσμάτων. Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να είναι σε θέση να διακρίνουν μεταξύ μεθόδων πρωτογενούς και δευτεροβάθμιας έρευνας και να κατανοούν τους τύπους ανάλυσης που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση δεδομένων. Τελικά, οι μαθητές θα πρέπει να είναι σε θέση να χρησιμοποιήσουν τις γνώσεις που αποκτήθηκαν από αυτό το περιεχόμενο για να δημιουργήσουν μια ερευνητική έκθεση που συνοψίζει τα ευρήματά τους και προσφέρει συστάσεις για τη βελτίωση των στρατηγικών μάρκετινγκ.
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ξεκινήστε εξηγώντας τα βασικά στοιχεία της έρευνας μάρκετινγκ και τη σημασία της στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.</li> <li>Τονίστε τη σημασία του εντοπισμού του προβλήματος ή του ζητήματος που πρέπει να αντιμετωπιστεί στην έρευνα μάρκετινγκ.</li> <li>Εισαγάγετε τις διάφορες μεθόδους συλλογής δεδομένων, όπως έρευνες, συνεντεύξεις και ομάδες εστίασης.</li> <li>Εξηγήστε τη διαφορά μεταξύ ποιοτικών και ποσοτικών δεδομένων και πώς χρησιμοποιούνται στην έρευνα μάρκετινγκ.</li> <li>Διδάξτε τους διαφορετικούς τύπους ανάλυσης, όπως διερευνητική, περιγραφική και αιτιώδη έρευνα.</li> <li>Χρησιμοποιήστε παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων για να βοηθήσετε τους μαθητές να κατανοήσουν πώς χρησιμοποιείται η έρευνα μάρκετινγκ σε σενάρια πραγματικού κόσμου.</li> <li>Ενθαρρύνετε τους μαθητές να κάνουν ερωτήσεις και να συμμετέχουν σε συζητήσεις στην τάξη.</li> <li>Αναθέστε ατομικά ή ομαδικά έργα για να βοηθήσετε τους μαθητές να εξασκηθούν στη διεξαγωγή έρευνας μάρκετινγκ.</li> <li>Παρέχετε ανατροφοδότηση και υποστήριξη για να βοηθήσετε τους μαθητές να βελτιώσουν τις ερευνητικές τους δεξιότητες.</li> </ol>





<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ξεκινήστε εξετάζοντας τα βασικά στοιχεία της έρευνας μάρκετινγκ και τη σημασία της στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.</li><li>2. Εισαγάγετε προηγμένα θέματα, όπως η ανάλυση μεγάλων δεδομένων και η προγνωστική μοντελοποίηση, και εξηγήστε πώς χρησιμοποιούνται στην έρευνα μάρκετινγκ.</li><li>3. Συζητήστε τα οφέλη και τα μειονεκτήματα των διαφόρων μεθόδων έρευνας, συμπεριλαμβανομένης της πρωτογενούς και δευτερογενούς έρευνας.</li><li>4. Διδάξτε προηγμένες τεχνικές ανάλυσης δεδομένων, όπως ανάλυση συστάδων και ανάλυση παλινδρόμησης.</li><li>5. Συζητήστε πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί η έρευνα μάρκετινγκ για τη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών, της αντίληψης της επωνυμίας και της συνολικής επιχειρηματικής απόδοσης.</li><li>6. Χρησιμοποιήστε πραγματικές περιπτώσιολογικές μελέτες για να βοηθήσετε τους μαθητές να κατανοήσουν πώς μπορεί να εφαρμοστεί η έρευνα μάρκετινγκ σε πολύπλοκα επιχειρηματικά σενάρια.</li><li>7. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να συμμετάσχουν στην κριτική σκέψη και την επίλυση προβλημάτων, παρουσιάζοντάς τους προκλητικά ερευνητικά ερωτήματα.</li><li>8. Αναθέστε ομαδικά έργα που απαιτούν από τους μαθητές να αναπτύξουν ένα ολοκληρωμένο σχέδιο έρευνας μάρκετινγκ.</li><li>9. Παρέχετε ανατροφοδότηση και υποστήριξη για να βοηθήσετε τους μαθητές να αναπτύξουν προηγμένες ερευνητικές δεξιότητες.</li></ol>
<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Λευκοί πίνακες ή πίνακες σεμιναρίου για οπτικά βοηθήματα κατά τη διάρκεια διαλέξεων ή συνεδριών καταγισμού ιδεών.</li><li>• Λογισμικό παρουσίασης όπως PowerPoint ή Google Slides για τη δημιουργία ερευνητικών εκθέσεων και παρουσιάσεων.</li><li>• Διαδικτυακά εργαλεία για τη δημιουργία ερευνών και την ανάλυση δεδομένων, όπως το SurveyMonkey ή το Qualtrics</li><li>• Προσομοιώσεις έρευνας μάρκετινγκ ή παιχνίδια για την ενίσχυση της μάθησης με διασκεδαστικό και διαδραστικό τρόπο. Συζητήσεις στην τάξη και ομαδικές δραστηριότητες που ενθαρρύνουν τους μαθητές να συνεργαστούν και να εφαρμόσουν αυτά που έχουν μάθει.</li></ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 60 λεπτά





## 4.6.2 Ανάλυση περιπτώσεων μελέτης

Θέμα	Ανάλυση περιπτώσεων μελέτης
<b>Σκοπεύω</b>	<p>Η ενότητα αναμένει από τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν τη σημασία των αποτελεσματικών στρατηγικών μάρκετινγκ για την προώθηση και πώληση προϊόντων σε μια ανταγωνιστική αγορά. Τονίζει την ανάγκη επικοινωνίας της αξίας ενός προϊόντος στον καταναλωτή, όχι μόνο της εγγενούς ποιότητάς του, αλλά και της αντιληπτής ποιότητας της αγοράς. Η μονάδα προτείνει επίσης διάφορους τρόπους διαφοροποίησης και προώθησης ενός προϊόντος, όπως προσαρμοσμένη συσκευασία, ετικέτες πληροφοριών στη φιάλη και παροχή σχετικού και πολύτιμου περιεχομένου στον καταναλωτή. Τελικά, το κείμενο στοχεύει να καθοδηγήσει τους μαθητές στην ανάπτυξη των στρατηγικών μάρκετινγκ τους, προσθέτοντας αξία στα προϊόντα τους και διαφοροποιώντας τους από τους ανταγωνιστές τους.</p>
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ξεκινήστε εισάγοντας την έννοια του μάρκετινγκ και τη σημασία του για την προώθηση των προϊόντων.</li> <li>2. Καθορίστε το κοινό-στόχο και την ανάγκη διαφοροποίησης από τους ανταγωνιστές.</li> <li>3. Εξηγήστε τη σημασία της επικοινωνίας της ποιότητας του προϊόντος στον πελάτη και πώς επηρεάζει τις αποφάσεις αγοράς του.</li> <li>4. Συζητήστε τις διάφορες στρατηγικές μάρκετινγκ που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να κάνουν ένα προϊόν να ξεχωρίζει στην αγορά.</li> <li>5. Χρησιμοποιήστε παραδείγματα επιτυχημένων εκστρατειών μάρκετινγκ για να απεικονίσετε τις έννοιες.</li> <li>6. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να σκεφτούν ιδέες για την εμπορία των δικών τους υποθετικών προϊόντων.</li> </ol>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ξεκινήστε με μια ανασκόπηση των βασικών στοιχείων του μάρκετινγκ και της αναγνώρισης του κοινού-στόχου.</li> <li>2. Συζητήστε τις διάφορες στρατηγικές που χρησιμοποιούν οι εταιρείες για να διαφοροποιηθούν από τους ανταγωνιστές τους.</li> <li>3. Εστίαση στη σημασία της αποτελεσματικής επικοινωνίας της ποιότητας των προϊόντων και του ρόλου που διαδραματίζει στις αγοραστικές αποφάσεις των πελατών.</li> <li>4. Αναλύστε επιτυχημένες καμπάνιες μάρκετινγκ και συζητήστε τους βασικούς παράγοντες που συνέβαλαν στην επιτυχία τους.</li> </ol>





	<p>5. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους για να αναπτύξουν τις δικές τους στρατηγικές μάρκετινγκ για υπάρχοντα ή υποθετικά προϊόντα.</p> <p>6. Διεξαγωγή περιπτωσιολογικών μελετών επιτυχημένων και ανεπιτυχών εκστρατειών μάρκετινγκ και ενθάρρυνση της κριτικής ανάλυσης και αξιολόγησης των στρατηγικών που χρησιμοποιούνται.</p>
<p><b>Πόροι και υλικό</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Λευκοί πίνακες και δείκτες: Οι λευκοί πίνακες είναι ιδανικοί για ομαδικές συνεδρίες καταγισμού ιδεών όπου οι ιδέες μπορούν να καταγραφούν και να συζητηθούν.</li> <li>• Flip charts: Παρόμοια με τους πίνακες, τα flip charts μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εμφάνιση ιδεών και την παρακολούθηση της προόδου που σημειώνεται κατά τη διάρκεια της ομαδικής εργασίας.</li> <li>• Σημειώσεις Post-it: Αυτές οι μικρές αυτοκόλλητες σημειώσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να γράψουν ιδέες και να τις κολλήσουν σε έναν τοίχο ή πίνακα για να τις δουν και να συζητήσουν όλοι.</li> <li>• Κάρτες ευρετηρίου: Οι κάρτες ευρετηρίου είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο για την οργάνωση πληροφοριών και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για διάφορες ομαδικές δραστηριότητες, όπως η ταξινόμηση και η κατάταξη ιδεών.</li> <li>• Σενάρια και περιπτωσιολογικές μελέτες: Τα σενάρια και οι περιπτωσιολογικές μελέτες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να ενθαρρύνουν την ομαδική συζήτηση και την επίλυση προβλημάτων. Αυτά τα υλικά μπορούν να έχουν τη μορφή γραπτών σεναρίων, βίντεο ή δραστηριοτήτων ρόλων.</li> </ul>
<p><b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b></p>	<p>Περίπου 60 λεπτά</p>

## Ενότητα 5 - Βιωσιμότητα και Πιστοποίηση

<p><b>Περίληψη ενότητας</b></p>	<p>Η ενότητα 5 εξετάζει τις επιπτώσεις των διαφόρων διαδικασιών για τη βιολογική γεωργία στο περιβάλλον, καθώς και τον τρόπο χρήσης των υπολειμμάτων καλλιεργειών και, τέλος, τις διαδικασίες πιστοποίησης για τις βιολογικές ελιές και το ελαιόλαδο. Κατά τη διάρκεια της ενότητας θα εξεταστούν ορισμένες πτυχές όπως η αποχέτευση, η πρόληψη της ασφάλειας, τα δευτερογενή προϊόντα και οι οδηγίες και κανονισμοί της ΕΕ.</p>
---------------------------------	--



<b>Σκοποί - Στόχοι Μαθήματος</b>	Κατανοήστε πώς να κάνετε την καλύτερη δυνατή χρήση των καλλιεργειών σας σεβόμενοι όσο το δυνατόν περισσότερο το περιβάλλον. Γνωρίζουν τις πιστοποιήσεις και <u>τους κανονισμούς σχετικά με τη βιολογική παραγωγή και την επισήμανση των βιολογικών προϊόντων</u>
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γνωρίστε / Κατανοήστε / Προσδιορίστε / Αναγνωρίστε τις διαφορετικές πιστοποιήσεις και κανονισμούς σχετικά με τη βιολογική παραγωγή και την επισήμανση των βιολογικών προϊόντων.</li> <li>• Να είναι σε θέση να διατηρήσει το βιολογικό αγρόκτημα με φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο.</li> <li>• Να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τα δευτερεύοντα προϊόντα και να κατανοούν πώς να τα επαναχρησιμοποιούν.</li> </ul>
<b>Διάρκεια της ενότητας</b>	Περίπου 2 ώρες
<b>Απαιτούμενα υλικά</b>	Πίνακας/πίνακας σεμιναρίου, χαρτονομίσματα και σημειωματάρια για τους συμμετέχοντες, μαρκαδόροι, προβολέας, φορητός υπολογιστής / υπολογιστής, σύνδεση στο διαδίκτυο, μικρά γυάλινα δοχεία με τις διάφορες ποικιλίες ελιών που διατίθενται τοπικά (στις εποχές που είναι διαθέσιμες), μικρά αντίγραφα του εξοπλισμού που χρησιμοποιείται στα στάδια καλλιέργειας της ελιάς - εάν υπάρχουν, έντυπο υλικό των μελετών περιπτώσεων που περιέχονται στο πρόγραμμα σπουδών της πλατφόρμας EcoOlives.

## Κεφάλαιο 5.1: Καθαρισμός εγκαταστάσεων και αποχέτευση

<b>Θέμα</b>	<b>Μάθετε για τη σημασία της καθαριότητας, της συντήρησης και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων στην παραγωγή τροφίμων, εστιάζοντας στις σωστές πρακτικές</b>
<b>Σκοπεύω</b>	Μάθετε για τον καθαρισμό, τη συντήρηση και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις σε σχέση με την παραγωγή τροφίμων, ειδικά στο





	πλαίσιο της ασφάλειας των τροφίμων και της ποιότητας των γεωργικών προϊόντων.
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Εισαγωγή της έννοιας της καθαριότητας και της αποχέτευσης στην παραγωγή τροφίμων και ανάδειξη της σημασίας της για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των προϊόντων.</li><li>2. Εξηγήστε τους κινδύνους που συνδέονται με την κακή διαχείριση του καθαρισμού και της αποχέτευσης στη διαδικασία παραγωγής τροφίμων.</li><li>3. Παρουσιάστε σωστές πρακτικές καθαρισμού και υγιεινής σε όλα τα στάδια από το χωράφι μέχρι την αγορά, δίνοντας έμφαση σε κρίσιμα σημεία όπου μπορεί να εμφανιστεί μόλυνση και εξάπλωση επιβλαβών μικροοργανισμών.</li><li>4. Περιγράψτε το ρόλο των απολυμαντικών και την ενσωμάτωσή τους στις πρακτικές καθαρισμού και πλύσης για την πρόληψη της μεταφοράς τροφιμογενών παθογόνων.</li><li>5. Εξηγήστε τις συγκεκριμένες συστάσεις και κανονισμούς για τη βιολογική παραγωγή σχετικά με τη χρήση απολυμαντικών και χημικών προϊόντων, τονίζοντας τον περιορισμό της χρήσης τους και τους όρους που καθορίζονται από τον κανονισμό.</li><li>6. Συζητήστε τις ανησυχίες σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και την τοξικότητα των απολυμαντικών και προωθήστε τη χρήση εναλλακτικών μεθόδων όποτε είναι δυνατόν.</li></ol>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Διεξαγωγή μιας ολοκληρωμένης ανασκόπησης των τρεχουσών αρχών και πρακτικών καθαρισμού και υγιεινής στην παραγωγή τροφίμων.</li><li>2. Αναλύστε τις συγκεκριμένες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επαγγελματίες στον τομέα του καθαρισμού και της αποχέτευσης σε σχέση με την ποιότητα και την ασφάλεια των τροφίμων.</li><li>3. Εξερευνήστε λεπτομερώς τα απολυμαντικά και άλλες χημικές ουσίες που χρησιμοποιούνται στη βιομηχανία τροφίμων, συμπεριλαμβανομένης της ταξινόμησής τους, της τοξικότητάς τους και των επιπτώσεών τους στους οργανισμούς και το περιβάλλον.</li></ol>





	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Εξετάστε τις τρέχουσες κατευθυντήριες γραμμές και κανονισμούς, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, για τη χρήση απολυμαντικών και χημικών ουσιών στην παραγωγή τροφίμων.</li> <li>5. Παρουσίαση περιπτώσιολογικών μελετών και παραδειγμάτων ορθών πρακτικών καθαρισμού και αποχέτευσης σε διαφορετικά πλαίσια παραγωγής τροφίμων.</li> <li>6. Αναλύστε τις αναδύμενες τεχνολογίες και τις καινοτόμες προσεγγίσεις στον καθαρισμό και την αποχέτευση, όπως η απολύμανση με υπεριώδες φως, ο οζονισμός και η νανοτεχνολογία.</li> <li>7. Ενθάρρυνση της συζήτησης και της ανταλλαγής εμπειριών μεταξύ επαγγελματιών και προώθηση της συνεργασίας για τη βελτίωση των πρακτικών καθαρισμού και υγιεινής στη βιομηχανία τροφίμων.</li> </ol>
<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πίνακας/πίνακας σεμιναρίου</li> <li>• Paper pads/σημειωματάρια για τους συμμετέχοντες</li> <li>• Δείκτες</li> <li>• φορητός υπολογιστής/υπολογιστής</li> <li>• προβολέας</li> <li>• Παρουσίαση PowerPoint</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 15 λεπτά

### 5.1.2 Ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων

<b>Θέμα</b>	<b>Ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων στη βιολογική γεωργία.</b>
<b>Σκοπεύω</b>	Μάθετε για τα μέτρα και τις ενέργειες που πρέπει να ληφθούν στη βιολογική γεωργία για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν για την απαγόρευση ορισμένων συνθετικών προϊόντων, την περιορισμένη χρήση εξωτερικών εισροών και τις θετικές επιπτώσεις της βιολογικής γεωργίας στο περιβάλλον.



<p><b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Εισαγωγή στη βιολογική γεωργία και τις αρχές της.</li> <li>2. Επεξήγηση των κανόνων και κανονισμών που σχετίζονται με τη βιολογική παραγωγή και την επισήμανση των βιολογικών προϊόντων.</li> <li>3. Συζήτηση σχετικά με την απαγόρευση των συνθετικών προϊόντων και την περιορισμένη χρήση εξωτερικών εισροών.</li> <li>4. Διερεύνηση βιώσιμων πρακτικών για τη διατήρηση της υγείας του εδάφους, των οικοσυστημάτων και των ανθρώπων.</li> <li>5. Έκθεση των θετικών επιπτώσεων της βιολογικής γεωργίας στο περιβάλλον, το κλίμα, τη βιοποικιλότητα, την καλή διαβίωση των ζώων, το εισόδημα των αγροτών και την αγροτική ανάπτυξη.</li> </ol>
<p><b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ανασκόπηση των θεμελιωδών αρχών της βιολογικής γεωργίας και της σημασίας της για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.</li> <li>2. Λεπτομερής ανάλυση των ισχυρότων κανόνων και κανονισμών που σχετίζονται με τη βιολογική παραγωγή και την επισήμανση των βιολογικών προϊόντων.</li> <li>3. Μελέτη περίπτωσης και παραδείγματα καλών πρακτικών στη βιολογική γεωργία για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.</li> <li>4. Διερεύνηση προηγμένων τεχνικών διαχείρισης εδάφους, καταπολέμησης παρασίτων και λίπανσης στη βιολογική γεωργία.</li> <li>5. Διερεύνηση καινοτόμων τεχνολογιών και μεθοδολογιών που προάγουν την αειφορία στη βιολογική γεωργία.</li> <li>6. Συζήτηση σχετικά με τα οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη της βιολογικής γεωργίας και το ρόλο της στην αειφόρο ανάπτυξη. Ζητήστε από την SS να πει ποια χαρακτηριστικά και προτεραιότητες τους έχουν κατευθύνει στην εμπειρία τους στην επιλογή ποικιλιών και φυτών για μεταφύτευση</li> </ol>
<p><b>Πόροι και υλικό</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πίνακας/πίνακας σεμιναρίου</li> <li>• Paper pads/σημειωματάρια για τους συμμετέχοντες</li> <li>• Δείκτες</li> <li>• φορητός υπολογιστής/υπολογιστής</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• προβολέας</li> <li>• Παρουσίαση PowerPoint</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 10 λεπτά

### 5.1.3 – Πρόληψη πυρκαγιών και άλλες διασφαλίσεις

<b>Θέμα</b>	<b>Κύριο θέμα του κειμένου: Πρόληψη των πυρκαγιών και άλλα μέτρα ασφαλείας</b>
<b>Σκοπεύω</b>	Μάθετε σχετικά με τις οδηγίες και τις συστάσεις για την πρόληψη των πυρκαγιών και την εγγύηση της ασφάλειας στις κατασκευές για τη γεωργία. Οι άνθρωποι που λαμβάνουν την εκπαίδευση θα μάθουν για τα μέτρα δομικής προστασίας, τον εξοπλισμό πυρόσβεσης, τα συστήματα συναγερμού, την εκκένωση, την παροχή νερού και την εκπαίδευση που απαιτείται για την πυροπροστασία στον γεωργικό τομέα.
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Εισαγωγή στη σημασία της πρόληψης πυρκαγιών σε αγροτικά κτίρια.</li> <li>2. Επεξήγηση της Συνομοσπονδίας Ενώσεων Πυροπροστασίας στην Ευρώπη (CFPA E) και του ρόλου της στη διευκόλυνση και υποστήριξη δραστηριοτήτων πυροπροστασίας.</li> <li>3. Προσδιορισμός κοινών κινδύνων πυρκαγιάς σε γεωργικά κτίρια και η σχέση τους με εύφλεκτα υλικά, εξοπλισμό και αποθήκευση.</li> <li>4. Παρουσίαση των κατευθυντήριων γραμμών για τη δομική προστασία, όπως ο σχεδιασμός ζωνών ασφαλείας μεταξύ κτιρίων και η χρήση κατάλληλου εξοπλισμού για πυρόσβεση.</li> <li>5. Συζήτηση για τα συστήματα συναγερμού, την ασφαλή εκκένωση και τα μέτρα πρόληψης για την αποφυγή έναρξης πυρκαγιών.</li> <li>6. Πληροφορίες σχετικά με τις πιο κοινές αιτίες πυρκαγιών σε αγροκτήματα, όπως βλάβες σε ηλεκτρικά συστήματα, μηχανολογικό εξοπλισμό, θέρμανση και εργασία με πυρκαγιά.</li> <li>7. Εισαγωγή στη σημασία της εκπαίδευσης πυροπροστασίας για τους αγρότες και τους υπαλλήλους τους.</li> </ol>



<p><b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Λεπτομερής ανασκόπηση των κατευθυντήριων γραμμών και συστάσεων της Συνομοσπονδίας Ενώσεων Πυροπροστασίας στην Ευρώπη (CFPA E) στο πλαίσιο των γεωργικών κτιρίων.</li> <li>2. Ανάλυση μελετών περίπτωσης και παραδειγμάτων καλών πρακτικών πρόληψης πυρκαγιών και ασφάλειας σε γεωργικά κτίρια.</li> <li>3. Διερεύνηση των εθνικών κανονισμών που σχετίζονται με την πυροπροστασία στον γεωργικό τομέα και την εφαρμογή της.</li> <li>4. Μελέτη προηγμένων τεχνικών δομικής προστασίας, όπως διαχωριστικά, ζώνες ασφαλείας και επαρκή συστήματα εξαερισμού.</li> <li>5. Ανάλυση συστημάτων συναγερμού, μεθόδων έγκαιρης ανίχνευσης και καινοτόμων τεχνολογιών στη γεωργική πυροπροστασία.</li> <li>6. Ειδικές εκτιμήσεις σχετικά με την παροχή νερού για πυρόσβεση σε γεωργικές περιοχές και συντονισμός με τις υπηρεσίες διάσωσης.</li> <li>7. Ανάπτυξη προγραμμάτων εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης στην πυροπροστασία προσαρμοσμένα στις ανάγκες και τις συνθήκες των γεωργικών εκμεταλλεύσεων.</li> </ol>
<p><b>Πόροι και υλικό</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πίνακας/πίνακας σεμιναρίου</li> <li>• Paper pads/σημειωματάρια για τους συμμετέχοντες</li> <li>• Δείκτες</li> <li>• φορητός υπολογιστής/υπολογιστής</li> <li>• προβολέας</li> <li>• Παρουσίαση PowerPoint</li> </ul>
<p><b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b></p>	<p>Περίπου 15 λεπτά</p>



## Κεφάλαιο 5.2 : Δευτερεύοντα προϊόντα.

### 5.2.1 Ανάκτηση και επαναχρησιμοποίηση υποπροϊόντων που προέρχονται από το ελαιόλαδο

<b>Θέμα</b>	<b>Ανάκτηση και επαναχρησιμοποίηση υποπροϊόντων που προέρχονται από το ελαιόλαδο.</b>
<b>Σκοπεύω</b>	Μάθετε για την ανάκτηση και αξιοποίηση των υποπροϊόντων που παράγονται κατά την παραγωγή ελαιολάδου, εστιάζοντας στην απόκτηση ενώσεων υψηλής προστιθέμενης αξίας, όπως τυροσόλη, υδροξυτυροσόλη, ελαιοκανθάλη, ελευρωπαϊνή, λιγостροπίδη, σκουαλένιο, λιπαρά οξέα, μεταξύ άλλων. Οι άνθρωποι που λαμβάνουν την εκπαίδευση θα μάθουν για τις τεχνολογίες εξόρυξης και χαρακτηρισμού αυτών των υποπροϊόντων, καθώς και την εφαρμογή τους στις βιομηχανίες τροφίμων και φαρμακευτικών προϊόντων.
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Εισαγωγή στη σημασία της ανάκτησης και επαναχρησιμοποίησης υποπροϊόντων που προέρχονται από το ελαιόλαδο.</li> <li>2. Παρουσίαση των δυνατοτήτων αξιοποίησης των υποπροϊόντων αυτών και απόκτησης ενώσεων υψηλής προστιθέμενης αξίας.</li> <li>3. Περιγραφή των τεχνολογιών πράσινης εκχύλισης (PLE, SFE κ.λπ.) που χρησιμοποιούνται για την ανάκτηση των βιολογικά δραστικών ενώσεων που περιέχονται στα υποπροϊόντα.</li> <li>4. Συζήτηση σχετικά με τη σημασία του χαρακτηρισμού των ανακτώμενων ενώσεων και τη γνώση των βιολογικών ιδιοτήτων και μηχανισμών δράσης τους.</li> </ol>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Λεπτομερής ανασκόπηση των τεχνολογιών εκχύλισης και χαρακτηρισμού που χρησιμοποιούνται για την ανάκτηση πολύτιμων ενώσεων από υποπροϊόντα ελαιολάδου.</li> <li>2. Ανάλυση των εξελίξεων στην έρευνα και ανάπτυξη που σχετίζονται με την ανάκτηση αυτών των υποπροϊόντων και την απόκτηση ενώσεων υψηλής προστιθέμενης αξίας.</li> </ol>



	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Μελέτη των βιολογικών ιδιοτήτων και μηχανισμών δράσης των ανακτώμενων ενώσεων και εφαρμογή τους στη βιομηχανία τροφίμων και φαρμάκων.</li> <li>4. Ανάλυση πολιτικών κυκλικής οικονομίας και προσεγγίσεων που εφαρμόζονται στην επαναχρησιμοποίηση υποπροϊόντων ελαιολάδου.</li> <li>5. Συζήτηση για τις μελλοντικές τάσεις και ευκαιρίες στην ανάκτηση και επαναχρησιμοποίηση υποπροϊόντων που προέρχονται από το ελαιολάδο.</li> </ol>
<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πίνακας/πίνακας σεμιναρίου</li> <li>• Paper pads/σημειωματάρια για τους συμμετέχοντες</li> <li>• Δείκτες</li> <li>• φορητός υπολογιστής/υπολογιστής</li> <li>• προβολέας</li> <li>• Παρουσίαση PowerPoint</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	Περίπου 10 λεπτά

## 5.2.2 Λύματα

<b>Θέμα</b>	<b>Λύματα που παράγονται κατά την εξαγωγή του ελαιολάδου.</b>
<b>Σκοπεύω</b>	Μάθετε για την επεξεργασία και τη διαχείριση των λυμάτων που παράγονται κατά τη διαδικασία εξαγωγής ελαιολάδου, εστιάζοντας στη συγκεκριμένη περίπτωση λυμάτων γνωστή ως "Απόβλητα Ελαιοτριβείου" (OMWW). Οι άνθρωποι που θα λάβουν την εκπαίδευση θα μάθουν για τη σύνθεση των λυμάτων του ελαιοτριβείου, τις λιπαντικές του ιδιότητες και τις προκλήσεις που σχετίζονται με τη διάθεσή του λόγω της παρουσίας φυτοτοξικών και βιοτοξικών ουσιών.
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Εισαγωγή στα λύματα που παράγονται κατά την ελαιοποίηση και τη σημασία τους ως προς την ποσότητα και τη σύνθεσή τους.</li> <li>2.Περιγραφή της βασικής σύνθεσης των λυμάτων ελαιοτριβείων, συμπεριλαμβανομένης της περιεκτικότητάς τους σε νερό, οργανικών και ανόργανων ενώσεων.</li> <li>3. Επεξήγηση των λιπαντικών ιδιοτήτων των υγρών αποβλήτων ελαιοτριβείων</li> </ol>





	<p>4. Παρουσίαση των προκλήσεων που συνδέονται με τη διάθεση των υγρών αποβλήτων των ελαιοτριβείων λόγω της παρουσίας φυτοτοξικών και βιοτοξικών ουσιών.</p> <p>5. Συζήτηση για τη βιοδιασπασιμότητα των υγρών αποβλήτων ελαιοτριβείων και την καταλληλότητά τους ως λίπασμα ή νερό άρδευσης.</p>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<p>1. Λεπτομερής ανάλυση της σύστασης των υγρών αποβλήτων ελαιοτριβείων και της μεταβλητότητάς τους ανάλογα με διάφορες παραμέτρους.</p> <p>2. Μελέτη των λιπαντικών ιδιοτήτων των υγρών αποβλήτων του ελαιοτριβείου και της δυνητικής χρήσης του ως χαμηλού κόστους και άφθονα διαθέσιμου λιπάσματος.</p> <p>3. Ανάλυση των φυτοτοξικών και βιοτοξικών ουσιών που υπάρχουν στα λύματα των ελαιοτριβείων και των επιπτώσεών τους στη διάθεση και επαναχρησιμοποίηση των λυμάτων.</p> <p>4. Επανεξέταση των τεχνικών επεξεργασίας και καθαρισμού που χρησιμοποιούνται για την εξάλειψη των φυτοτοξικών και βιοτοξικών ουσιών από τα λύματα των ελαιοτριβείων.</p> <p>5. Διερεύνηση βιώσιμων εναλλακτικών λύσεων για τη διαχείριση των υγρών αποβλήτων των ελαιοτριβείων, όπως η χρήση διεργασιών βιολογικής επεξεργασίας ή η εφαρμογή τεχνικών ανάκτησης ενέργειας.</p>
<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πίνακας/πίνακας σεμιναρίου</li> <li>• Paper pads/σημειωματάρια για τους συμμετέχοντες</li> <li>• Δείκτες</li> <li>• φορητός υπολογιστής/υπολογιστής</li> <li>• προβολέας</li> <li>• Παρουσίαση PowerPoint</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	10 λεπτά

## 5.3 Πιστοποίηση

### 5.3.1 – Βιολογικές, βιολογικές και οικολογικές πιστοποιήσεις: ομοιότητες και διαφορές

<b>Θέμα</b>	<b>Λύματα που παράγονται κατά την εξαγωγή του ελαιολάδου.</b>
-------------	---







<b>Σκοπεύω</b>	<p>Εξηγήστε τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ βιολογικών, βιολογικών και οικολογικών πιστοποιήσεων και δώστε μια σαφή κατανόηση των απαιτήσεων και των προτύπων που σχετίζονται με το καθένα. Οι αναγνώστες θα μάθουν να διακρίνουν μεταξύ αυτών των όρων και να κατανοήσουν πώς ρυθμίζονται και εφαρμόζονται στην Ευρωπαϊκή Ένωση.</p>
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Εισαγωγή στις βιολογικές, βιολογικές και οικολογικές πιστοποιήσεις και τη σημασία τους στην αγορά βιώσιμων προϊόντων.</li> <li>2. Επεξήγηση του όρου "eco" και έλλειψη ρητής νομικής ρύθμισης.</li> <li>3. Περιγραφή των βιολογικών πιστοποιήσεων και εστίασή τους στην παραγωγή χωρίς τη χρήση συνθετικών φυτοφαρμάκων, χημικών λιπασμάτων, γενετικά τροποποιημένων οργανισμών (ΓΤΟ) και τεχνητών προσθέτων.</li> <li>4. Παρουσίαση της βιολογικής πιστοποίησης που εκδίδεται από διαπιστευμένο οργανισμό ελέγχου και χρήση του λογότυπου ή της ετικέτας βιολογικής παραγωγής της ΕΕ στα προϊόντα.</li> <li>5. Επεξήγηση του όρου "βιο".</li> </ol>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Λεπτομερής ανάλυση των απαιτήσεων και των προτύπων που σχετίζονται με τις βιολογικές, βιολογικές και οικολογικές πιστοποιήσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση.</li> <li>2. Διερεύνηση των διαδικασιών πιστοποίησης και διαπίστευσης βιολογικών και βιολογικών πιστοποιήσεων, συμπεριλαμβανομένης της συμμετοχής διαπιστευμένων φορέων ελέγχου και της νομοθεσίας της ΕΕ.</li> <li>3. Σύγκριση των κριτηρίων που χρησιμοποιούνται στις βιολογικές και βιολογικές πιστοποιήσεις, με έμφαση στις διαφορές στη χρήση φυτοφαρμάκων, χημικών λιπασμάτων, γενετικά τροποποιημένων οργανισμών και άλλων τεχνητών προσθέτων.</li> <li>4. Συζήτηση για τα οφέλη και τους περιορισμούς των βιολογικών, βιολογικών και οικολογικών πιστοποιήσεων, τόσο για τους παραγωγούς όσο και για τους καταναλωτές.</li> <li>5. Ανάλυση των τρεχουσών τάσεων στην αγορά βιολογικών, βιολογικών και οικολογικών προϊόντων και των επιπτώσεών τους στις επιλογές των καταναλωτών και στις επιχειρηματικές στρατηγικές των εταιρειών.</li> </ol>
<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πίνακας/πίνακας σεμιναρίου</li> <li>• Paper pads/σημειωματάρια για τους συμμετέχοντες</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δείκτες</li> <li>• φορητός υπολογιστής/υπολογιστής</li> <li>• προβολέας</li> <li>• Παρουσίαση PowerPoint</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	15 λεπτά

### 5.3.2 Οδηγίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

<b>Θέμα</b>	<b>Κανονισμοί και πρότυπα για το ελαιόλαδο και τη βιολογική παραγωγή.</b>
<b>Σκοπεύω</b>	Εξηγήστε τους κανονισμούς και τα πρότυπα που σχετίζονται με το εμπόριο ελαιολάδου και τη βιολογική παραγωγή, εστιάζοντας στους κανονισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τη σημασία της βιολογικής πιστοποίησης. Θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τις απαιτήσεις και τους ελέγχους που απαιτούνται για το εμπόριο ελαιολάδου και τη βιολογική παραγωγή, καθώς και τα μέτρα για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ακεραιότητας των προϊόντων.
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Εισαγωγή στους κανονισμούς και τα πρότυπα που ισχύουν για το εμπόριο ελαιολάδου, συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου και του Codex Alimentarius.</li> <li>2. Επεξήγηση των κανονισμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το ελαιόλαδο, που καλύπτουν τα φυσικά, χημικά και οργανοληπτικά χαρακτηριστικά, καθώς και τις μεθόδους ανάλυσης.</li> </ol>





	<p>3. Περιγραφή του βιολογικού κανονισμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Κανονισμός 2018/848) και του πεδίου εφαρμογής του στην παραγωγή και επισήμανση βιολογικών προϊόντων.</p> <p>4. Παρουσίαση του επίσημου συστήματος πιστοποίησης για τις επιχειρήσεις (παραγωγούς, μεταποιητές και διανομείς) που επιθυμούν να αποκτήσουν βιολογική πιστοποίηση.</p> <p>5. Επεξήγηση των αρχών της βιολογικής παραγωγής, οι οποίες περιλαμβάνουν το σεβασμό των φυσικών συστημάτων, τη διατήρηση της υγείας του εδάφους, των υδάτων και του αέρα, τον αποκλεισμό γενετικά τροποποιημένων οργανισμών και την υπεύθυνη χρήση των φυσικών πόρων.</p> <p>6. Πληροφορίες σχετικά με τις απαιτήσεις της βιολογικής γεωργίας όσον αφορά τη γονιμότητα του εδάφους, τη γενετική ποικιλότητα, την επιλογή φυτικών ποικιλιών και την κτηνοτροφία.</p>
<p><b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b></p>	<p>1. Λεπτομερής ανάλυση των κανονισμών και προτύπων που έχει θεσπίσει η Ευρωπαϊκή Ένωση για το εμπόριο ελαιολάδου και βιολογικής παραγωγής.</p> <p>2. Διερεύνηση των διαφορών μεταξύ των κανονισμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των προτύπων του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου σχετικά με το εμπόριο ελαιολάδου.</p> <p>3. Συζήτηση για τον Κανονισμό 2018/848 της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τις επιπτώσεις του στη βιολογική παραγωγή και την επισήμανση των βιολογικών προϊόντων.</p> <p>4. Ανάλυση των επίσημων ελέγχων και των μέτρων συμμόρφωσης που θεσπίζονται για τη διασφάλιση της ακεραιότητας των βιολογικών προϊόντων και την πρόληψη της απάτης.</p> <p>5. Αξιολόγηση των απαιτήσεων και διαδικασιών εισαγωγής βιολογικών προϊόντων από χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.</p> <p>6. Διερεύνηση των επιπτώσεων και των οφελών της βιολογικής πιστοποίησης για τους παραγωγούς, τους μεταποιητές και τους καταναλωτές, καθώς και των επιπτώσεων στην εμπιστοσύνη των καταναλωτών και την προώθηση του λογότυπου βιολογικής παραγωγής της Ευρωπαϊκής Ένωσης.</p>
<p><b>Πόροι και υλικό</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πίνακας/πίνακας σεμιναρίου</li> <li>• Paper pads/σημειωματάρια για τους συμμετέχοντες</li> <li>• Δείκτες</li> <li>• φορητός υπολογιστής/υπολογιστής</li> <li>• προβολέας</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσίαση PowerPoint</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	30 λεπτά

### 5.3.3 Επισήμανση

<b>Θέμα</b>	<b>Η χρήση του βιολογικού λογότυπου της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην επισήμανση των βιολογικών προϊόντων.</b>
<b>Σκοπεύω</b>	Εξηγήστε τους κανονισμούς και τις απαιτήσεις που συνδέονται με τη χρήση του λογότυπου βιολογικής παραγωγής της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην επισήμανση των βιολογικών προϊόντων. Οι αναγνώστες θα μάθουν για τις προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούν τα προϊόντα για να φέρουν το λογότυπο, πώς πρέπει να εμφανίζεται στην επισήμανση και τότε απαγορεύεται η χρήση του.
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Εισαγωγή στο βιολογικό λογότυπο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τη σημασία του για την ταυτοποίηση των βιολογικών προϊόντων.</li> <li>2. Επεξήγηση των όρων που πρέπει να πληρούν τα προϊόντα για να φέρουν το λογότυπο, συμπεριλαμβανομένης της πιστοποίησης από εξουσιοδοτημένο οργανισμό ή φορέα ελέγχου.</li> <li>3. Περιγραφή των απαιτήσεων για την περιεκτικότητα των προϊόντων σε βιολογικά συστατικά (τουλάχιστον 95%) και πρόσθετοι όροι για το υπόλοιπο 5%.</li> <li>4. Πληροφορίες σχετικά με την εμφάνιση του λογότυπου.</li> <li>5. Επεξήγηση του υποχρεωτικού χαρακτήρα του λογότυπου στην πλειονότητα των βιολογικών προσυσκευασμένων προϊόντων και της προαιρετικής δυνατότητας χρήσης σε άλλες περιπτώσεις.</li> <li>6. Περιγραφή των περιορισμών χρήσης λογότυπου,</li> </ol>
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Λεπτομερής ανάλυση των κανονισμών και απαιτήσεων για τη χρήση του βιολογικού λογότυπου της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην επισήμανση των βιολογικών προϊόντων.</li> <li>2. Διερεύνηση των κριτηρίων και των διαδικασιών πιστοποίησης που απαιτούνται για να φέρουν τα προϊόντα το λογότυπο.</li> <li>3. Συζήτηση για τις αυστηρές προϋποθέσεις για την περιεκτικότητα των προϊόντων σε βιολογικά συστατικά (τουλάχιστον 95%) και τα πρόσθετα μέτρα για το υπόλοιπο 5%.</li> <li>4. Πληροφορίες σχετικά με τις απαιτήσεις εμφάνισης λογότυπου, συμπεριλαμβανομένου του ελάχιστου μεγέθους και του τυπικού συνδυασμού χρωμάτων.</li> </ol>





	<p>5. Ανάλυση των περιπτώσεων στις οποίες επιτρέπεται και δεν επιτρέπεται η χρήση του λογότυπου, όπως εισαγόμενα προϊόντα, μη προσυσκευασμένα προϊόντα και προϊόντα σε περίοδο μετατροπής.</p> <p>6. Αξιολόγηση των επιπτώσεων και των οφελών του λογότυπου βιολογικής παραγωγής της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τους παραγωγούς, τους μεταποιητές και τους καταναλωτές, συμπεριλαμβανομένης της εμπιστοσύνης των καταναλωτών και της προώθησης αυθεντικών βιολογικών προϊόντων.</p>
<b>Πόροι και υλικό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πίνακας/πίνακας σεμιναρίου</li> <li>• Paper pads/σημειωματάρια για τους συμμετέχοντες</li> <li>• Δείκτες</li> <li>• φορητός υπολογιστής/υπολογιστής</li> <li>• προβολέας</li> <li>• Παρουσίαση PowerPoint</li> </ul>
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	15 λεπτά

## Ενότητα 6 – Οι ελαιώνες ως μέρος της εθνικής πολιτιστικής κληρονομιάς

<b>Τίτλος Μαθήματος</b>	<b>Ενότητα 6.</b>
<b>Περίληψη ενότητας</b>	<p>Η ενότητα 6 εμβαθύνει στην ιστορία, τον πολιτισμό, τις προτιμήσεις και τις ιδιαιτερότητες της χώρας της παραγωγής ελαιολάδου. Κατά τη διάρκεια της ενότητας θα ανασκοπηθούν οι κύριες τάσεις σε όλη την ιστορία του ελαιολάδου και θα προσδιοριστούν οι κύριοι τομείς παραγωγής. Επιπλέον, θα επανεξεταστεί εν συντομία η πολιτιστική πτυχή και θα σκιαγραφηθούν οι προτιμήσεις σε γενικό επίπεδο καθώς και σε ειδικό επίπεδο χώρας εταίρου. Τέλος, θα εισαχθούν σύντομες μελέτες περιπτώσεων αγροτουρισμού από τις χώρες εταίρους της Ισπανίας, της Ιταλίας, της Πορτογαλίας, της Κύπρου, της Βουλγαρίας και της Γερμανίας.</p>
<b>Σκοποί - Στόχοι Μαθήματος</b>	<p>Ο κύριος στόχος της ενότητας είναι να κατανοήσει την ιστορική αξία του ελαιολάδου για την κοινωνία μας και τον τρόπο με τον οποίο η χρήση του εξαπλώθηκε σε όλες τις εποχές, τις κοινωνικές αλλαγές και τη διαμόρφωση της κουλτούρας του ελαιολάδου της σημερινής εποχής.</p>





<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>	<p>Με την ολοκλήρωση αυτής της Ενότητας θα:</p> <p>Γνώση:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Κατανοήστε την τεράστια ιστορία της παραγωγής ελαιολάδου ανά τους αιώνες</li> <li>Αναγνωρίζουν τις βασικές περιόδους της ιστορίας του ελαιολάδου</li> <li>Κατανοήστε πώς το ελαιόλαδο συνδέεται με την πολιτιστική κληρονομιά</li> <li>Προσδιορίστε πώς άλλαξαν οι προτιμήσεις ελαιολάδου με την πάροδο του χρόνου</li> <li>Κατανοούν τη διεθνή πραγματικότητα του ελαιολάδου</li> </ol> <p>Ικανότητες και δεξιότητες:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Να είναι σε θέση να κατανοήσουν τις γενικές τάσεις της ιστορίας του ελαιολάδου από την εποχή του χαλκού έως τη σύγχρονη εποχή.</li> <li>Να είναι σε θέση να κατανοήσουν και να διακρίνουν τις πολιτιστικές διαφορές της παραγωγής και κατανάλωσης ελαιολάδου σε διαφορετικές περιοχές.</li> <li>Να είναι σε θέση να διαφοροποιήσει μεταξύ των συνηθειών παραγωγής και κατανάλωσης ελαιολάδου.</li> </ol>
<b>Διάρκεια της ενότητας</b>	240 λεπτά

### Ενότητα 1: Εισαγωγή

	6.1.1	6.1.2
<b>Θέμα</b>	Ελαιόλαδα ανά τους αιώνες	Πολιτισμός και προτιμήσεις λαδιού (συνήθειες)
<b>Σκοπεύω</b>	Να εισαγάγει τους μαθητές στην ιστορία του ελαιολάδου	Να εισαγάγει τους μαθητές στις χρήσεις του ελαιολάδου και τις αλλαγές στις προτιμήσεις για τη χρήση του ελαιολάδου
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει το θέμα ξεκινώντας μια συζήτηση με τους μαθητές σχετικά με το τι γνωρίζουν για την ιστορία του ελαιολάδου.	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει το θέμα ξεκινώντας μια συζήτηση με τους μαθητές σχετικά με το τι



		χρησιμοποιείται το ελαιόλαδο.
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	Κανένας	Μετά την παρουσίαση οι μαθητές θα μπορούσαν να συζητήσουν τις δυνατότητες του ελαιολάδου μέσα από τη δική τους οπτική
<b>Πόροι και υλικό</b>	Προβολέας, βίντεο (σύντομο ιστορικό ελαιολάδου στο youtube, για <a href="#">παράδειγμα</a> )	προβολέας
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	30 λεπτά	30 λεπτά

## Μονάδα 6.2. Καλλιέργεια βιολογικού ελαιολάδου ανά χώρα

	6.2.1.	6.2.2.	6.2.3.	6.2.4.	6.2.5	6.2.6
<b>Θέμα</b>	Ισπανία	Ιταλία	Βουλγαρία	Κύπρος	Πορτογαλία	Γερμανία
<b>Σκοπεύω</b>	Να εισαγάγει τον εκπαιδευόμενο στην ισπανική βιομηχανία ελαιολάδου και τις στατιστικές	Να εισαγάγει τον εκπαιδευόμενο στην ιταλική βιομηχανία ελαιολάδου και τις στατιστικές	Να εισαγάγει τον εκπαιδευόμενο στην βουλγαρική βιομηχανία ελαιολάδου και τις στατιστικές	Να εισαγάγει τον εκπαιδευόμενο στην κυπριακή βιομηχανία ελαιολάδου και τις στατιστικές	Να εισαγάγει τον εκπαιδευόμενο στην πορτογαλική ή βιομηχανία ελαιολάδου και στατιστικά στοιχεία	Να εισαγάγει τον εκπαιδευόμενο στην γερμανική βιομηχανία ελαιολάδου και τις στατιστικές
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει το θέμα	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει το θέμα	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει το θέμα	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει το θέμα	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει το θέμα στην οθόνη	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει το θέμα





	στην οθόνη και να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με το γιατί και πώς η χώρα είναι ένας από τους κύριους παραγωγούς ελαιολάδου στον κόσμο	στην οθόνη και να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με το γιατί και πώς η χώρα είναι ένας από τους κύριους παραγωγούς ελαιολάδου στον κόσμο	θέμα ως μελέτη περίπτωσης ενός λιγότερο γνωστού παραγωγού ελαιολάδου	στην οθόνη και να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με το γιατί και πώς η χώρα είναι ένας από τους κύριους παραγωγούς ελαιολάδου στον κόσμο	και να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με το γιατί και πώς η χώρα είναι ένας από τους κύριους παραγωγούς ελαιολάδου στον κόσμο	θέμα από την οπτική γωνία μιας μη ελαιοκομικής χώρας, αλλά ως ένας από τους κύριους καταναλωτές
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με τα οφέλη και τις ελλείψεις της αγοράς σε σύγκριση με άλλες χώρες	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με τα οφέλη και τις ελλείψεις της αγοράς σε σύγκριση με άλλες χώρες	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με το πώς η χώρα θα μπορούσε να βελτιώσει τον αριθμό της παραγωγής της	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με τα οφέλη και τις ελλείψεις της αγοράς σε σύγκριση με άλλες χώρες	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με τα οφέλη και τις ελλείψεις της αγοράς σε σύγκριση με άλλες χώρες	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με το γιατί η χώρα είναι σημαντικός παράγοντας στην αγορά ελαιολάδου







<b>Πόροι και υλικό</b>	Προβολέας	Προβολέας	Προβολέας	Προβολέας	Προβολέας	Προβολέας
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	10 λεπτά	10 λεπτά	10 λεπτά	10 λεπτά	10 λεπτά	10 λεπτά

### Μονάδα 6.3. Αγροτουρισμός

	<b>6.2.1.</b>	<b>6.2.2.</b>	<b>6.2.3.</b>	<b>6.2.4.</b>	<b>6.2.5</b>	<b>6.2.6</b>
<b>Θέμα</b>	Ισπανία	Ιταλία	Βουλγαρία	Κύπρος	Πορτογαλία	Γερμανία
<b>Σκοπεύω</b>	Να εισαγάγει τον εκπαιδευόμενο στην ισπανική μελέτη περίπτωσης στον αγροτουρισμό	Να εισαγάγει τον εκπαιδευόμενο στην ιταλική μελέτη περίπτωσης στον αγροτουρισμό	Να εισαγάγει τον εκπαιδευόμενο στη βουλγαρική μελέτη περίπτωσης στον αγροτουρισμό	Να εισαγάγει τον εκπαιδευόμενο στην κυπριακή μελέτη περίπτωσης στον αγροτουρισμό	Να εισαγάγει τον εκπαιδευόμενο στην πορτογαλική μελέτη περίπτωσης στον αγροτουρισμό	Να εισαγάγει τον εκπαιδευόμενο στην γερμανική μελέτη περίπτωσης στον αγροτουρισμό
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει το θέμα στην οθόνη και να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τα	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει το θέμα στην οθόνη και να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τα	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει το θέμα στην οθόνη και να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τα	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει το θέμα στην οθόνη και να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τα	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει το θέμα στην οθόνη και να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τα	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει το θέμα στην οθόνη και να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τα





	μειονεκ ήματα της μελέτης (τι φέρνει η μελέτη περίπτωσ ης στον παραγωγ ό, τον επισκέπτ η κ.λπ.)	μειονεκ ήματα της μελέτης (τι φέρνει η μελέτη περίπτωσ ης στον παραγωγ ό, τον επισκέπτ η κ.λπ.)	μειονεκ ήματα της μελέτης (τι φέρνει η μελέτη περίπτωσ ης στον παραγωγ ό, τον επισκέπτ η κ.λπ.)	μειονεκ ήματα της μελέτης (τι φέρνει η μελέτη περίπτωσ ης στον παραγωγ ό, τον επισκέπτ η κ.λπ.)	μειονεκ ήματα της μελέτης (τι φέρνει η μελέτη περίπτωσ ης στον παραγωγ ό, τον επισκέπτ η κ.λπ.)	μειονεκ ήματα της μελέτης (τι φέρνει η μελέτη περίπτωσ ης στον παραγωγ ό, τον επισκέπτ η κ.λπ.)
<b>Οδηγίες για προχωρημένε ς ομάδες</b>	Ο εκπαιδευ τής θα πρέπει να ξεκινήσει μια συζήτησ η σχετικά με το πώς αυτό το παράδειγ μα περίπτωσ ης θα μπορούσ ε (ή αν θα έπρεπε) να αναπαρα χθεί στο περιβάλλ ον του μαθητή	Ο εκπαιδευ τής θα πρέπει να ξεκινήσει μια συζήτησ η σχετικά με το πώς αυτό το παράδειγ μα περίπτωσ ης θα μπορούσ ε (ή αν θα έπρεπε) να αναπαρα χθεί στο περιβάλλ ον του μαθητή	Ο εκπαιδευ τής θα πρέπει να ξεκινήσει μια συζήτησ η σχετικά με το πώς αυτό το παράδειγ μα περίπτωσ ης θα μπορούσ ε (ή αν θα έπρεπε) να αναπαρα χθεί στο περιβάλλ ον του μαθητή	Ο εκπαιδευ τής θα πρέπει να ξεκινήσει μια συζήτησ η σχετικά με το πώς αυτό το παράδειγ μα περίπτωσ ης θα μπορούσ ε (ή αν θα έπρεπε) να αναπαρα χθεί στο περιβάλλ ον του μαθητή	Ο εκπαιδευ τής θα πρέπει να ξεκινήσει μια συζήτησ η σχετικά με το πώς αυτό το παράδειγ μα περίπτωσ ης θα μπορούσ ε (ή αν θα έπρεπε) να αναπαρα χθεί στο περιβάλλ ον του μαθητή	Ο εκπαιδευ τής θα πρέπει να ξεκινήσει μια συζήτησ η σχετικά με το πώς αυτό το παράδειγ μα περίπτωσ ης θα μπορούσ ε (ή αν θα έπρεπε) να αναπαρα χθεί στο περιβάλλ ον του μαθητή
<b>Πόροι και υλικό</b>	Προβολέ ας	Προβολέ ας	Προβολέ ας	Προβολέ ας	Προβολέ ας	Προβολέ ας





<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	20 λεπτά	20 λεπτά	20 λεπτά	20 λεπτά	20 λεπτά	20 λεπτά
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

## Ενότητα 7 – Συμπέρασμα και αξιολόγηση

<b>Περίληψη ενότητας</b>	Η τελική ενότητα έχει ως στόχο να καθοδηγήσει τους εκπαιδευόμενους στη διαδικασία δημιουργίας ενός επιχειρηματικού σχεδίου και στη διαδικασία αξιολόγησης μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος.
<b>Σκοποί - Στόχοι Μαθήματος</b>	Οι δύο κύριοι στόχοι της ενότητας είναι η δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου και να αξιολογήσει την πρόοδο μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος EcoOlives
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>	<p>Με την ολοκλήρωση αυτής της Ενότητας θα:</p> <p><b>Γνώση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Να γνωρίζετε τα οφέλη από τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου</li> <li>γνωρίζουν τους παράγοντες που μπορεί να επηρεάσουν τον επιχειρηματικό σχεδιασμό</li> <li>αναγνωρίζουν την πρόοδο που σημειώθηκε κατά τη διάρκεια του μαθήματος EcoOlives</li> </ul> <p><b>Ικανότητες και δεξιότητες:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>να είναι σε θέση να προετοιμάσει και να εκτελέσει ένα επιχειρηματικό σχέδιο</li> <li>να είστε σε θέση να αξιολογήσετε μόνοι σας την πρόδοό σας στο μάθημα EcoOlives</li> </ul>
<b>Διάρκεια της ενότητας</b>	210 λεπτά

### Κεφάλαιο 7.1: Σχεδιασμός επιχειρηματικού σχεδίου

	<b>7.1.1</b>	<b>7.1.2</b>	<b>Παραρτήματα</b>
--	--------------	--------------	--------------------



Θέμα	Εισαγωγή στο επιχειρηματικό σχέδιο	Τα επτά υποσχέδια	Παραρτήματα
<b>Σκοπεύω</b>	Στόχος αυτού του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους εκπαιδευόμενους στη δραστηριότητα του επιχειρηματικού σχεδίου	Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να εμβαθύνει στα 7 υπο-θέματα του επιχειρηματικού σχεδίου	Να θέσει σε εφαρμογή το επιχειρηματικό σχέδιο
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	Να παρουσιάσει τα βασικά στοιχεία της έννοιας στον εκπαιδευόμενο χρησιμοποιώντας εργαλεία παρουσίασης. Ο αρχάριος θα πρέπει να εισαχθεί στο θέμα και να του δοθεί χρόνος να συζητήσει γιατί χρειάζεται και γιατί πρέπει να εξετάσει το ενδεχόμενο να το κάνει.	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει τα 7 υποσχέδια ως ένα ολοκληρωμένο βήμα προς βήμα στους εκπαιδευόμενους και να είναι έτοιμος να απαντήσει στις ερωτήσεις	Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να παρουσιάσουν τα παραρτήματα / πρότυπα και να καθοδηγήσουν τους συμμετέχοντες στο τι είναι και τι προορίζονται
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	Για τις πιο προχωρημένες ομάδες, οι βασικοί ορισμοί θα μπορούσαν να παραλειφθούν αντί να εμβαθύνουν περισσότερο	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει τα περιγράμματα των 7 υποσχεδίων και να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με τα οφέλη και τα μειονεκτήματα των υποσχεδίων	Για τους πιο προχωρημένους χρήστες, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να καθοδηγήσει τους εκπαιδευόμενους στη διαδικασία ολοκλήρωσης ενός





	στο θέμα των πλεονεκτημάτων του επιχειρηματικού σχεδίου, με πρόσθετη ανάγνωση.	και αν πρέπει να γίνουν συγκεκριμένες προσθήκες.	επιχειρηματικού σχεδίου, να συζητήσει τις πιο συγκεκριμένες πτυχές και να σχεδιάσει ένα χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης. Μέχρι το τέλος της συνεδρίας, οι μαθητές θα πρέπει να έχουν μια περισσότερο ή λιγότερο αφηρημένη ιδέα του δικού τους επιχειρηματικού σχεδίου.
<b>Πόροι και υλικό</b>	Προβολέας	Προβολέας	Προβολέας, φυλλάδια των παραρτημάτων
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	30 λεπτά	60 λεπτά	60 λεπτά

## Κεφάλαιο 7.2 – Εκτίμηση και αξιολόγηση

	7.2.1	7.2.2
<b>Θέμα</b>	Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης / Ανοιχτού Τύπου	Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης / Πολλαπλής Επιλογής
<b>Σκοπεύω</b>	Ο στόχος αυτής της άσκησης είναι οι εκπαιδευόμενοι να αυτοαξιολογήσουν τη δική τους πρόοδο όσον αφορά το πώς βλέπουν τα οφέλη και τις ελλείψεις της κατάρτισης	Ο στόχος αυτής της άσκησης είναι να ελέγξει την πρόσληψη πληροφοριών από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα EcoOlives και να αποκτήσει πιστοποίηση ολοκλήρωσης.
<b>Οδηγίες για ομάδες αρχαρίων</b>	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρουσιάσει τις ερωτήσεις και να ξεκινήσει μια ανοιχτή συζήτηση με τους	Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να μοιράσει τις ερωτήσεις δοκιμής. Η διαδικασία θα πρέπει να ολοκληρωθεί μέσω της πλατφόρμας, αλλά





	εκπαιδευόμενους σχετικά με τις ερωτήσεις.	είναι δυνατή η εκτύπωση των ερωτήσεων για ατομική αξιολόγηση. Σε περίπτωση έντυπων ερωτήσεων, η πιστοποίηση δεν θα ληφθεί.
<b>Οδηγίες για προχωρημένες ομάδες</b>	Δ / υ	Δ / υ
<b>Πόροι και υλικό</b>	προβολέας ή/και φυλλάδια των ερωτήσεων	Πρόσβαση στην πλατφόρμα EcoOlives ή / και φυλλάδια
<b>Εκτιμώμενη διάρκεια</b>	30 λεπτά	30 λεπτά

## Παραρτήματα

*Παράρτημα 1: Ασκήσεις Ενότητας*

*Παράρτημα 2: Αυτοαξιολόγηση των εκπαιδευτών*